

SPEZIFIKATIONEN

CUTIN HORIZONTAL - SEVEN.ONE

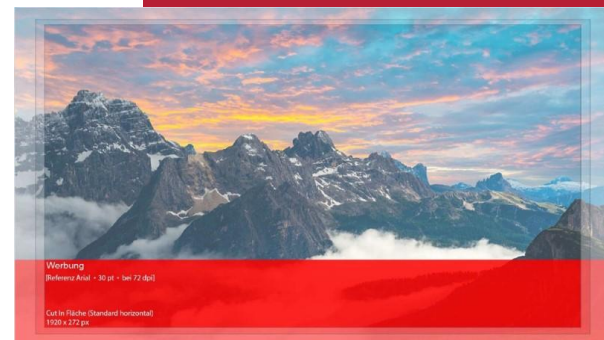
Der CutIn Horizontal hat eine definierte Fläche im unteren Bild Drittel, liegt bündig am unteren Rand der Gesamtbildfläche auf und hat eine **Gesamthöhe von maximal 272 Pixel** über die **gesamte Bildbreite von 1920 Pixel**.

AUDIO FORMAT	Ohne Ton
FORMAT	Animierbar - 50 Vollbilder pro Sekunde als Quicktime Animation 100% RGB + Alpha (mit überfülltem Fill für lineares Keyverfahren).
GRÖSSE	1920 x 272
LÄNGE	10 Sekunden
KENNZEICHNUNG "WERBUNG"	Muss eine Mindestschriftgrösse von 30 Pixel einhalten (Arial als Referenz bei 72dpi), innerhalb der Title Area stehen, durchgängig vom ersten bis zum letzten Frame sichtbar sein und eine Verbindung zum Cut-In haben.
EINRICHTUNGSKOSTEN	Pro CutIn Motiv entstehen zusätzliche Einrichtungskosten in Höhe von CHF 185.-
ANLIEFERUNG	10 Werktage vor Erstaussstrahlung - Download-Link an claudio.vitale@goldbach.com

SAFE AREAS

ACTION SAFE	Misst 7% der Bildhöhe sowie der Bildbreite. Sprich: 3.5% von jedem Seitenrand aus gesehen Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 68px, oben und unten jeweils 38px
TITLE SAFE	Misst 10% der Bildhöhe sowie der Bildbreite. Sprich: 5% von jedem Seitenrand aus gesehen Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 96px, oben und unten jeweils 54px

GOLDBACH



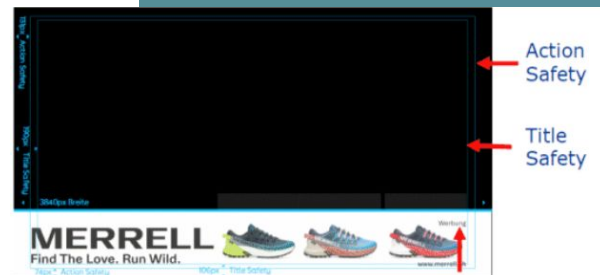
SPEZIFIKATIONEN

CUTIN HORIZONTAL - CH MEDIA

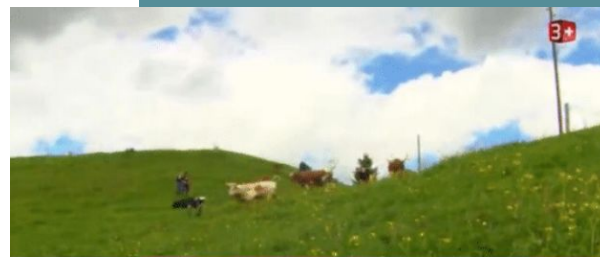
Der Cut-In Horizontal hat eine definierte Fläche im unteren Bilddrittel, liegt bündig am unteren Rand der Gesamtbildfläche auf und hat eine **Gesamthöhe von maximal 540 Pixel** über die gesamte **Bildbreite von 3840 Pixel**. Ein leerer Frame am Anfang und am Schluss muss gewährleistet sein.

FORMAT	Quicktime Movie (.MOV)
LÄNGE	10 Sekunden
SCAN TYPE	Progressiv
GRÖSSE	UHD 3840 x 2160
AUFLÖSUNG	Max. 1/4 des unteren Bildbereichs
VIDEOCODEC	Quicktime ProRes 444 mit Alphakanal oder Quicktime GoPro CineForm Codec mit Alphakanal.
FRAMERATE	50p
ALPHAKANAL	RGB mit Alpha
TITEL SAFE	1 Sek Aufbau der Grafik 3 Sek Darstellung des Inhaltes 1 Sek Abbau der Grafik
TITLE SAFE	"WERBUNG" sowie alle anderen Schrifteinblendungen müssen innerh der Titel Safety deutlich erkennbar sein.
ANLIEFERUNG	15 Werk tage im Voraus

GOLDBACH



„WERBUNG“ muss innerhalb der Title Safety stehen.



**LEHNER
VERSAND**

Lehner Versand – Ihre Nr. 1 für Bettwäsche, Arbeitskleidung, Schuhe und vieles mehr...

Werbung

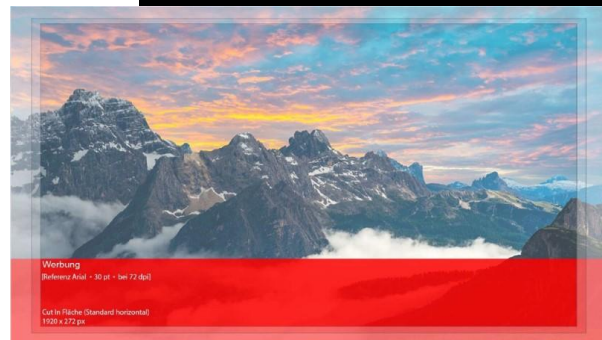
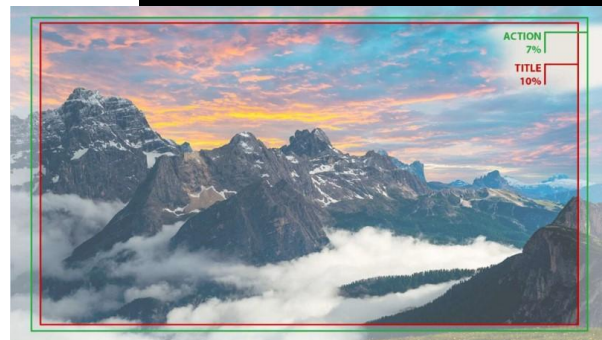
SPEZIFIKATIONEN

CUTIN HORIZONTAL - SWISS1

Der Cut-In Horizontal hat eine definierte Fläche im unteren Bilddrittel, liegt bündig am unteren Rand der Gesamtbildfläche auf und hat eine Gesamthöhe von maximal **272 Pixel** über die gesamte Bildbreite von **1920 Pixel**.

AUDIO FORMAT	Ohne Ton
LÄNGE	10 Sekunden
GRÖSSE	Breite: 1920 Pixel (gesamte Bildschirmbreite) / Höhe: bis 272 Pixel
FORMAT	Animierbar - 50 Vollbilder pro Sekunde als Quicktime Animation + Alpha
KENNZEICHNUNG "WERBUNG"	Muss eine Mindestschriftgrösse von 30 Pixel einhalten (Arial als Referenz bei 72dpi), innerhalb der Title Area stehen, durchgängig vom ersten bis zum letzten Frame sichtbar sein und eine Verbindung zum Cut-In haben.
TITEL SAFE	"WERBUNG" sowie alle anderen Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Titel Safety deutlich erkennbar sein.
ANLIEFERUNG	Gemäss Einschaltplan, mindestens 10 Werktage vor der ersten Ausstrahlung.

GOLDBACH



SPEZIFIKATIONEN

CUTIN HORIZONTAL - RTL DEUTSCHLAND

Die Mediengruppe RTL Deutschland GmbH (im Folgenden MGRTL genannt) arbeitet in dem Standard HD 1.080i, dieses HD-Format hat im Vollbild eine Grösse von **1.920 × 1.080** quadratischen Pixeln. Sonderwerbeformen, die als Einblendungen laufen, werden als Quicktime im Codec „Animation“ mit integriertem Alphakanal von der Sendeabwicklung als „Secondary Event“ eingesetzt (z. B. Cut In). Der vom Marketing der MGRTL empfohlene Title Safe hat eine Grösse von **11%**, der Action Safe von **7%** ist in jedem Fall einzuhalten. Somit beträgt der sichtbare Bereich **93%**.

LÄNGE	10 Sekunden sowie Auf- und Abbau, max. je 10 Frames zur gebuchten Länge
DESIGN	Deckend oder transparent im Hintergrund (dann max. 80-90%), keine grossflächige Live-Action. Schriftzug „WERBUNG“ wird vom Marketing der MGRTL eingefügt. Bitte Platz dafür vorsehen.
GRÖSSE	1.920 × 280 Pixel
FREIGABE	Sender / Marketing und Rechtsabteilung der MGRTL
MATERIAL	BEWEGTBILD, STANDBILD, LOGOS Vorder- und Hintergrund separat
TIMING / ANLIEFERUNG	Angeliefert = 5 Werktage Erstellung durch MGRTL/Marketing = 6-10 Werktage oder nach Rücksprache
FORMAT	HD 1080i 1920 × 1080 Quadratische Pixel
VOLLBILD	Quicktime Codec: PRORES HQ
SECONDARY EVENTS	Quicktime Codec: Animation mit integriertem Alphakanal
CACHE	Title Safe 89% (11%) Action Safe 93% (7%)

GOLDBACH



SPEZIFIKATIONEN

CUTIN HORIZONTAL - RTLZWEI

- Bei Fehlern innerhalb der TGA-Sequenz (z.B. WERBUNG zu klein oder falsch positioniert) muss die Annahme abgelehnt werden und der Auftraggeber wird aufgefordert, eine korrigierte TGA-Sequenz innerhalb eines Werktages an die El Cartel Media Motivdisposition nach zu liefern.
- Die Grafik muss als sog. TGA-Sequenz mit Alpha-Kanal (32 Bit) angeliefert werden.
- Bildgrösse: 1.920x1.080 / HD Auflösung
- TGA (Targa) Files mit Alpha-Kanal (32 Bit) / 25 Vollbilder pro Sekunde
- stetig aufsteigende Nummerierung (Beispiel: FILENAME_0001.tga / FILENAME_0002.tga / FILENAME_0003.tga)
- Anlieferung: Zugangs-Adresse: ftp://ftp.rtl2.de User: motivdispo / Password: #motiv-08Dispo Einstellungen Internet Explorer: Extras → Internetoptionen → Erweitert → Passives FTP verwenden (muss aktiviert sein)

FORMAT/GRÖSSE	Breite: 1.920 Pixel (gesamte Bildschirmbreite) / Höhe: bis 280 Pixel
KENNZEICHNUNG "WERBUNG"	WERBUNG (Versal / 34 Pixel Arial Bold oder Helvetica Neue) mit Drop Shadow siehe beigefügte TGA-Sequenz und AfterEffects-Vorlage
LÄNGE	10 Sekunden
AUSRICHTUNG	Fixe Platzierung, gesamte Breite kann genutzt werden, die genaue Platzierung im laufenden Programm obliegt dem Sender. Bildformat 16:9
ANLIEFERUNG	Gemäss Einschaltplan mindestens 10 Werktage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.
FRAMES	Cut In-Aufbau in 10 Frames, Cut In-Abbau in 10 Frames Kein Vollbild/Schwarzbild mit Alpha zu Beginn und Ende der Sequenz.
FREIGABE	Abnahme, juristische Prüfung und schriftliche Freigabe des Storyboards (Text- und Bildversion) erfolgt vor der Produktion durch EL CARTEL MEDIA. Nach dieser Freigabe erfolgt die Anlieferung der TGA-Sequenz an die El Cartel Media Motivdisposition über den FTP-Server (Zugangsdaten oben)
WERBEKENNZEICHEN	- Permanente Werbekennzeichnung (vom ersten bis letzten Frame – Versal) mit Drop Shadow im unmittelbaren Zusammenhang über dem werblichen Element. - Klare bildliche Trennung zwischen Werbung und Programm – keine Transparenzen innerhalb des Werbemittels.

