

SPEZIFIKATIONEN

SPONSORING BILLBOARDS

Format	16:9, HD Anlieferung verlangt
Audio Format	R128 EBU
Mindestlänge	7 Sekunden / 5 Sekunden bei CH Media
Lieferadresse	ausschliesslich digitale Spotanlieferung über www.spotupload.com
Anlieferung	10 Werktage vor Erstaussstrahlung / 15 Werktage vor Erstaussstrahlung bei CH Media
weitere Infos	https://goldbach.com/ch/de/portfolio/tv/spotanlieferung-and-specs
Kontakt	SoWeFo-Team: chmed.tvsponsoringsowefoteam@goldbach.com

SPEZIFIKATIONEN

SPONSORING BILLBOARDS

Bakom	BAKOM Sponsoringrichtlinien: https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/werbung-und-sponsoring/werbe-und-sponsoringrichtlinien/sponsoring.html#-97680210
Länge	Die GBM berechnet Format-Sponsorings standardmässig mit 7 Sekunden. Möglich sind Sponsoringnennungen zwischen 5 und 10 Sekunden (auf Anfrage Neuberechnung!). Das Trailersponsoring darf nur 5 Sekunden lang sein!
Anlieferung	Die fertig produzierten, sendefähigen Billboards für die Sponsorings müssen 10 Werktag / 15 Werktag bei CH Media vor Erstaussstrahlung bei uns eintreffen. Nur so kann eine rechtzeitige Ausstrahlung garantiert werden.

Wording

- korrektes Wording gemäss BAKOM Sponsoringrichtlinien (reine Sponsoring Information (imagebildend) / kein Kaufaufruf / etc.)
- jede Sponsorenennung muss einen eindeutigen Bezug zwischen Sponsor und Sendung herstellen. D.h es muss klar erkennbar sein, wer der Sponsor ist und welches Programm von ihm präsentiert wird. Der Opener und der Closer müssen sich zwingend unterscheiden.
- Mögliche Sponsoren-Nennung (Bei CH Media zwingend Duzen!):
Opener: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» / «Galileo wird dir präsentiert von...»
Reminder vor dem UWB
(nicht möglich bei RTL Gruppe): «Gleich geht's weiter mit ...»
oder Reminder nach dem UWB: «Weiterhin viel Spass mit der folgenden Sendung wünscht dir...» / «Jetzt geht's weiter mit...»
Closer: «Die Sendung wurde dir präsentiert von...» / «Galileo wurde dir präsentiert von...»
- Falls das Sponsoring ein Trailersponsoring beinhaltet und der Opener mit dem Wording: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» produziert wird, wird eine Version mit «Diese Sendung wird dir präsentiert von ...» (ohne das Wort «folgende») benötigt.
- Die Sponsoren-Nennung kann gesprochen oder schriftlich erfolgen.
- Falls die Sponsoren-Nennung schriftlich erfolgt, ist folgendes zu beachten:
 - Die Einblendung muss deutlich lesbar sein
 - Die Einblendung muss mindestens 4 Sekunden lang sein
 - Die freiwerdende Tonspur darf nicht für sehr stark werbliche Aussagen wie Superlative oder Spitzenstellungsbehauptungen missbraucht werden

SPEZIFIKATIONEN

ONLINE VERLÄNGERUNG | SEVEN.ONE

Logointegration

Prominente Platzierung des Kunden-Logos im Header des gebuchten Formats

- Freigestelltes Kundenlogo (.png, .tif, .gif, .eps)
 - Implementierte Logogrößen (wird redaktionell erstellt):
 - Einzelsponsoring: 140×60 px / Co-Sponsoring: 60×60 px
 - Keine Animation
 - Externe Verlinkung möglich
 - Tracking: Click-Command möglich; Zählpixel nicht möglich
 - 3rd-Party: nicht möglich
-

Video Ad Sponsoring Opener / Reminder / Closer / Trailer

Opener: Nach dem PreRoll, direkt vor dem Content
Reminder: Nach dem Werbeblock (nur in Full Episodes und nur Online)
Closer: Direkt nach dem Content
Trailer: Direkt nach dem Sendungstrailer im SevenOne Video Netze

- Größe | Gewicht: 1024×576 px (16:9) | max. 15 MB
 - Dateiformat |.mp4 | max. 7 Sek
 - Sound: im Video integriert, Tonspuren müssen mit Stereo-Ton belegt sein. 48 oder 44,1 kHz
 - Externe Verlinkung möglich
 - Tracking: Click-Command und Zählpixel möglich
 - 3rd-Party: ja, auf Basis des VAST 2 Standards (nicht bei Mobile-/Multiscreen-Buchung)
-

Kontakt / Anlieferung

Anlieferung Online / Mobile Werbemittel per Mail.
Anlieferung 10 Werktage vor Erstausstrahlung!

Claudio Vitale
claudio.vitale@goldbach.com
Tel. +41 76 279 34 17
