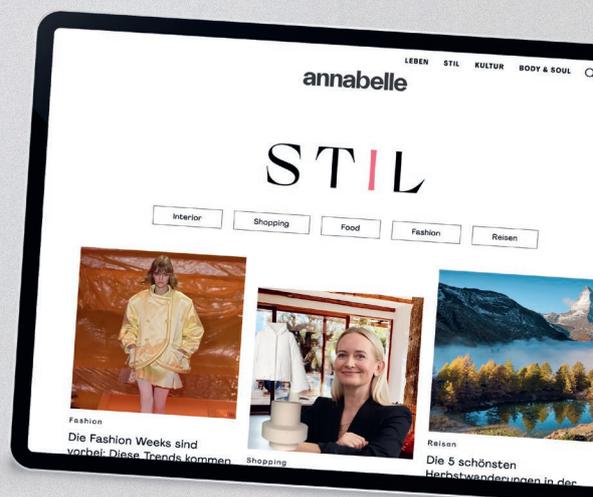


# annabelle

## Données média 2025

# Approche à 360° de l'univers annabelle



## Site Web

(Mediapulse Online Content Traffic  
Data 07/24, CH & Int. Traffic)

16 000  
Average visits  
per day

497 500  
Total visits

## Événements

annabelle  
PRIX DE  
BEAUTÉ

annabelle  
HOUSE OF  
BEAUTY

annabelle  
SOIRÉE

annabelle  
#annatalk



# annabelle

Preppy: Der neue Streberinnen-Look • Wie reisen in  
der Zukunft? • Meine Beziehung zu einem Narzissten

Brave  
neue Welt

## Réseaux sociaux



Instagram  
44 000 abonnés



Facebook  
16 000 abonnés

## Magazine

Tirage diffusé: 39 728 (authenticé par notaire)  
Tirage d'impression: 41 500 (authenticé par notaire)  
103 000 (REMP Basic 2024-2 suisse além.)

## Newsletter

25 000 abonnés  
(moyenne annuelle)



annabelle

«Pour tout ce que nous sommes»

♥♥ Au-delà de bulles spécifiques de lectrices et de lecteurs, annabelle touche un lectorat composé de personnes issues des milieux les plus divers et exerçant les fonctions les plus variées.

Avec ses débats sociopolitiques et son approche pleine de finesse du divertissement, ses sections mode devenues une référence au niveau international, son journalisme «art de vivre» de qualité et ses reportages passionnants, annabelle est parfaitement en phase avec son temps et se fait l'avocate dévouée de ses lectrices et lecteurs.

Ce savant mélange, unique en son genre, est servi par un tout nouveau look: le plus ancien magazine féminin de Suisse séduit par un langage visuel particulièrement étoffé, beaucoup de fond blanc et une mise en pages très clean. Bref, par un concept irrésistiblement moderne et élégant, tout à l'image d'annabelle. ♥♥



**Barbara Loop,**  
rédactrice en chef depuis 2023



# Données sur le lectorat

## Données sur le lectorat

Source: REMP Basic 2024-2

Sexe	Structure (%)	Affinité
Hommes	17	34
Femmes	83	165

### Âge

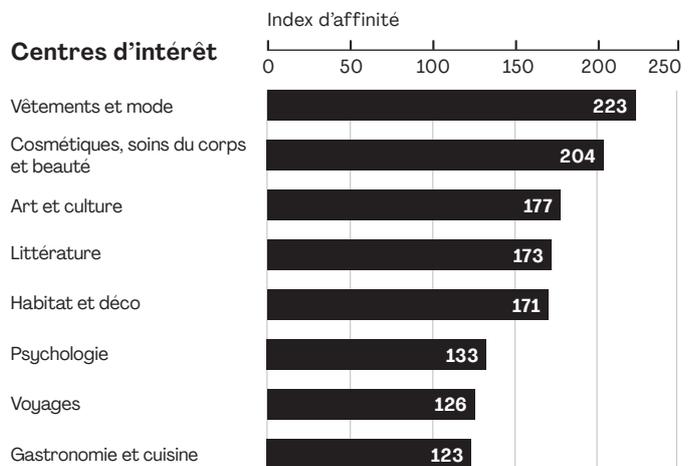
14-34 ans	16	57
35-54 ans	36	109
55 ans et plus	47	124

### Parcours éducatif

Obligatoire	10	64
Moyen	39	90
Supérieur	50	125

Revenus du ménage	Structure (%)	Affinité
Jusqu'à CHF 3999	10	78
CHF 4000 à 7999	37	99
Plus de CHF 8000	53	106

## Centres d'intérêt



## Lieu de vie

	Structure (%)	Affinité
Agglomération centre principal	63	128
Agglomération centre secondaire et couronne	25	86
Hors agglomération	12	55

## Statut professionnel

	Structure (%)	Affinité
Indépendant	8	117
Salarié avec fonction de cadre	18	90
Salarié sans fonction de cadre	34	98



# Délais 2025

## Délais 2025

Numéro d'édition	Parution	Clôture des annonces normales	Clôture des annonces emplacements premium	Fourniture des données
1	24.01.2025	23.12.2024	15.11.2024	03.01.2025
2	14.02.2025	17.01.2025	14.12.2024	24.01.2025
3	14.03.2025	14.02.2025	14.01.2025	21.02.2025
4	04.04.2025	07.03.2025	04.02.2025	14.03.2025
5	25.04.2025	26.03.2025	25.02.2025	02.04.2025
6	16.05.2025	15.04.2025	16.03.2025	24.04.2025
7	06.06.2025	08.05.2025	06.04.2025	15.05.2025
8	27.06.2025	28.05.2025	27.04.2025	05.06.2025
9	15.08.2025	17.07.2025	15.06.2025	24.07.2025
10	05.09.2025	08.08.2025	05.07.2025	15.08.2025
11	19.09.2025	22.08.2025	19.07.2025	29.08.2025
12	03.10.2025	05.09.2025	03.08.2025	12.09.2025
13	24.10.2025	26.09.2025	24.08.2025	03.10.2025
14	14.11.2025	17.10.2025	14.09.2025	24.10.2025
15	28.11.2025	31.10.2025	28.09.2025	07.11.2025
16	12.12.2025	14.11.2025	12.10.2025	21.11.2025



# Annonces: formats et prix print

## Annonces: formats et prix print

### Emplacements premium

Format	Miroir de page (l × h en mm)	Franc-bord (l × h en mm)	Prix
Opening Spread	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2 <sup>nd</sup> Double Page	417 × 249	441 × 280	CHF 51 030
3 <sup>rd</sup> Double Page	418 × 249	442 × 280	CHF 45 927
3 <sup>rd</sup> Double Page Premium	419 × 249	443 × 280	CHF 51 030
Double Page before Editorial	420 × 249	444 × 280	CHF 40 824
Facing Editor's Letter LHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 1	193 × 249	220 × 280	CHF 23 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 2	193 × 249	220 × 280	CHF 23 000
1 <sup>st</sup> RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2 <sup>nd</sup> RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3 <sup>rd</sup> RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
Inside Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

# Annonces: formats et prix print

## Formats spéciaux

Format	Prix
Gatefolder	CHF 71253
Impact Gatefolder	CHF 82 215
Butterfly 3 pages	CHF 65400
Butterfly 4 pages	CHF 75 000
4-page ad spread	CHF 74 884
6-page ad spread	CHF 112266
Publireportage / Paid Post	selon format d'annonce

## Formats standard

Format	Miroir de page (l * h en mm)	Franc-bord (l * h en mm)	Prix
Double Page	416 * 249	440 * 280	CHF 34 020
1/1 page vertical	193 * 249	220 * 280	CHF 18 900
1/2 page vertical	95 * 249	107 * 280	CHF 11 340
1/2 page horizontal	193 * 123	220 * 139	CHF 11 340
1/3 page vertical	62 * 249	74 * 280	CHF 7500
1/3 page horizontal	193 * 81	220 * 96	CHF 7500

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Suppléments

Poids	Prix: non relié	Prix: agrafé ou collé*
jusqu'à 15 grammes	CHF 37 590	CHF 29 400
16-25 grammes	CHF 40 600	CHF 33 880
26-35 grammes	CHF 42 140	CHF 36 330
36-49 grammes	CHF 44 100	CHF 40 600
50-74 grammes	CHF 48 160	CHF 45 500
75-99 grammes	CHF 51 240	CHF 51 030

\* Les annonces de tiers contenues dans le supplément sont majorées, par sujet/page, de 20% sur la base d'une page annonce (CHF 3780).

## Pinboard

À travers une présentation clairement structurée, annabelle Pinboard propose **des informations et des services** dans les domaines du couple, des loisirs, du travail et de la santé. Notre **tarif Pinboard 2025** est disponible sous <https://goldbach.com/ch/de/portfolio/print/annabelle/tarif>

## Commission de conseiller (CC)

La commission est octroyée sur la base du tarif net. Elle est accordée aux agences de publicité et de médias en droit d'y prétendre.

**Annonces:** 15%

**Suppléments et encarts agrafés dans le magazine:** 5%

## Annonce avec encarts collés

Poids/encarts collés*	Prix
jusqu'à 15 grammes	CHF 37 590
16-25 grammes	CHF 40 600
26-35 grammes	CHF 42 140
36-45 grammes	CHF 44 100
46-55 grammes	CHF 48 160
56-65 grammes	CHF 51 240
66-75 grammes	CHF 54 950
76-85 grammes	CHF 60 060
sachets/échantillon de marchandise	CHF 35 910

\* Prix encarts collés sans page de support.

## Rabais spéciaux

**Institutions certifiées ZEWO:** 50%

Pas de commission d'intermédiaire, pas de CC, pas de rabais supplémentaires.



# Spécifications techniques print

## Spécifications techniques détaillées disponibles en ligne sur

<https://goldbach.com/ch/fr/centre-de-specification-formats-publicitaires>

### Données techniques

Annonces franc-bord: +3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer à 8 mm du format franc-bord.

Position du miroir: distances au bord: extérieur 12 mm, intérieur 15 mm, haut 15 mm, bas 16 mm.

Sous l'effet de l'agrafage ou du collage de la tranche, les textes et éléments graphiques proches de la reliure risquent d'être cachés et, donc, illisibles. Distance minimale 10 mm.

### Documents imprimés

Seule une livraison numérique des documents est possible. La fourniture des données sous forme de fichier PDF est considérée comme standard et est préférable à la fourniture de tout autre format de données.

### Fourniture des données

Toutes les données transmises doivent mentionner le titre, le numéro d'édition, le client et un mot-clé relatif au sujet (p. ex. an15\_client\_mot-clé.pdf).

### Modèles numériques prêts à imprimer

- format PDF: High-End-PDF (insérer les polices). Paramètres: <https://www.pdf-ready.ch/fr/>
- format/état: la taille du document doit correspondre à l'espace publicitaire payé.
- photos: CYMK (pas d'espace couleur RVB)
- résolution d'image: 300 dpi

Les fichiers ne répondant pas aux spécifications indiquées ne seront pas utilisés.

### Transmission des données

E-mail: [annabelle@goldbach.com](mailto:annabelle@goldbach.com)

### Données techniques d'impression

Procédé d'impression: impression rotative offset

Linéature: trame de 95

Profil papier contenu: PSO Coated v3

Forme du point: elliptique

Pourcentage: 4%

Niveau global UCR: 280-300%

Couleur: gamme Europe

Balance des gris: selon norme ISO

Engraissement du point: selon norme ISO

Éléments de mesure: gamme de contrôle Ugra/Fogra

Rognage: 3 mm



# Annonces: formats et prix digital

## Annonces: formats et prix digital

### Formats ordinateur

Désignation	CPM RoS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Suppléments data targeting	plus 10 sur le CPM
Channel, Front, Geo ou Re-Targeting	plus 5 sur le CPM

### Formats mobile

Désignation	CPM RoS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

# Annonces: formats et prix digital

## Formats newsletter

Désignation	Prix*	Durée
Topbanner	CHF 1500	1 jour
Fullbanner 1	CHF 750	1 jour
Fullbanner 2	CHF 750	1 jour
Teaser Ad	CHF 750	1 jour

Envoi 2 \* par semaine, le mardi et le vendredi.  
Nombre d'abonné-e-s: 25 000 (moyenne annuelle)

\* Coûts de setup en sus.  
Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Réseaux sociaux

Produit	Prix	Impressions	Durée
Social Media Mini	CHF 2000	160 000	2-3 jours
Social Media Midi	CHF 4000	380 000	5-7 jours
Social Media Pro	CHF 7000	740 000	7-10 jours

Ne peuvent prétendre à un rabais ou à une CC.  
Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Formats vidéos

Désignation	CPM RoS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	-

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## «Brand Day»

Désignation	CPM RoS	CPM Home/Channel
Combi «Brand Day» (ordinateur et mobile)	Full Site	CHF 2600

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Spécifications techniques détaillées disponibles en ligne sur

<https://goldbach.com/ch/fr/centre-de-specification-formats-publicitaires>



# Contenu parrainé

## Le storytelling de dernière génération

L'annabelle Content Studio conçoit et élabore des **solutions sur mesure de contenus cross-média** dédiés à la promotion de votre marque et à la réalisation de vos objectifs de communication. Un storytelling à 360°, intégré dans tout l'univers annabelle – print, digital, réseaux sociaux, newsletter et événements.

Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée: [redaktion@annabelle.ch](mailto:redaktion@annabelle.ch)



### Contenu partenaire – print

Conception et création de texte par le Content Studio pour l'édition papier d'annabelle (matériel visuel fourni). Format minimal: 1/2 page.

Coûts média 1/1 page print: CHF 18 900,  
coûts de production en sus: CHF 3000\*  
\* Autres formats sur demande.

Coûts de production pour l'extension numérique à annabelle.ch: CHF 500

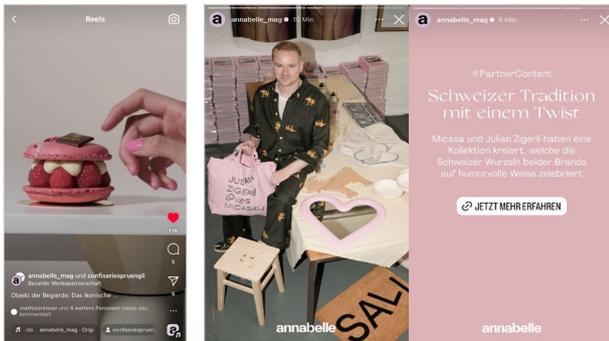


### Contenu partenaire – digital

Conception et création de texte par le Content Studio pour un contenu publié sur annabelle.ch (matériel visuel fourni).

Coûts média: CHF 7500,  
coûts de production en sus: à partir de CHF 1500  
Durée: 4 semaines

## Contenu parrainé



### Contenu partenaire – réseaux sociaux

Nous stimulons le trafic et l'engagement du contenu numérique de nos partenaires grâce à des éléments sélectionnés dans les médias sociaux.

Instagram/Facebook	Média	Coûts média	Durée
Story	Photo/vidéo	CHF 1500	1 jour
Feed Post **	Photo	CHF 1500	2 semaines
Reel Post **	Vidéo	CHF 1500	2 semaines
Carousel Post **	Photo/vidéo	CHF 1500	2 semaines

\* Coûts de setup en sus.

\*\* Exclusivement avec des images et du matériel vidéo produits par annabelle Content Studio.



**Partner Content**

**So bleiben wir aktiv und munter**

Wenn die Tage kürzer und kühler werden, steigt die Müdigkeit – doch mit den richtigen Massnahmen lässt sich die Herbstmüdigkeit überwinden.

[Mehr dazu lesen](#)

### Contenu partenaire – teaser de newsletter

Nous augmentons la visibilité du contenu numérique des partenaires au moyen de teasers dans la lettre d'information annabelle destinée à 25 000 abonnés.

Coûts média: CHF 750\*

Durée: 1 jour

\* Coûts de setup en sus.

## Contenu parrainé – options spéciales



### Tirage au sort

Mise en jeu d'un produit ou d'une prestation sous forme de contenu promotionnel publié sur annabelle.ch.

Durée: 2 semaines

1 story Instagram + 1 teaser dans la newsletter en sus

Coûts média bruts: CHF 6000

Coûts de production: CHF 1000



### Visual Storytelling

Avec un grand souci esthétique, nous concevons et réalisons des productions photo et vidéo dans l'esprit du «look & feel» typique d'annabelle.

#### Production photo\*

«Still life»: à partir de CHF 3500

Avec mannequin/talent: à partir de CHF 7500\*

#### Production vidéo

Coûts: à partir de CHF 5000\*

\* Valeurs indicatives. Coûts média en sus. Utilisation exclusivement destinée aux canaux annabelle (coûts de rachat sur demande).



### Events, Talks & Workshops

Entrez en contact direct avec le lectorat et la communauté d'annabelle – avec des événements, des conférences ou des ateliers adaptés au message et au groupe cible de votre marque.

Coûts: à partir de CHF 15 000

Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée:

[redaktion@annabelle.ch](mailto:redaktion@annabelle.ch)



# Contact

## Voici comment nous joindre

### Éditeur

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zurich,  
téléphone +41 (0)62 508 79 13, [www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

### Direction

Jürg Rykart (copropriétaire), Valentin Kälin (copropriétaire)

### Rédaction

Rédactrice en chef: Barbara Loop, tél. +41 (0)62 508 79 15, [barbara.loop@annabelle.ch](mailto:barbara.loop@annabelle.ch)

Direction Lifestyle/rédactrice en chef adjointe: Leandra Nef, tél. +41 (0)62 508 79 47, [leandra.nef@annabelle.ch](mailto:leandra.nef@annabelle.ch)

Direction Online: Vanja Kadic, tél. +41 (0)62 508 79 28, [vanja.kadic@annabelle.ch](mailto:vanja.kadic@annabelle.ch)

### Publicité

Goldbach Premium Publishing AG: Simone Trachsler, tél. +41 (0)44 248 40 25, [simone.trachsler@goldbach.com](mailto:simone.trachsler@goldbach.com)

Global Advertising: Yulia Strotmann, tél. +41 (0)44 248 56 24, [globalsales@goldbach.com](mailto:globalsales@goldbach.com)

Advertising Italie: K.media Srl, Bernard Kedzierski, tél. +39 02 29 06 10 94, [bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)

### annabelle Content Studio

Direction: Laura Catrina, tél. +41 (0)62 508 79 42, [laura.catrina@annabelle.ch](mailto:laura.catrina@annabelle.ch)

### Marché des utilisateurs

Product Manager: David Erni, tél. +41 (0)62 544 92 79, [david.erni@medienart.ch](mailto:david.erni@medienart.ch)

Partenaire médias: Sophie Eggenberger, tél. +41 (0)62 508 79 34, [sophie.eggenberger@annabelle.ch](mailto:sophie.eggenberger@annabelle.ch)