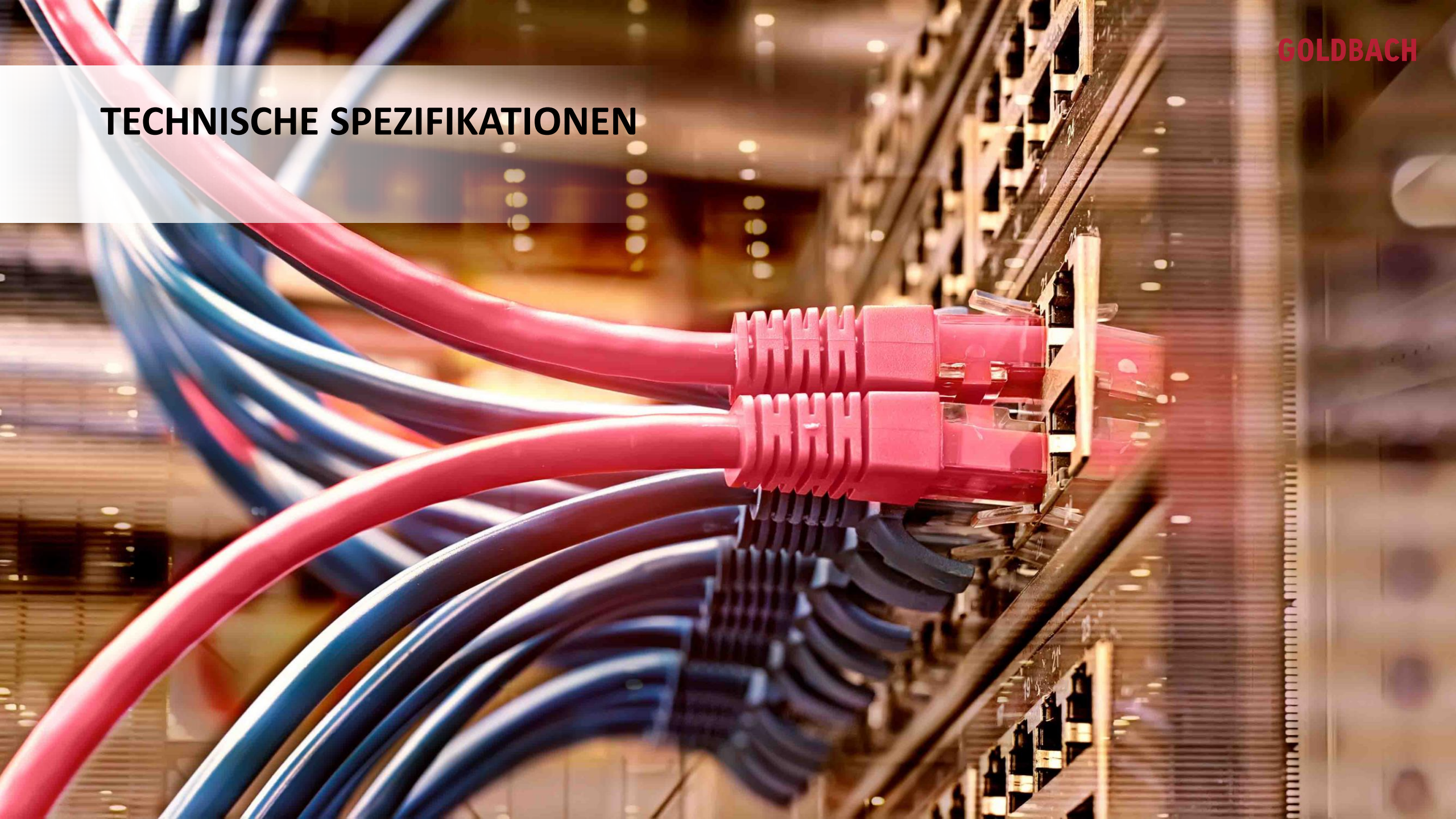


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ZUR SPOTANLIEFERUNG

Werbemittel	In-/Out Stream Video: Pre-/Mid-/Post-Roll
Format	.flv, .mpg, mp4, .mov, .wmv
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 120 Sek.; Empfohlen max. 30 Sek.
Frame rate	24+ / Sek.
Dateigröße	<200mb
Click-Thru URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.
3rd Party Tracking	Es werden Tracking Tags von allen Drittanbietern akzeptiert.
Kontakt für Rückfragen	hubert.hattowski@goldbach.com

IHRE ANSPRECHPARTNER



Hubert Hattowski

Unit Director Online

T +49 89 614 240 550

hubert.hattowski@goldbach.com



Nenad Ristic

Programmatic Sales & Consulting

T +49 89 614 240 513

nenad.ristic@goldbach.com



Sabrina Kiening

Account Manager Online

T +49 89 614 240 406

sabrina.kiening@goldbach.com



Maria Jonecko

Publisher Manager Online

T +49 89 614 240 415

maria.jonecko@goldbach.com

