

## PERFORMANCES GARANTIES TV LINÉAIRE 2026

Les groupes de chaînes	RTL Deutschland			Groupe M6	TF1 LE GROUPE	MEDIawan THEMATICS	Groupe Canal+	Cartoon Network	Seven. One Entertainment Group										CH Media TV	TRC DCH	SWISS1	Discovery	blue		VIACOM	Tele Ticino
	RTL / VOX NITRO	TOGGO / RTL SUPER	RTLZWEI						ProSieben jusqu'au 30.06.	ProSieben à partir du 01.07.	SAT.1	Kabel Eins	sieX	ProSieben MAXX	SAT.1 GOLD	Puls 8	TV24 / TV25 S1/3+ / 4+ 5+ / 6+ / 7+	DMAX TLC	blue Zoom d	blue Zoom f jusqu'au 31.07.	Nickelodeon					
Groupe cible																										
3-14 ans	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
6-14 ans	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	0%
15-29 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-39 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Hommes 15-39	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 15-39	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-49 ans	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Hommes 15-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 15-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-59 ans	90%	90%	90%	100%	100%	100%	100%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%	80%	90%
Hommes 15-59	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 15-59	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-49 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-59 ans	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%
30-49 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Hommes 30-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 30-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-59 ans	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%
Hommes 30-59	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%
Femmes 30-59	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-49 ans moderne	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-59 ans moderne	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	80%	80%

**Goldbach Media AG** peut compenser les performances insuffisantes par rapport à l'étendue de la garantie de performance (*Leistungsausgleich*) pendant la campagne en cours, sous forme de réservations supplémentaires. À défaut, le client a droit à une compensation de performance correspondante (*Leistungsguthaben*) par groupe de chaînes, indiquée en CHF brut. Ce droit à une compensation de performance par groupe de chaînes doit être exercé par le client avant la fin de l'année civile, faute de quoi il expire. Il n'existe aucune possibilité de versement en espèces de ces droits à la compensation de performance.

Les données utilisées pour le décompte de garantie dans le GRP-Monitor de l'outil de réservation MediaPro, de Goldbach Media AG, sont les données d'utilisation TV collectées par Mediapulse en Suisse, incluant l'utilisation différée (facteur «Overnight +7 sur la base de Hi-Res TV Boost») et les invités. Cela assure la cohérence des données entre MediaPro et l'outil publicitaire TV EvoAd.

**Garantie de performance du freespace:** aucune compensation de performance n'est accordée sur le freespace.