

LEISTUNGSGARANTIEUMFANG LINEAR TV 2025

Sendergruppe	RTL Deutschland		RTLZWEI	Groupe M6 M6 / W9 6ter	TF1 LE GROUPE TFI / TFX TMC	MEDIAWAN THEMATICS AB3 / RTL9	Groupe Canal+ C8 / CSTAR	Cartoon Network	Seven.One Entertainment Group								CH Media TV TV24 / TV25 S1 / 3+ / 4+ 5+ / 6+ / 7+	TRC DCH	SWISS1	Discovery DMAX TLC	blue Zoom d	VIACOM Nickelodeon	TeleTicino *
	RTL / VOX NITRO / ntv	TOGGO / RTL SUPER							ProSieben	SAT.1	Kabel Eins	sixx	ProSieben MAXX	SAT.1 GOLD	Puls 8								
	0%	100%							0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							
3-14 Jahre	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
6-14 Jahre	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	0%
15-29 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-39 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-39 männlich	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	90%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-39 weiblich	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-49 Jahre	90%	90%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%	80%	80%
15-49 männlich	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	80%
15-49 weiblich	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
15-59 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	90%
HHF 20-49 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
HHF 20-59 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-49 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-49 männlich	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-49 weiblich	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
30-59 Jahre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
HHF 20-49 Jahre modern	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
HHF 20-59 Jahre modern	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

Goldbach Media AG kann Minderleistungen gegenüber dem Leistungsgarantieumfang (Leistungsausgleich) während der laufenden Kampagne in Form von Zusatzbuchungen kompensieren. Soweit dies nicht erfolgt, steht dem Kunden ein entsprechender Leistungsausgleichsanspruch (Leistungsguthaben) pro Sendergruppe zu, welcher in brutto CHF ausgewiesen wird. Dieser Leistungsausgleichsanspruch pro Sendergruppe ist vom Kunden bis Ende Jahr zu beziehen, ansonsten verfällt dieser. Es besteht keine Auszahlungsmöglichkeit dieser Leistungsausgleichsansprüche.

Datengrundlage für die Garantieabrechnung im GRP-Monitor des Buchungstools MediaPro von Goldbach Media AG sind die von Mediapulse in der Schweiz erhobenen TV-Nutzungsdaten inkl. der zeitversetzten Nutzung (Fact „Overnight +7 auf Basis Hi-Res TV Boost“) und Gästen. Damit wird zwischen MediaPro und dem TV-Werbetool EvoAd Datengleichheit gewährleistet.

Leistungsgarantie auf Freespace: Auf allen Sendern wird kein Leistungsausgleich auf Freespace gewährt.

* = ab 01.03.2025