

**IMPACT PUBLICITAIRE INCRÉMENTAL :
COMMENT LE DIGITAL AUDIO
COMPLÈTE LA RADIO ET LA RENFORCE**

SWISS AD IMPACT
OCTOBRE 2024

**SWISS
RADIOWORLD
YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



Sommaire

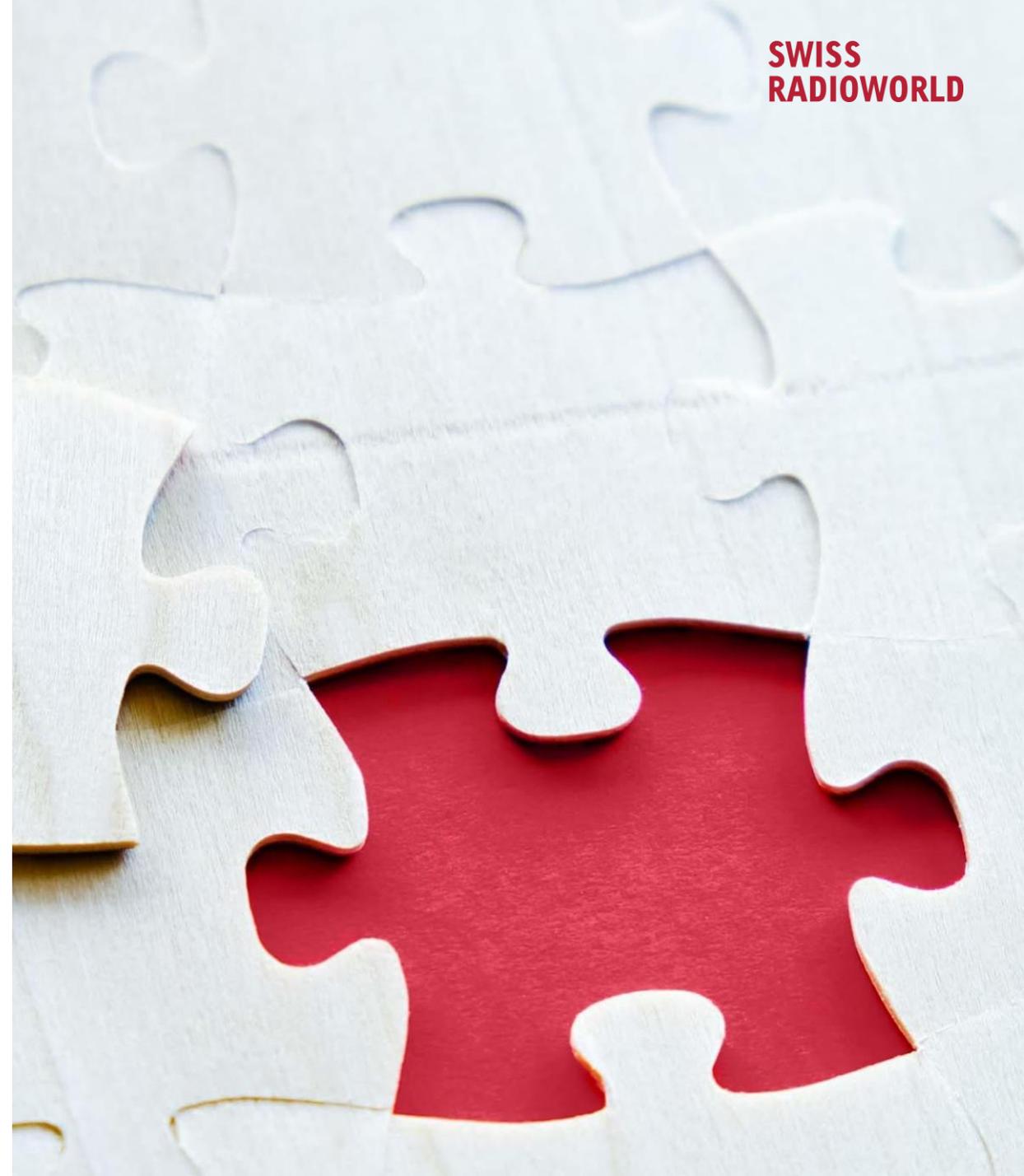
AD IMPACT DE L'AUDIO DANS LE MIX MÉDIAS

AD RECOGNITION AUDIO

**ESTIMATION AD RECOGNITION DIGITAL AUDIO
SELON SPENDING BRUT**

EFFET SOCIODÉMOGRAPHIQUE DANS LE MIX AUDIO

**BOOST DE L'IMPACT GRÂCE À LA COMBINAISON
AUDIO**



FICHE MÉTHODOLOGIQUE

SWISS AD IMPACT – DIGITAL AUDIO TEST

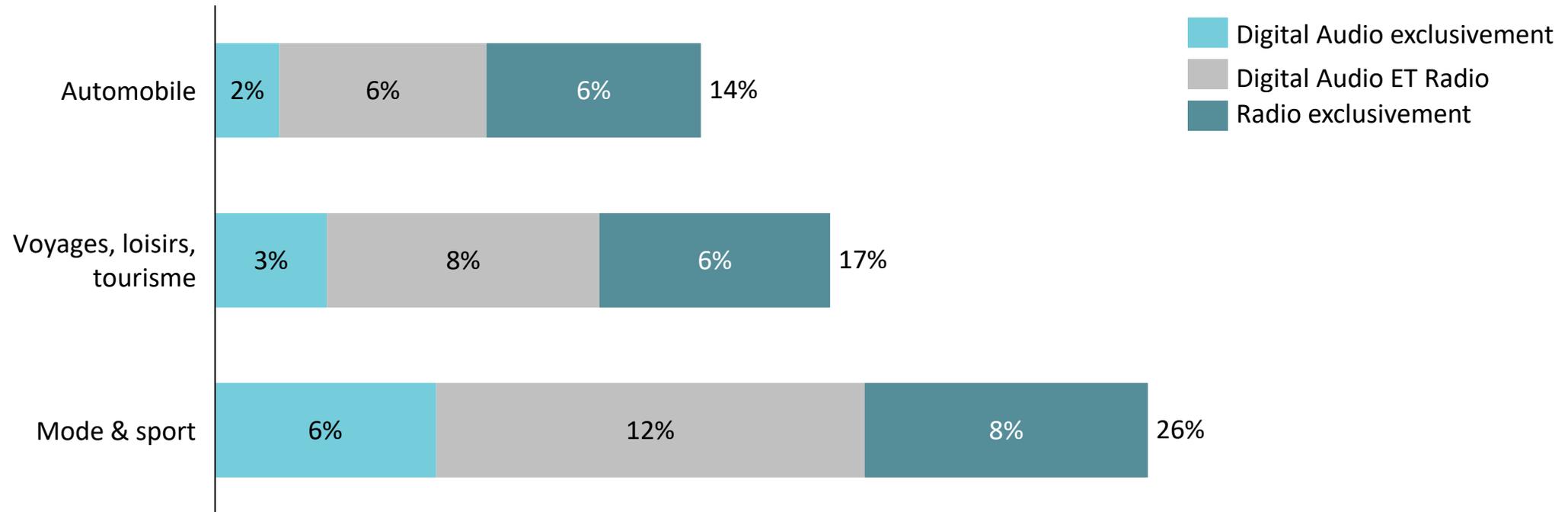
Univers de base	Suisses allemand(e)s et romand(e)s de 15 à 79 ans qui utilisent Internet au moins une fois par semaine
Méthode	Sondage en ligne au moyen d'un questionnaire entièrement structuré dans le setup Swiss Ad Impact. Envoi par e-mail avec des quotas sur l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la région
Échantillon	1'573 répondant(e)s (503 répondant(es)s pour le cas 1, 514 répondant(e)s pour le cas 2, 520 répondant(e)s pour le cas 3)
Période de sondage	Décembre 2023 à août 2024
Intervalle de confiance	Automobile : max. $\pm 4.4\%$ Voyages, loisirs, tourisme : max. $\pm 4.3\%$ Mode & sport : max. $\pm 4.3\%$

AD RECOGNITION AUDIO

AD RECOGNITION AUDIO

CONTRIBUTION DIGITAL AUDIO ET RADIO

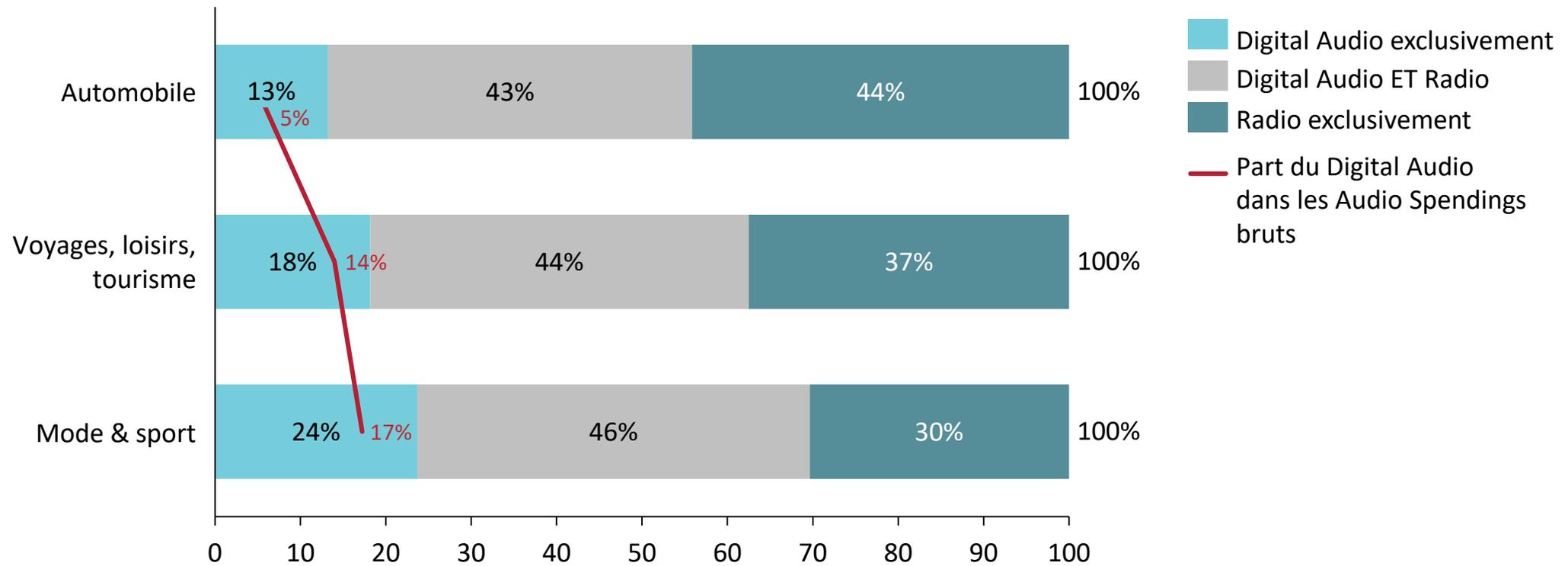
Question : Vous souvenez-vous d'avoir entendu la publicité suivante pour [Brand] [in] [Channel] au cours des dernières semaines ? → OUI



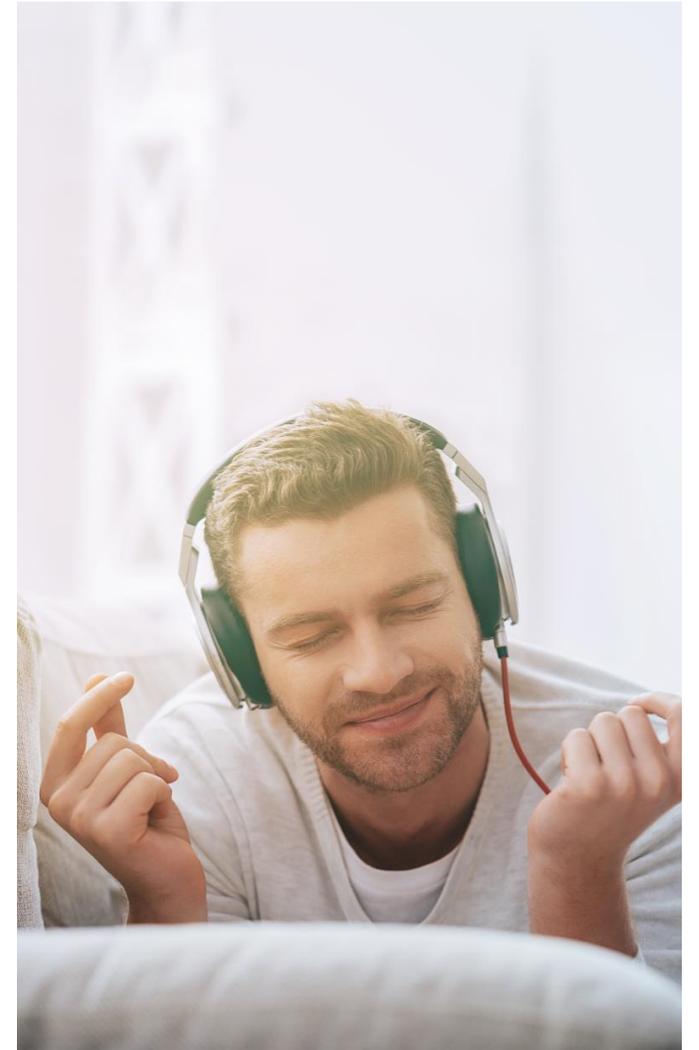
AD RECOGNITION AUDIO

OVERLAP DIGITAL AUDIO ET RADIO

Question : Vous souvenez-vous d'avoir entendu la publicité suivante pour [Brand] [in] [Channel] au cours des dernières semaines ? → OUI



**DIGITAL AUDIO COMPLÈTE
EFFICACEMENT LES
CAMPAGNES RADIO ET
AUGMENTE LES
PERFORMANCES DE
MÉMORISATION.**

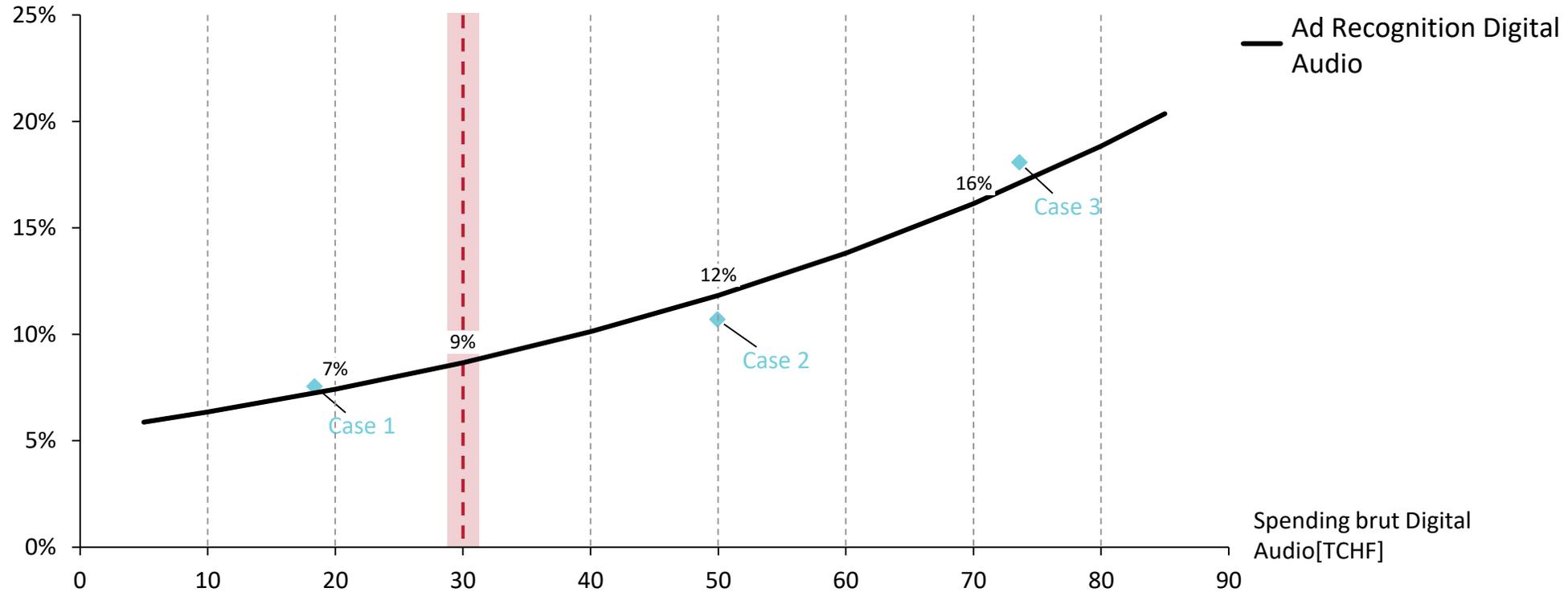


AD RECOGNITION DIGITAL AUDIO SELON SPENDING BRUT

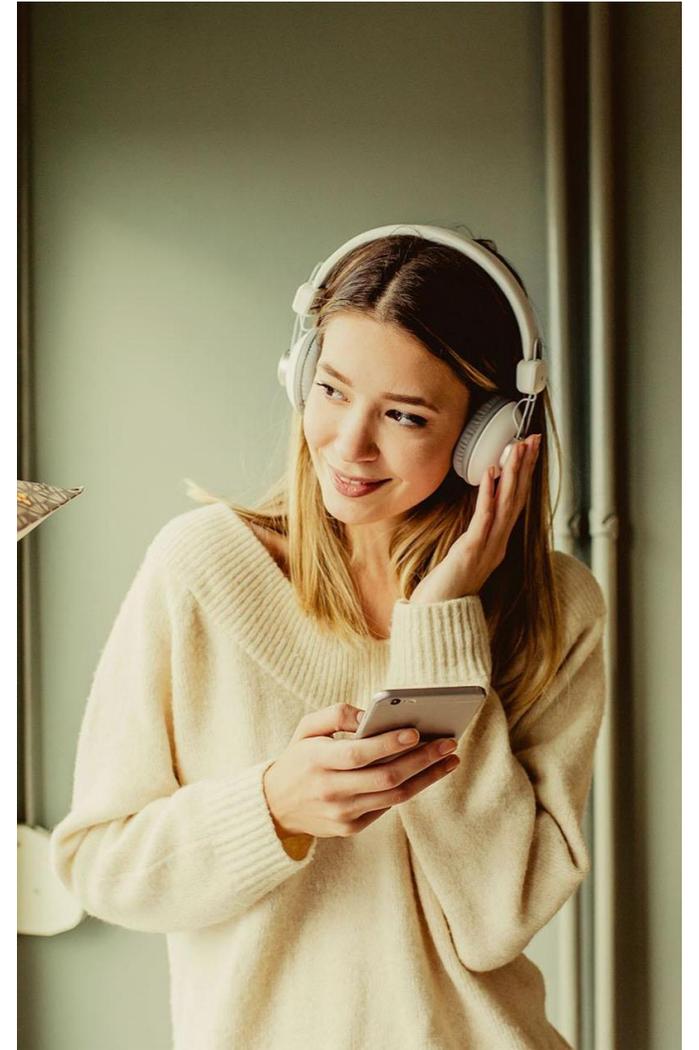
AD RECOGNITION DIGITAL AUDIO

AD RECOGNITION EN FONCTION DU SPENDING BRUT

Ad Recognition Digital
Audio



**DIGITAL AUDIO CONTRIBUE DE
MANIÈRE SURPROPORTIONNELLE
À LA PERFORMANCE DE
MÉMORISATION DES
CAMPAGNES AUDIO.
À PARTIR D'UN BUDGET DE CHF
30K, LA CONTRIBUTION DU
DIGITAL AUDIO À L'AD
RECOGNITION AUGMENTE
ENCORE DAVANTAGE.**

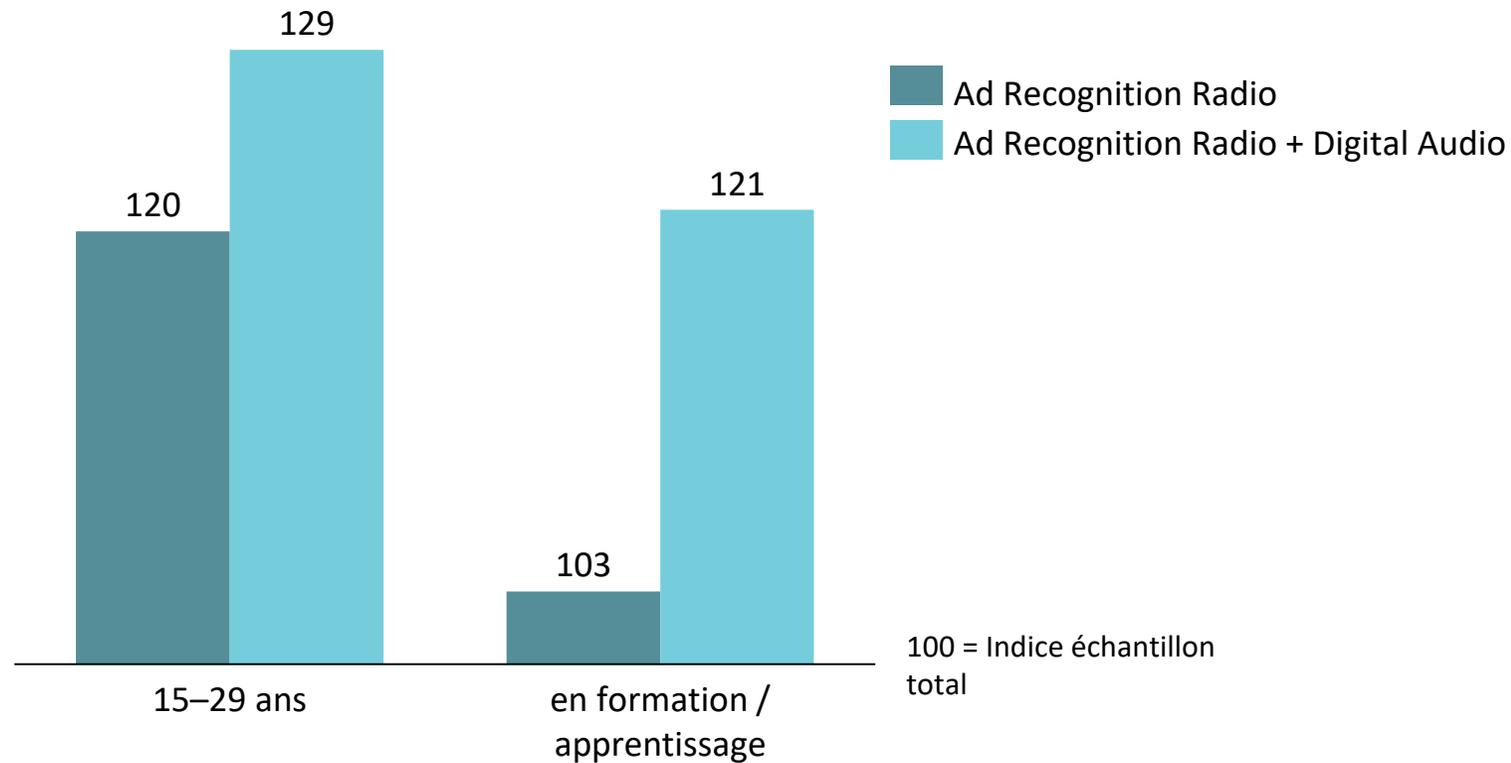


EFFET SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DANS LE MIX AUDIO

AFFINITÉ SOCIODÉMOGRAPHIQUE

RADIO VS. COMBINAISON RADIO & DIGITAL AUDIO

Question : Vous souvenez-vous d'avoir entendu la publicité suivante pour [Brand] [in] [Channel] au cours des dernières semaines ?



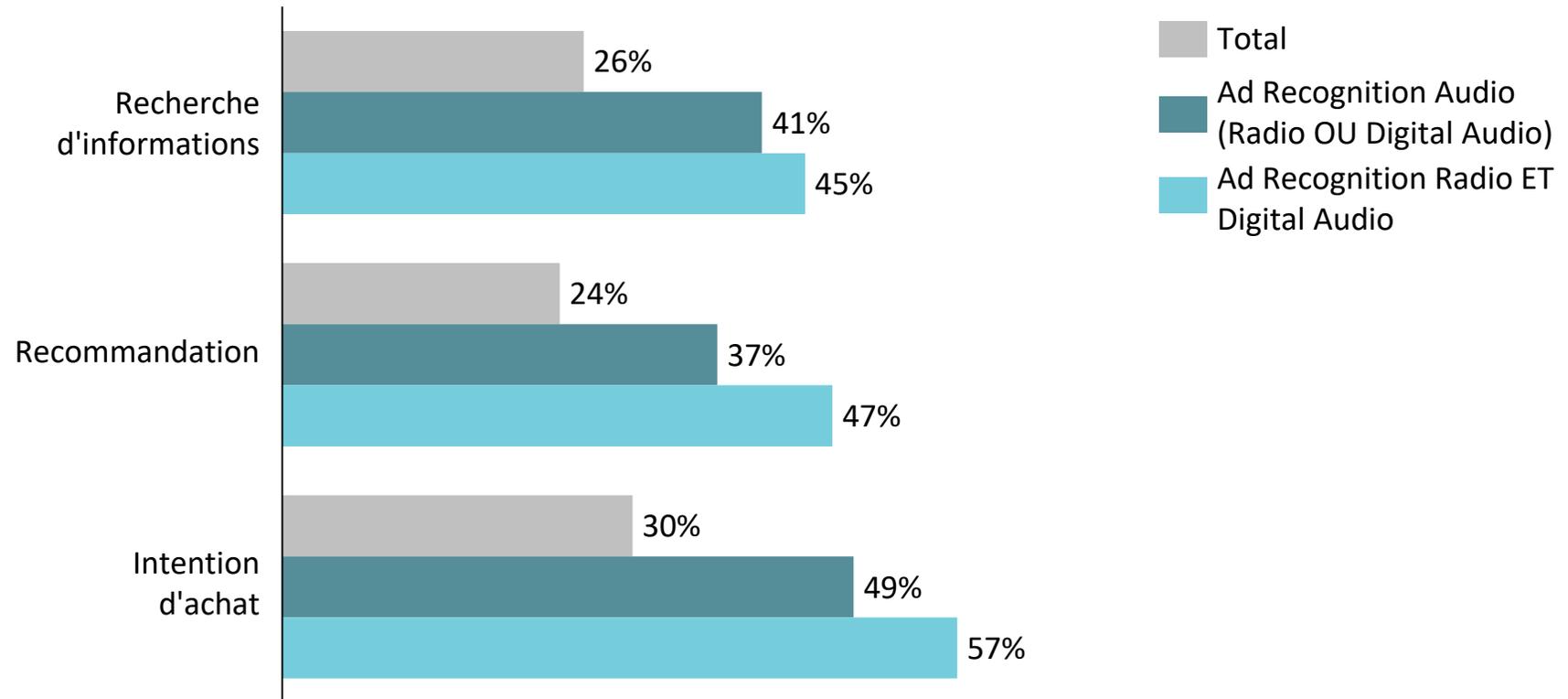
**DIGITAL AUDIO PERMET
ÉGALEMENT D'ATTEINDRE
UN GROUPE CIBLE
BEAUCOUP PLUS JEUNE
POUR LES CAMPAGNES
AUDIO.**



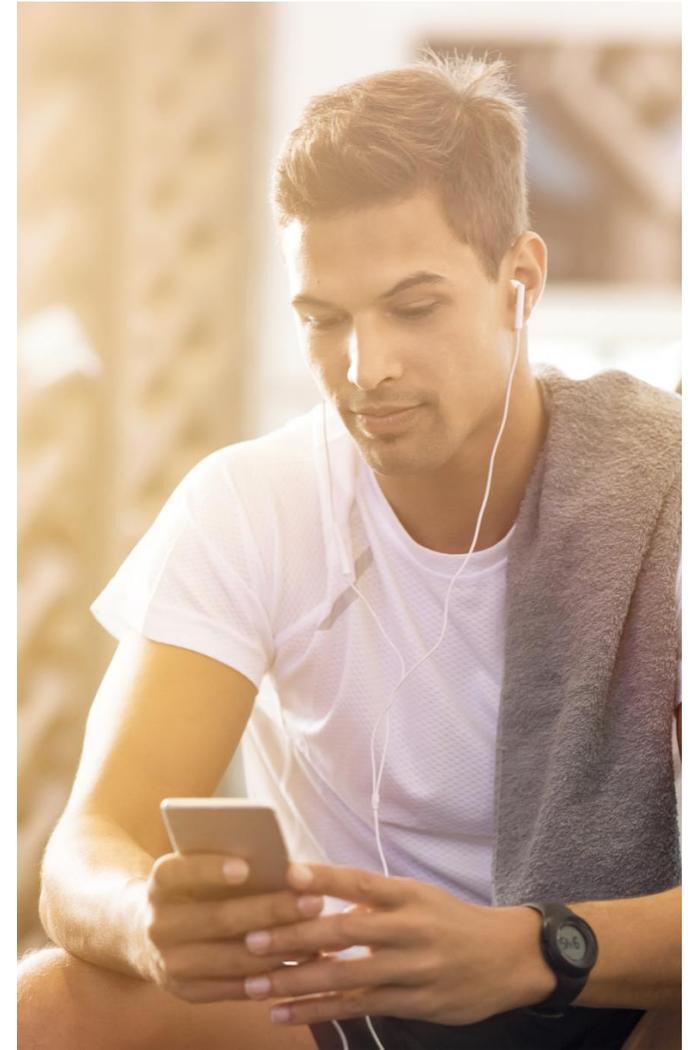
**BOOST DE L'IMPACT
GRÂCE À LA
COMBINAISON AUDIO**

AD IMPACT KPI

TOTAL ET AD RECOGNITION AUDIO



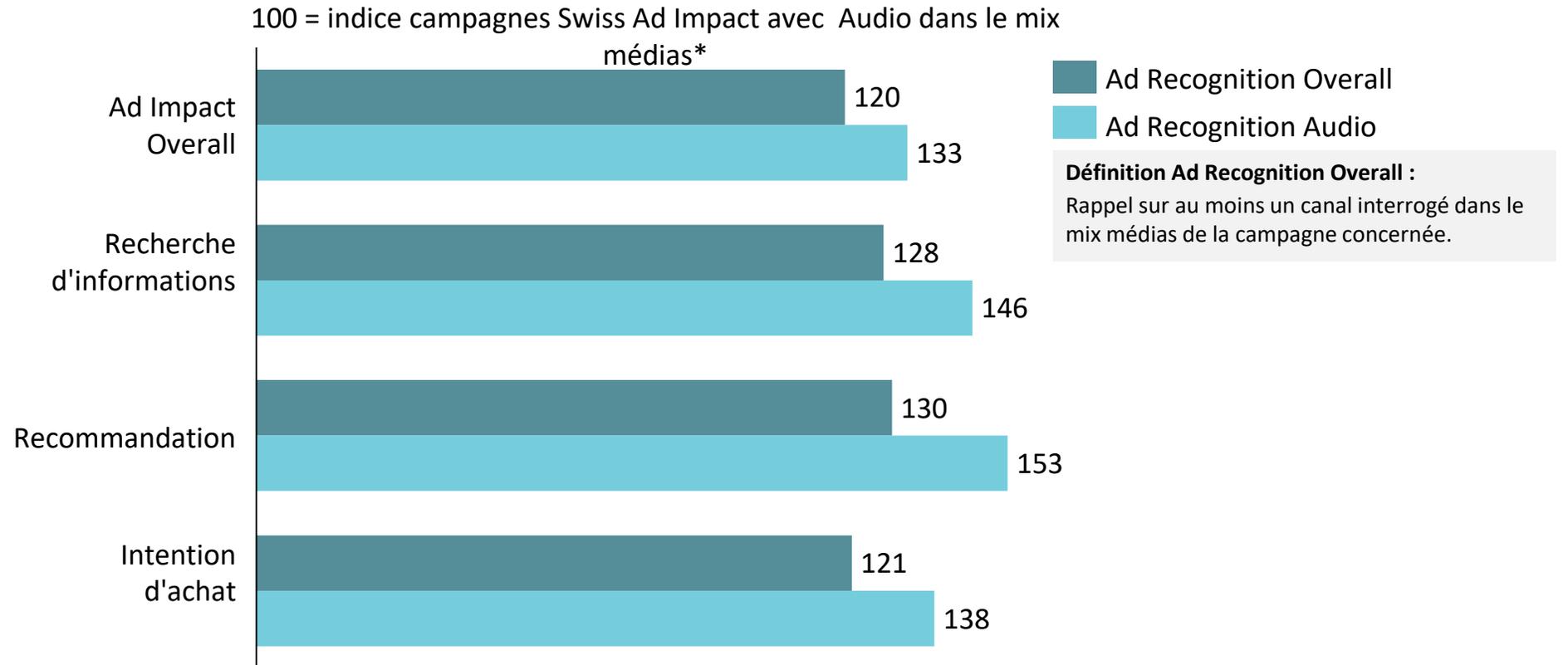
GRÂCE À UNE INTEGRATION STRATÉGIQUE DES DEUX CANAUX, LES ANNONCEURS PEUVENT NON SEULEMENT ATTEINDRE UN PUBLIC PLUS LARGE ET PLUS JEUNE, MAIS AUSSI AUGMENTER LA MÉMORISATION ET L'IMPACT GLOBAL DE LEURS CAMPAGNES.



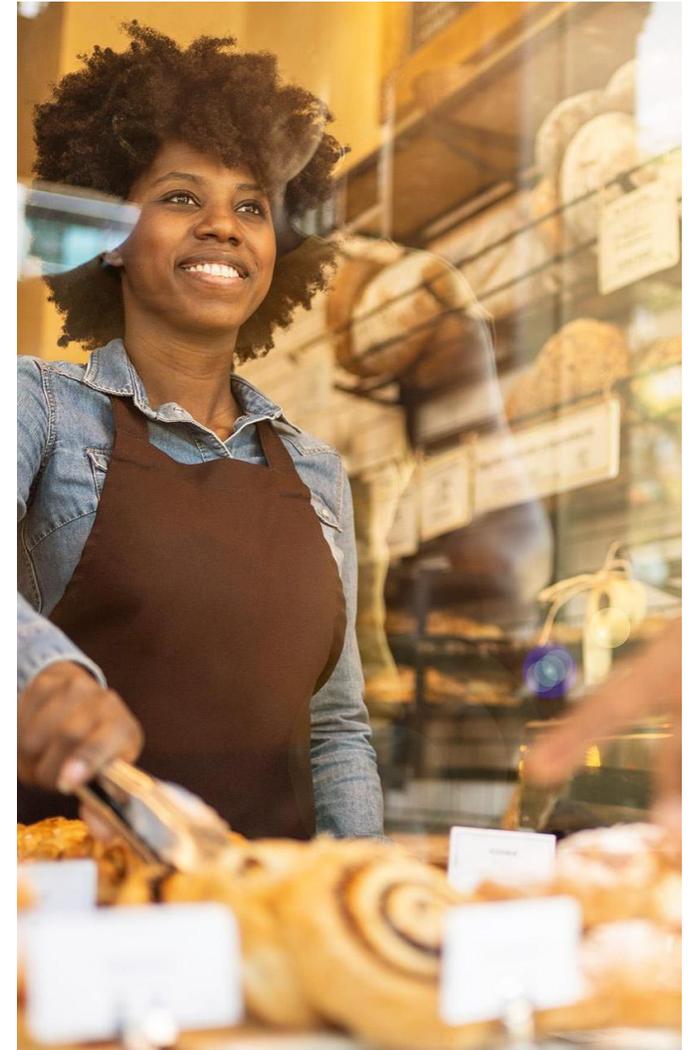
AD IMPACT DE L'AUDIO DANS LE MIX MÉDIAS

AD IMPACT DE L'AUDIO DANS LES ÉTUDES SWISS AD IMPACT

AD RECOGNITION OVERALL VS. AD RECOGNITION AUDIO



**LES NEUF ÉTUDES SWISS AD
IMPACT RÉALISÉES JUSQU'À
PRÉSENT AVEC L'AUDIO DANS
LE MIX MÉDIAS LE PROUVENT :
L'AUDIO EST UN CANAL
D'ACTIVATION SUPÉRIEUR À
LA MOYENNE, EN PARTICULIER
POUR LES VENTES.**



THANK YOU WITH PASSION

Nicolas Peggs

Senior Account Manager

Swiss Radioworld AG

+41 79 954 19 48

nicolas.peggs@swissradioworld.ch

SWISS RADIOWORLD

