GOLDBACH

PERFORMANCES GARANTIES TV LINÉAIRE 2026

Les groupes de chaînes	RTL Deutschland		RTLZWEI	Groupe M6	TF1 LE GROUPE	MEDIAWAN THEMATICS	Groupe Canal+	Cartoon Network	Seven.One Entertainment Group							CH Media TV	TRC DCH	SWISS1	Discovery	blue	VIACOM	Tele Ticino
Groupe cible	RTL / VOX NITRO	TOGGO / RTL SUPER		M6 / W9 6ter	TFI / TFX TMC	AB3 / RTL9	CSTAR		ProSieben	SAT.1	Kabel Eins	sixx	ProSieben MAXX	SAT.1 GOLD	Puls 8	TV24 / TV25 S1 / 3+ / 4+ 5+ / 6+ / 7+			DMAX TLC	blue Zoom d blue Zoom f	Nickelodeon	
3-14 ans	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
6-14 ans	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	0%
15-29 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-39 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Hommes 15-39	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 15-39	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-49 ans	90%	90%	90%	80%	80%	80%	100%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	80%	90%	90%	90%	80%	80%
Hommes 15-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	0%	90%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 15-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	90%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-59 ans	90%	90%	90%	80%	80%	80%	100%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	80%	90%
15-59 men	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-59 women	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-49 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-59 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-49 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Hommes 30-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Femmes 30-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-59 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-59 men	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-59 women	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-59 ans moderne	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Resp. mén. 20-49 ans moderne	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

Goldbach Media AG peut réserver dans une moindre mesure, en fonction de la garantie d'audience, des compensations durant la campagne en cours. Dans la mesure où cela n'est pas réalisable, le client a le droit de récupérer ce manque de performance par groupe de chaînes, ce dernier étant crédité en CHF brut. Cet avoir de compensation par groupe de chaînes doit être utilisé par le client avant la fin de l'année, faute de quoi il le perd. Il n'y a aucune possibilité de paiement de cet avoir de compensation.

Les données de base pour le calcul de la garantie dans le GRP-Monitor de l'outil de réservation MediaPro de Goldbach Media AG sont les chiffres TV d'utilisations de Mediapulse en Suisse, inclus l'utilisation en différé (fait „Overnight + 7 sur la base de Hi-Res TV Boost ") et les invités. De cette manière, une unité entre les données de MediaPro et celles de l'outil de mesure TV EvoAd est assurée.

Performance garantie sur le Freespace : Plus aucune compensation des spots de freespace ne sera effectuée sur les chaînes.