

PREISINDEX LINEAR TV 2026

RTL, RTLZWEI, VOX, TOGGO, RTL SUPER, NITRO	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-17 Sekunden	110
18-25 Sekunden	105
ab 26 Sekunden	100

TF1, TMC, TFX, M6, W9, 6ter, CSTAR, RTL9, AB3, Cartoon Network	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-15 Sekunden	110
16-29 Sekunden	105
ab 30 Sekunden	100

ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 GOLD, Puls 8	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-15 Sekunden	110
16-29 Sekunden	105
ab 30 Sekunden	100

3+, 4+, 5+, 6+, 7+, TV24, TV25, S1, TRC DCH	
SWISS1, DMAX, TLC, Nickelodeon, blue Zoom d, blue Zoom f, Tele Ticino	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-15 Sekunden	110
16-29 Sekunden	105
ab 30 Sekunden	100

Bei TV-Planungen wird der Preisindex automatisch in den Planungstools MediaPro sowie EvoAd abgebildet.