

**SPEZIFIKATION
REWARDED ADS**

Spezifikation

Mit «Rewarded» Ads wird die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe belohnt.

Wenn Gamer*innen sich Ihren Audiospot bis zum Ende anhören, belohnt sie das Game mit unterschiedlichen Goodies.

Dabei wird die Auslieferung des Ads nicht als störend empfunden. Das Audio läuft, ohne das Game zu unterbrechen.

Allgemeine Richtlinien

Anlieferung

Audio Ad

- Länge: Maximal 30 Sekunden
- Dateiformat: MP3
- Max. Dateigröße 1MB

Cover Art

- Bildmasse: 320x50
 - Dateiformat: GIF oder JPG
 - Max. Dateigröße: 150KB
-

Tracking

- Ausschliesslich mit UMT-Trackinglink möglich

Click-through URL

Click-through-URL muss angegeben werden (nur eine Ziel-URL darf verwendet werden).

Die URLs dürfen den User nur auf https-Zielseiten weiterleiten

Lieferfristen

5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Werbemittelanlieferung Mobile In-Game Audio

digitalaudio.operations@swissradioworld.ch