

**COOLER AUFTRITT.
HEISSE DEALS.**

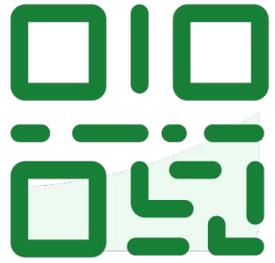
GOLDBACH

BIG SCREEN

DEINE KAMPAGNE AUF DEM GROSSEN BILDSCHIRM

GOLDBACH

24. Juni 2025 | René Wodrich



**Join at slido.com
#1679065**





**Welches Land wird deiner Einschätzung
nach die UEFA
Frauen-Europameisterschaft 2025
gewinnen?**



**Wie gross ist das grösste
aktuell bei Digitec
verfügbare TV-Gerät?**



**Die eierlegende
Wollmilchsau - was sind
eure Wünsche an den Big
Screen?**

TV VIELFALT

MIT DIESEN WERBEFORMATEN BRINGEN WIR DICH AUF DEN BIG SCREEN

GOLDBACH

INNOVATIVE WERBEFORMATE

UNSERE ANGEBOTE BIETEN ATTRAKTIVE WERBEFLÄCHEN



KLASSISCHE TV-SPOTS
Die solide Basis



REPLAY ADS
Mehr Reichweite



SONDERWERBEFORMEN
Exklusiv und kreativ



SPONSORING
Der Image-Booster



CUTINS BY GOLDBACH

EFFIZIENT, PREISWERT, UNKOMPLIZIERT

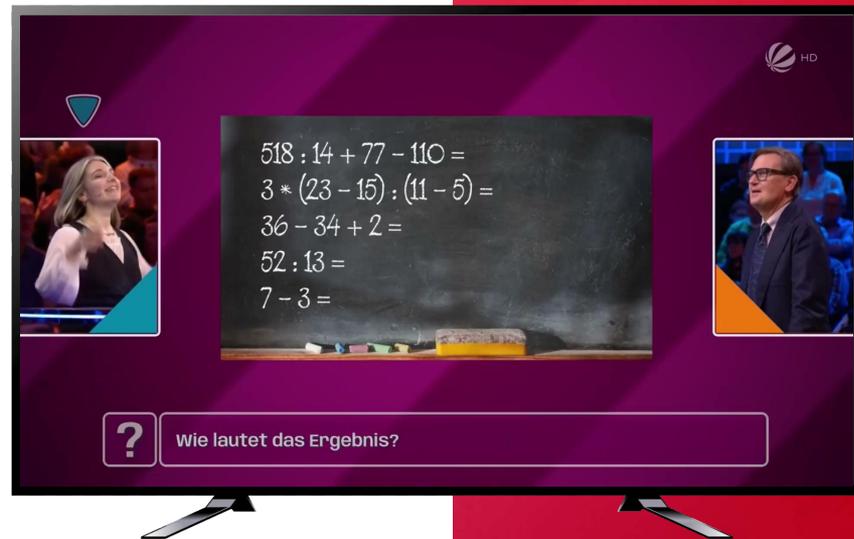


**Kurze Kontaktaufnahme
und Materialanlieferung**

**Produktion des CutIns unter
Einhaltung der Spezifikationen**



**Feedback Runden und finale
Freigabe für Ausstrahlung**



GOLDBACH

CUTINS BY GOLDBACH

EFFIZIENT, PREISWERT, UNKOMPLIZIERT

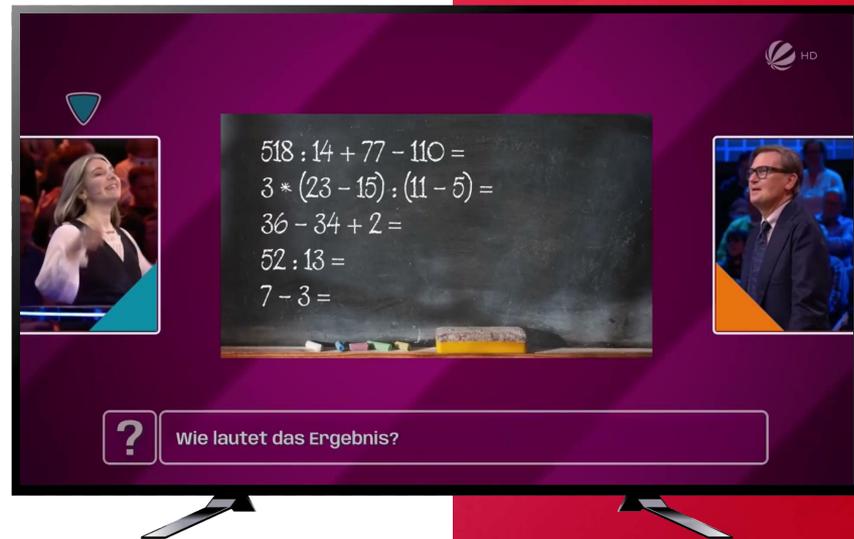


**Kurze Kontaktaufnahme
und Materialanlieferung**

**Produktion des CutIns unter
Einhaltung der Spezifikationen**



**Feedback Runden und finale
Freigabe für Ausstrahlung**



GOLDBACH

CUTINS BY GOLDBACH

EFFIZIENT, PREISWERT, UNKOMPLIZIERT

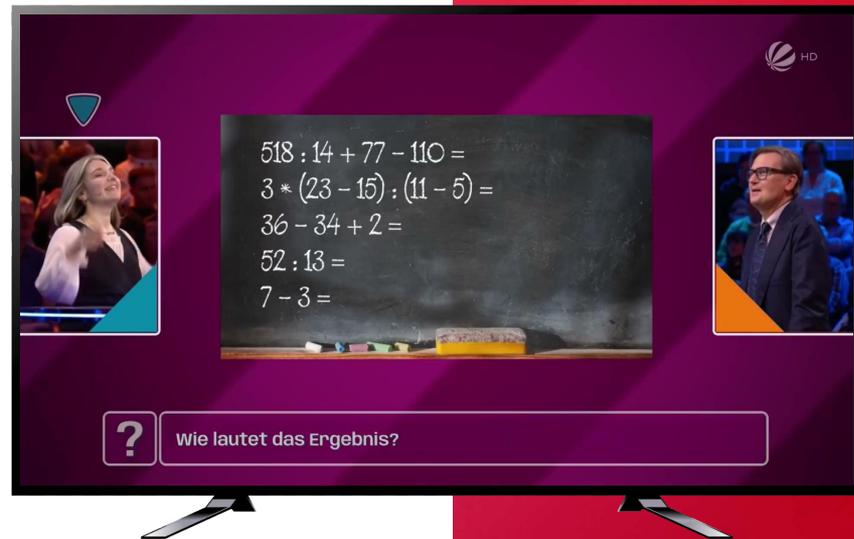


**Kurze Kontaktaufnahme
und Materialanlieferung**

**Produktion des CutIns unter
Einhaltung der Spezifikationen**



**Feedback Runden und finale
Freigabe für Ausstrahlung**



GOLDBACH

CUTINS BY GOLDBACH

EFFIZIENT, PREISWERT, UNKOMPLIZIERT

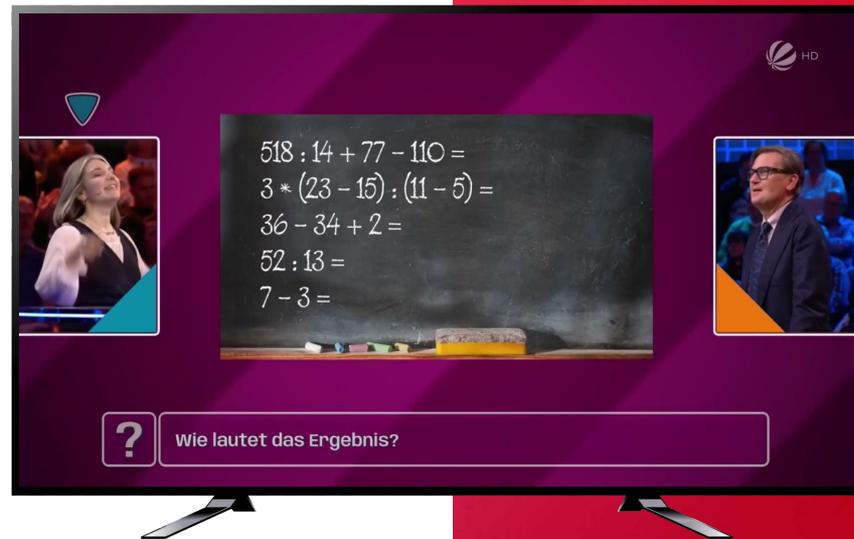


**Kurze Kontaktaufnahme
und Materialanlieferung**

**Produktion des CutIns unter
Einhaltung der Spezifikationen**



**Feedback Runden und finale
Freigabe für Ausstrahlung**



GOLDBACH

CUTINS BY GOLDBACH

EFFIZIENT, PREISWERT, UNKOMPLIZIERT

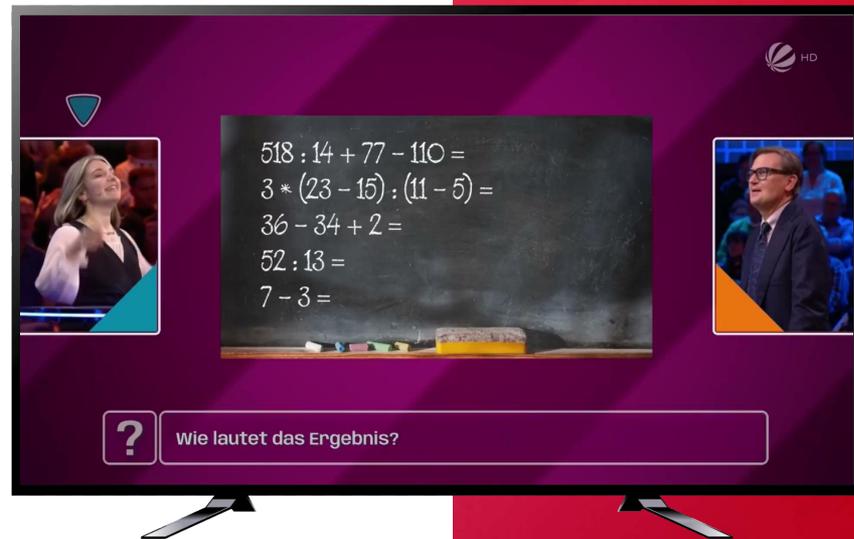


**Kurze Kontaktaufnahme
und Materialanlieferung**

**Produktion des CutIns unter
Einhaltung der Spezifikationen**



**Feedback Runden und finale
Freigabe für Ausstrahlung**



GOLDBACH

REPLAY ADS

PRÄSENZ ZEIGEN IM ZEITVERSETZTEN FERNSEHEN

REPLAY ADS WERBEFORMEN

UNSKIPPABLE VIDEO UND REGIONALISIERTE DISPLAY WERBEFORMEN



START AD

Ganz kurzer Werbespot zum Start einer Sendung im zeitversetzten TV



PAUSE AD

Statisches Display Werbemittel nach Drücken der Pausetaste im Live- oder zeitversetzten TV



FAST FORWARD AD

Werbespot im Falle des Überspringens eines linearen Werbeblocks im zeitversetzten TV

GGA insz
Home Live TV Guide Aufnahmen Suche

Programmsuche

Mo Di Mi Do Fr Sa So Gest Heute Morg Mi Do Fr Sa So Mo

18:00 19:30 18:00 19:30

Rondo News 18:00-18:30, Dokume...	R. R. Baterlada 18:30-19:00, Dokume...	Rondo News 19:00-19:30, Dokume...	R. R. Baterlada 19:30-20:00, Dokume...		
Tagesinfo 18:00-18:35, 20...	Nur e Gwinn 18:35-18:35, 20...	E. Kana19 lüegt zru... 18:40-19:00, 2024, 20...	Tagesinfo 19:00-19:15, 2...	Nur e Gwinn 19:15-19:35, 2024, 20...	E. Kana19 lüegt zru... 19:40-20:00, 2024, 2...
Explosiv – Das Magazin 18:00-18:30, 2021, 3...	Exklusiv – ... 18:30-18:45, D...	RTL Aktuell 18:45-19:01, 2021...	Alles was zählt 19:05-19:40, Serien, Drama, 2021, 35 m	Gute Zeiten, schlechte 19:40-20:05, Serien, Drama, 2	
lutnah – Wo... 18:00-18:00, 2021, 3...	NOTRUF 18:00-18:00, Dokumentarfilm, 2024, 17 m	Die Landarztpraxis 19:00-19:45, Serien, Drama, 2023, 43 m	Best ... 19:45-L...	Hype 19:55-2	
ProSieben ... 18:00-18:15, 20...	Die Simpsons 18:30-18:30, Serien, Komödie...	Die Simpsons 18:30-19:05, Serien, Komödie...	Galileo 19:05-20:05, Dokumentarfilm, 2021, 13 10 m		
First Dates – Ein Tisch für zwei 18:00-18:00, Dokumentarfilm, 2021, 1 h	Das perfekte Dinner 19:40-20:05, Dokumentarfilm, 2009, 14 15 m		Berlin – Tag & Nacht		

cken Köln 50667



RTL HD

€ 32.000

Zumindest in Bezug auf den Namen des seit 2023
amtierenden Regierungschefs steht fest: In Luxemburg herrscht ...?

◀ A: Stillstand

▶ B:

▶ C:

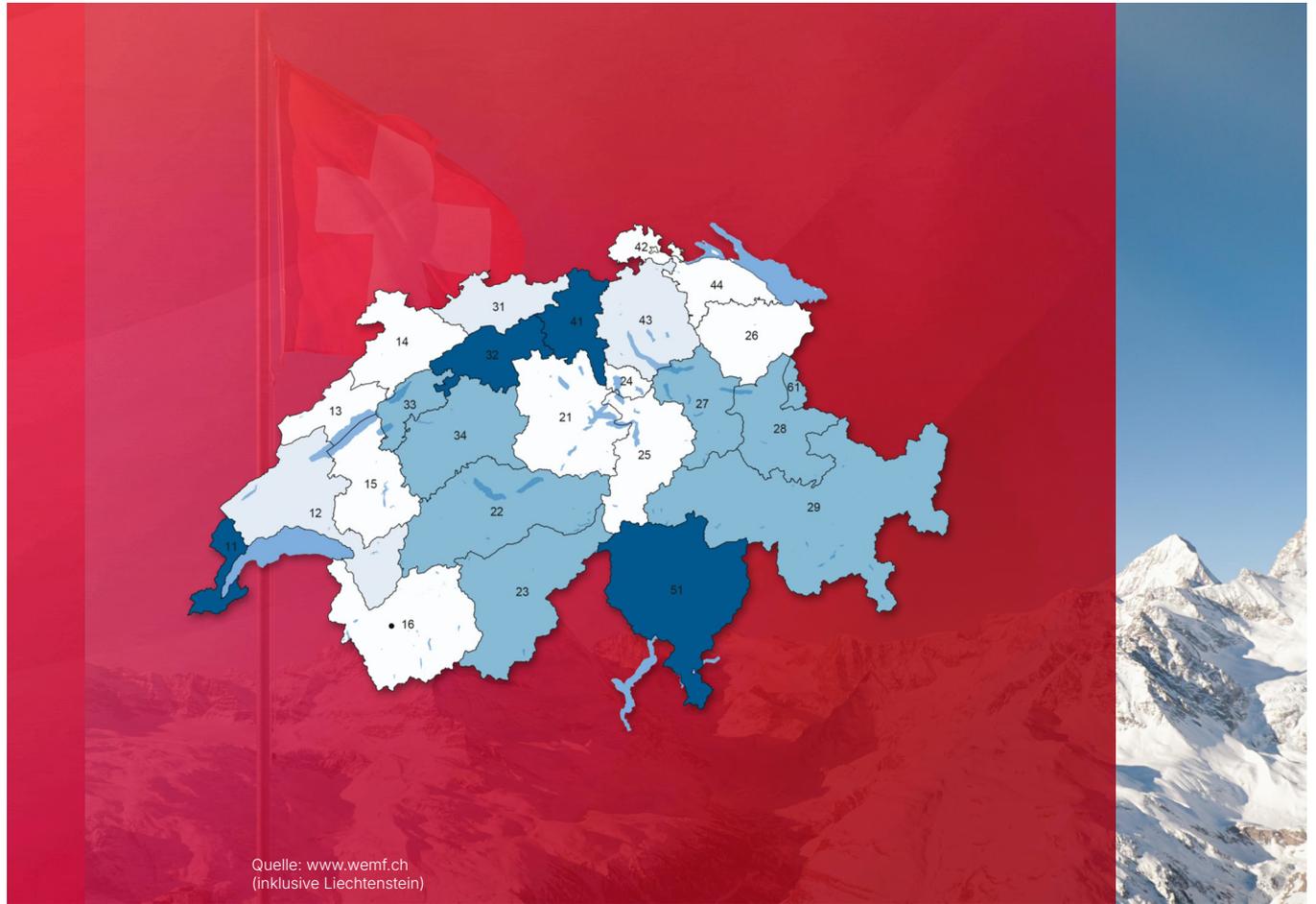
▶ D:

SAMSUNG



REGIONALISIER- BARKEIT DES PAUSE ADS

WEMF Wirtschaftsgebiete



Quelle: www.wemf.ch
(inklusive Liechtenstein)

LOEB BERN

REGIONALISIERTE PAUSE AD AUSSPIELUNG



Kunde: Warenhaus Loeb Bern



Regionalisierte Pause Ad Ausspielung anlässlich der Fashion Days Aktion in der Berner Filiale



Konzentrierte Ausspielung im Grossraum Bern mit effizientem Budget



Überaus positive Rückmeldung seitens des Kunden mit Absicht das Format erneut zu buchen

Optimale Zielgruppenansprache durch regionsspezifische Ausspielung.

GOLDBACH



SHOPPING ARENA

REGIONALISIERTE PAUSE AD AUSSPIELUNG



Kunde: Shopping Arena



Regionalisierte Pause Ad Kampagne mit einer Laufzeit von 8 Wochen



Konzentrierte Ausspielung in den Kantonen St. Gallen, Thurgau & Appenzell Ausserrhoden mit effizientem Budget



Über 345 000 Impressions und knapp 1500 QR-Code Scans - eine überaus positive Bilanz für den Kunden

"[...] die Umsetzung war einfach, effizient und genau auf unsere Zielgruppe abgestimmt." (Remo Hungerbühler, Leiter Marketing, Wincasa AG)

GOLDBACH

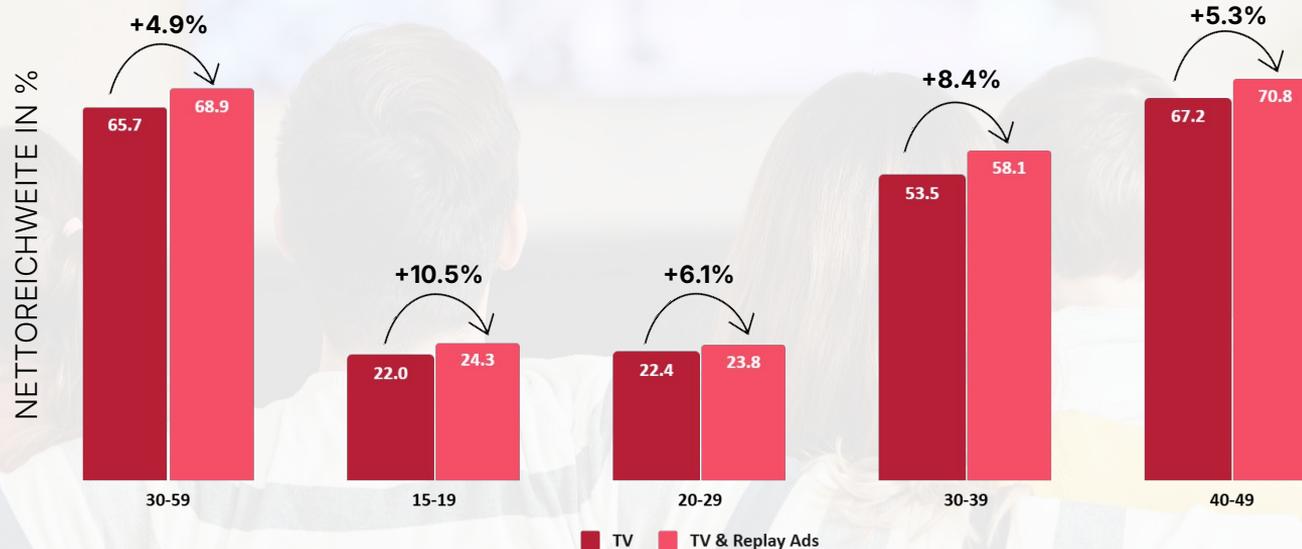
Weitere Infos zum Case [HIER](#)



JUNGE ZIELGRUPPE ERREICHEN

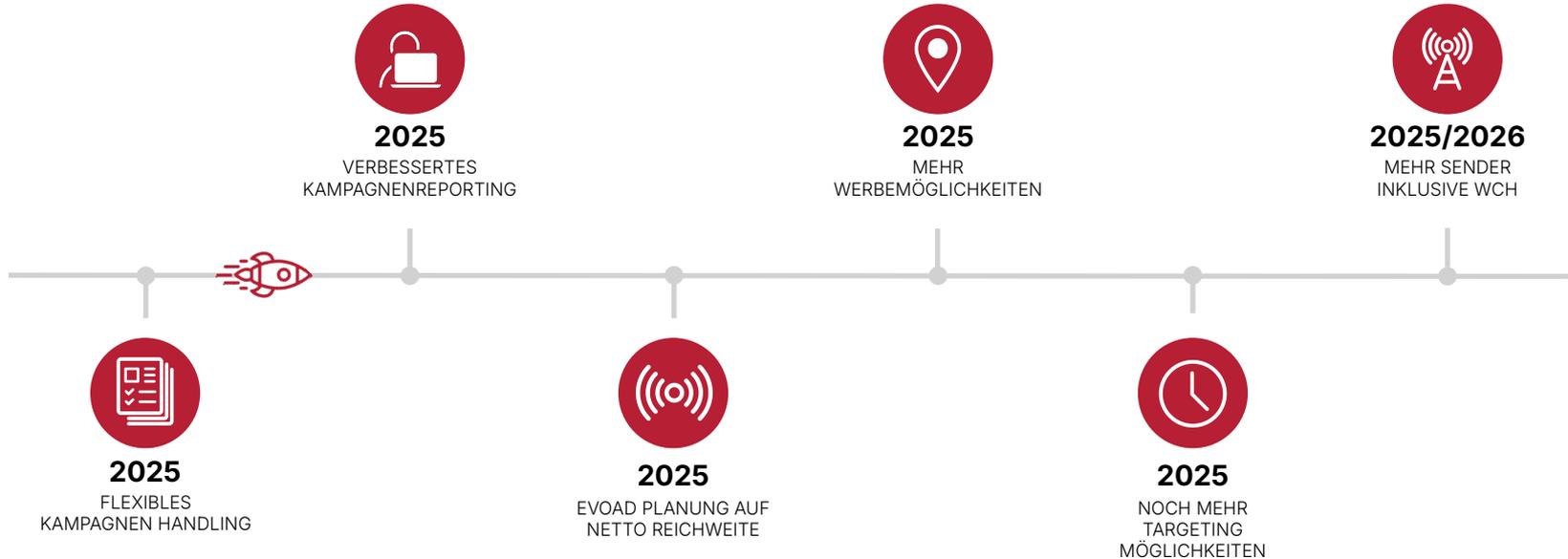
NETTOREICHWEITENZUWACHS DURCH REPLAY ADS

TV + REPLAY ADS



WHAT TO COME? MEHR!

AUSBLICK REPLAY ADS



SWISS AD IMPACT

WIR MESSEN DIE WERBEWIRKUNG DEINER KAMPAGNE

GOLDBACH

SWISS AD IMPACT

DAMIT DU WEISST, WIE GUT DEINE KAMPAGNE WIRKT

Mit Swiss Ad Impact erhältst du zusätzlich zum gewohnten Medialeistungsreporting eine standardisierte Studie mit Werbewirkungs-KPI zu deiner Kampagne.



Wirkung aller Kanäle von Online, TV (inkl. Replay Ads, CTV) über Social Media, Audio, (D)OOH bis hin zu Print wird erfasst mittels Goldbach- & Fremdinventar



Bei Digitalkampagne inkl. Messung der Kampagnenkontakte



Hohe Datenqualität bei den Resultaten durch Umfragepanel von intervista



Kampagnenoptimierung dank Benchmarks und Vergleich mit eigenen einzelnen Kampagnen

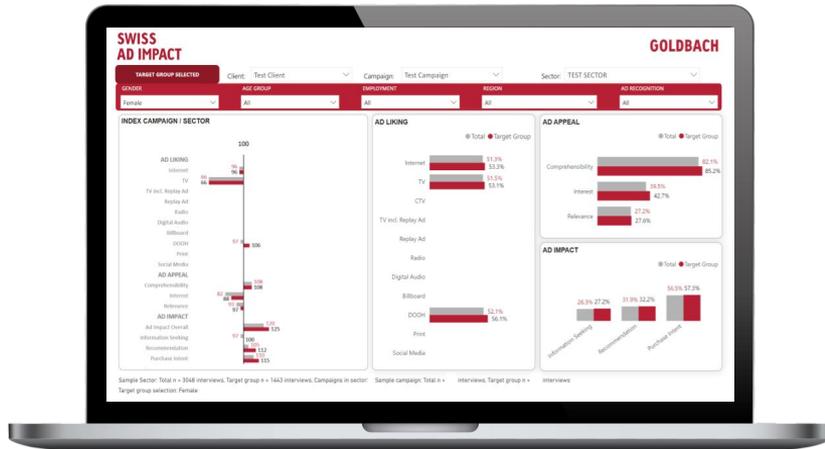


GOLDBACH

Methodische Teilnahmebedingungen: Digitalkampagne bei Goldbach mit Mindestbuchungsvolumen von 1.5-2 Mio Ad Impressions (Basis: Digitalkampagne bei Goldbach), Desktop Share von 50% (nicht InApp) oder TV Kampagne (inkl. Replay Ad) mit mindestens 40% Nettoreichweite nach 3 Wochen. Der Wert der Studie beträgt CHF 8200.- / [Weitere Infos und Q&A](#)

BENCHMARK REPORTING

ERSTE BRANCHEN-BENCHMARKS SIND MÖGLICH!

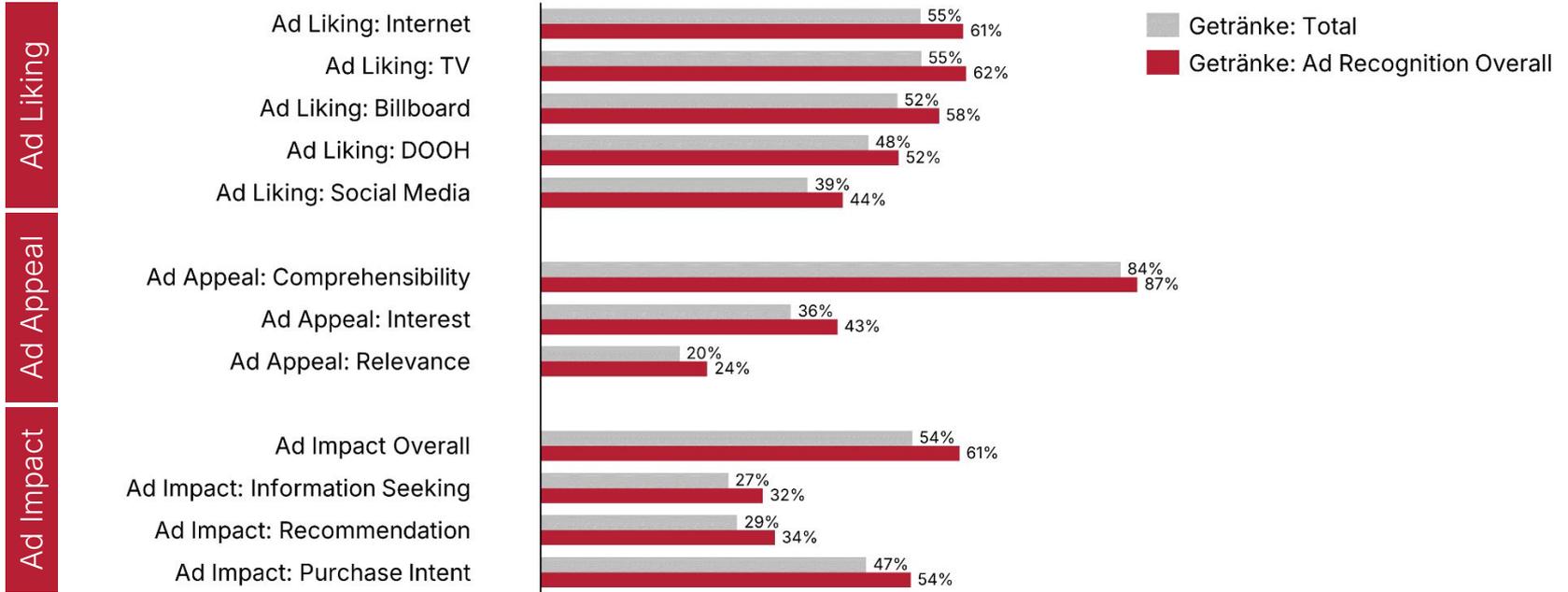


FÜR FOLGENDE BRANCHEN ERHÄLTlich

- Bauen, Industrie, Einrichtung
- Detailhandel
- Fahrzeuge
- Finanzen
- Getränke
- Mode + Sport
- Nahrungsmittel
- Telekommunikation
- Verkehrsbetriebe

BENCHMARK «GETRÄNKE»

AD LIKING, AD APPEAL UND AD IMPACT





SAI CASE HEINEKEN

«Die Swiss Ad Impact Studie hat uns wertvolle Einblicke in die differenzierte Wirkung der einzelnen Kanäle innerhalb unseres Media-Mix geliefert. Besonders die Möglichkeit des Benchmarks ermöglichte es uns, die Performance unserer Kampagne nicht nur zu messen, sondern sie auch im Branchenschnitt einzuordnen – und dabei gezielt Stärken zu identifizieren.»

Luca Cadlini | Heineken Switzerland, Brand Manager



ANGEBOT

SWISS AD IMPACT ALS PAKETPREIS

BRONZE



1 Werbewirkungsstudie

- Ergebnisse durch Forschungsabteilung präsentiert
- Benchmarkdaten*

8200 CHF

SWA-Kunden Sonderrabatt: 25%

SILBER



3 Studien

- Ergebnisse durch Forschungsabteilung präsentiert
- Benchmarkdaten*

16 400 CHF

statt: 24 600 CHF

GOLD



5 Studien

- Ergebnisse durch Forschungsabteilung präsentiert
- Benchmarkdaten*
- Datenzugang in Reporting Tool

23 000 CHF

statt: 41 000 CHF

GOLDBACH

* Benchmarkdaten sofern vorhanden mitgeliefert.

Methodische Teilnahmebedingungen: Digital-Kampagne mit Mindestbuchungsvolumen von 1.5 Mio Ad Impressions oder Multi-Channel Kampagne mit mindestens 40% Nettoreichweite nach 3 Wochen.

ROADMAP

AUSBLICK

Erweiterung der Swiss Ad Impact Studie für **Regio** Kunden

Q2 2025

Digital Pre-Test für das A/B-Testing von Digitalkampagnen im realen Umfeld (Werbeformat, Creative-Wahl, etc.)

Q4 2025

Aufbau eines **Swiss Ad Impact Recommender** für optimale Impact Werte anhand des Pools an gemessenen Kampagnen

2026

Ausbau der **standardisierten KPIs** (z. B. Brand Love, Brand Fitting, etc.)

Q3 2025

Ausbau der **Benchmark-Optionen** (z. B. Kampagnenziel, Werbeformat, etc.)

2025

NOCH MEHR BIG SCREEN

MIT CONNECTED TV

GOLDBACH

NOCH MEHR TV

CONNECTED TV NETWORK



Connected TV (CTV) = Fernseher, die mit dem Internet verbunden sind. Damit können Inhalte von Streaming-Diensten, Live-TV und Video-on-Demand- Anbietern gestreamt werden.



CTV-Spots bei Goldbach sind Bewegtbildplatzierungen auf IP-TV-Kanälen und Smart Apps.



Targeting-Optionen: Zeit, Geo (Kanton), Umfeldler (soon: Demografisch)

ÜBER 2.1 MIO. UNIQUE CLIENTS
MONATLICH

GOLDBACH

Quelle: Reichweite Angabe gemäss Publisher Smartclip 2024.
Bei den Logo-Abbildungen handelt es sich um einen Auszug, detaillierte Sitelist auf Anfrage.

joyn

RTL+

TF1+

**yallo
tv**

**pluto
tv**

SMART VISION

INSTREAM IM CONNECTED TV NETWORK



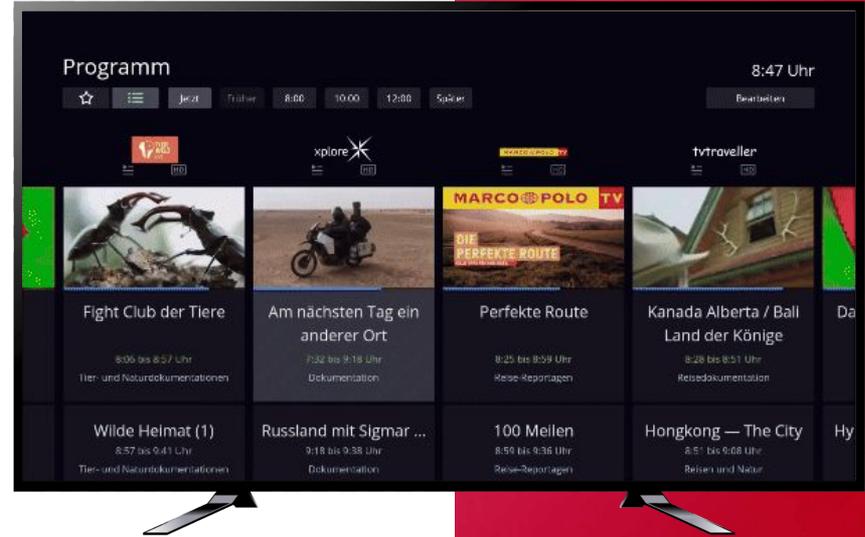
100% Visibility durch 100% TV-Screen Anteil



Premium-Umfeld und hohe Aufmerksamkeit



Messbare Performance in Echtzeit



GOLDBACH

[Hier geht's zu den Spezifikationen](#) | Pricing: (DE) TKP 90.- (CHF, brutto)



NEUES AUS DER GOLDBACH- SCHMIEDE

DARAN ARBEITEN WIR:



**KOMBINIERT BUCHBARES
REPLAY ADS + CTV PRODUKT**



REPLAY ADS NETZWERK

VISION

KONVERGENTE BEWEGTBILD-KAMPAGNENMESSUNG

UNSER ZIEL: KONVERGENTE BEWEGTBILD- MESSUNG AUF KAMPAGNEN- EBENE



ERFOLGREICHE TEST-KAMPAGNE

- Testlauf für eine Messung von Online-Video-Kampagnen innerhalb der etablierten TV-Währung, um eine kombinierte Nettoreichweite aller Bewegtbildformate ausweisen zu können.
- Ergebnis:
 - Erfolgreiche Messung der "Migros-Marken"-Kampagne
 - Online-Video-Nettoreichweite wurde mit soziodemografischen Informationen aufgezeigt
 - Nachweis Nettoreichweitemaufbau über die Zeit
 - Kombinierte Nettoreichweite Linear TV und Online Video ausweisbar
 - Inkrementelle Reichweite durch Online Video wurde nachgewiesen

NEXT STEPS

- ▶▶ Weitere technische Tests
- ▶▶ Ausarbeitung einer möglichen Marktlösung mit Mediapulse
- ▶▶ Abklärung von Kosten & Refinanzierungsoptionen



FRAGEN?

know**NOW**
BIG SCREEN

GOLDBACH

**THANK YOU
WITH PASSION**

knowNOW
BIG SCREEN

GOLDBACH