



FC ZÜRICH

SAISON 2024/25 - BLACK FRIDAY



FC ZÜRICH BLACK FRIDAY ANGEBOT

SPONSORING ZUM VORZUGSPREIS

Im Rahmen der Black Friday Angebote bieten wir zusammen mit dem FC Zürich ein Spezialpaket rund um das Zürcher-Derby vom 30. November 2024 an. In der Woche vor dem Spiel wird der FC Zürich mit einer Derby-Vorschau über Social Media auf das Derby aufmerksam machen. Diese **Derby-Vorschau im Videoformat** wird mit einem Sponsoring versehen und kann so als Werbepattform genutzt werden. Mit den **Players Access Tickets** bieten wir die einmalige Gelegenheit, das Geschehen im Spielertunnel bei einem Apéro hautnah mitzuerleben. Aus dieser Position sind auch die im Package enthaltenen **Einlaufkids mit Sponsorenlogo auf dem Shirt** bestens sichtbar.



FC ZÜRICH BLACK FRIDAY ANGEBOT

MEDIUM	THEMA / UMFELD	FORMAT	FREQUENZ	DERBY 1 SPIEL
Einlaufkids	Werbung	Sponsorenlogo Kids Shirt inkl. 25 Tickets Sektor A	1	CHF 10'000.00
Derby Vorschau	Werbung	Social Media Format Derby	1	CHF 20'000.00
Hospitality				
Players Access Tickets	Hospitality	20 Tickets inkl. Aperio im Spielertunnel vor dem Spiel	1	CHF 5'000.00

TOTAL BRUTTO

CHF 35'000.00

BLACK FRIDAY DEAL

CHF 15'000.00

Alle Preise zzgl. MwSt.



IHRE ANSPRECHPARTNER

TEAM FC ZÜRICH BEI "GOLDBACH CONTENT & SPONSORING"



MARCO GASSER

Managing Director
Content & Sponsoring
marco.gasser@goldbach.com



MIRJANA ELMER

Key Account Manager
Content & Sponsoring
mirjana.elmer@goldbach.com



BEATRICE MANCA

Key Account Manager
Content & Sponsoring
beatrice.manca@goldbach.com



TOM LOU KRUMMENACHER

Sales Manager
Content & Sponsoring
tom.krummenacher@goldbach.com



IHRE ANSPRECHPARTNER

SPONSORING

Wir schaffen neue Lebenswelten rund um den FC Zürich auf den digitalen Plattformen inkl. Social Media und Events im Stadtgebiet und Grossraum Zürich

CONTENT

Content-Umsetzungen und Integration über das ganze TX Universum im Grossraum Zürich rund um das Engagement um den FC Zürich

STORYTELLING - REACH

Integration unserer Partner mittels Content-Umsetzungen. Garantierte Reichweiten und Steigerung der Engagement Rate auf SoMe - garantierte Verweildauer und Interaktionen auf Content Umsetzungen rund um den FC Zürich



NIE USENAND GAH

**THANK YOU
WITH
PASSION
GOLDBACH**