

SPÉCIFICATIONS REWARDED ADS

Spécifications

Avec les annonces "Rewarded", l'attention de votre groupe cible est récompensée.

Si les joueurs* écoutent votre spot audio jusqu'à la fin, le jeu les récompense avec différents goodies.

La diffusion de la publicité n'est pas perçue comme dérangeante. L'audio est diffusé sans interrompre le jeu.

Données techniques

Livraison

Audio Ad

- Durée : 30 secondes maximum
- Format de fichier : MP3
- Taille max. Taille du fichier 1MB

Art de la couverture

- Dimensions de l'image : 320x50
 - Format de fichier : GIF ou JPG
 - Taille max. Taille du fichier : 150KB
-

Suivi

- Possible uniquement avec le lien de suivi UMT

Click-through URL

L'URL de clic doit être indiquée (une seule URL cible peut être utilisée).

Les URL ne peuvent rediriger l'utilisateur que vers des pages cibles https

Délais de livraison

5 jours ouvrables avant le début de la campagne

Livraison des supports publicitaires Mobile In-Game Audio

digitalaudio.operations@swissradioworld.ch