

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN & ANLIEFERUNG

SPONSORING BILLBOARDS

Format	16:9, HD Anlieferung verlangt
Audio Format	R128 EBU
Mindestlänge	7 Sekunden / 5 Sekunden bei CH Media
Lieferadresse	ausschliesslich digitale Spotanlieferung über www.spotupload.com
Anlieferung	10 Werktage vor Erstausstrahlung / 15 Werktage vor Erstausstrahlung bei CH Media
weitere Infos	https://goldbach.com/ch/de/portfolio/tv/spotanlieferung-and-specs
Kontakt	SoWeFo-Team: chmed.tvsponsoringsowefoteam@goldbach.com

**RTL
VOX
RTLZWEI
SUPER RTL**

SPONSORING FACTSHEET

RTL DEUTSCHLAND

Bakom	<p>BAKOM Sponsoringrichtlinien: https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/werbung-und-sponsoring/werbe-und-sponsoringrichtlinien/sponsoring.html#-97680210</p>
Länge	<p>Die GBM berechnet Format-Sponsorings standardmässig mit 7 Sekunden. Der Hinweis auf den Sponsor, darf nur den Zeitraum beanspruchen, der erforderlich ist, um den Hinweis auf die Fremdfinanzierung durch den Sponsor deutlich wahrzunehmen. 7 Sekunden werden dafür als ausreichend erachtet!</p>
Anlieferung	<p>Die fertig produzierten, sendefähigen Billboards für die Sponsorings müssen 10 Werktage vor Erstausstrahlung bei uns eintreffen. Nur so können wir die rechtzeitige Ausstrahlung garantieren.</p>
Wording	<ul style="list-style-type: none"> ▪ korrektes Wording gemäss BAKOM Sponsoringrichtlinien (reine Sponsoring Information (imagebildend) / kein Kaufaufruf / etc.) ▪ jede Sponsorenennung muss einen eindeutigen Bezug zwischen Sponsor und Sendung herstellen. D.h es muss klar erkennbar sein, wer der Sponsor ist und welches Programm von ihm präsentiert wird. Der Opener und der Closer müssen sich zwingend unterscheiden. ▪ Keine Superlativ – Verwendung im Sponsoring: verboten sind z. B. «Das Beste», «am Grössten» oder «die beste Methode» usw. ▪ Mögliche Sponsoren-Nennung: <ul style="list-style-type: none"> Opener: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» / «Shopping Queen wird dir präsentiert von...» Reminder nach dem UWB: «Weiterhin viel Spass mit der folgenden Sendung wünscht dir...» / «Jetzt geht's weiter mit... Closer: «Die Sendung wurde dir präsentiert von...» / «Shopping Queen wurde dir präsentiert von...» ▪ Die Sponsoren-Nennung kann gesprochen oder schriftlich erfolgen. ▪ Falls die Sponsoren-Nennung schriftlich erfolgt, ist folgendes zu beachten: <ul style="list-style-type: none"> – Die Einblendung muss deutlich lesbar sein – Die Einblendung muss mindestens 4 Sekunden lang sein – Die freiwerdende Tonspur darf nicht für sehr stark werbliche Aussagen wie Superlative oder Spitzenstellungsbehauptungen missbraucht werden

**PROSIEBEN
SAT.1
KABEL EINS
SIXX
PROSIEBEN MAXX
SAT.1 GOLD
SIXX
PULS 8**

SPONSORING FACTSHEET

SEVEN.ONE ENTERTAINMENT GROUP

Bakom	<p>BAKOM Sponsoringrichtlinien: https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/werbung-und-sponsoring/werbe-und-sponsoringrichtlinien/sponsoring.html#-97680210</p>
Länge	<p>Die GBM berechnet Format-Sponsorings standardmässig mit 7 Sekunden. Möglich sind Sponsoringnennungen zwischen 5 und 10 Sekunden (Neuberechnung). Das Trailersponsoring darf nur 5 Sekunden lang sein!</p>
Anlieferung	<p>Die fertig produzierten, sendefähigen Billboards für die Sponsorings müssen 10 Werktage vor Erstausstrahlung bei uns eintreffen. Nur so können wir die rechtzeitige Ausstrahlung garantieren.</p>
Wording	<ul style="list-style-type: none"> ▪ korrektes Wording gemäss BAKOM Sponsoringrichtlinien (reine Sponsoring Information (imagebildend) / kein Kaufaufruf / etc.) ▪ jede Sponsorenennung muss einen eindeutigen Bezug zwischen Sponsor und Sendung herstellen. D.h es muss klar erkennbar sein, wer der Sponsor ist und welches Programm von ihm präsentiert wird. Der Opener und der Closer müssen sich zwingend unterscheiden. ▪ Mögliche Sponsoren-Nennung: <ul style="list-style-type: none"> Opener: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» / «Galileo wird dir präsentiert von...» Reminder vor dem UWB: «Gleich geht's weiter mit ... « oder Reminder nach dem UWB: «Weiterhin viel Spass mit der folgenden Sendung wünscht dir...» / «Jetzt geht's weiter mit... Closer: «Die Sendung wurde dir präsentiert von...» / «Galileo wurde dir präsentiert von...» ▪ Falls das Sponsoring ein Trailersponsoring beinhaltet und der Opener mit dem Wording: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» produziert wird, wird eine Version mit «Diese Sendung wird dir präsentiert von ...» (ohne das Wort «folgende») benötigt. ▪ Die Sponsoren-Nennung kann gesprochen oder schriftlich erfolgen. ▪ Falls die Sponsoren-Nennung schriftlich erfolgt, ist folgendes zu beachten: <ul style="list-style-type: none"> – Die Einblendung muss deutlich lesbar sein – Die Einblendung muss mindestens 4 Sekunden lang sein – Die freiwerdende Tonspur darf nicht für sehr stark werbliche Aussagen wie Superlative oder Spitzenstellungsbehauptungen missbraucht werden

SPEZIFIKATIONEN FÜR ONLINE ERWEITERUNG

FORMAT-SEITE / SENDERWEBSITE.CH

<p>Logointegration</p>	<p>Prominente Platzierung des Kunden-Logos im Header des gebuchten Formats</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Freigestelltes Kundenlogo (.png, .tif, .gif, .eps) ▪ Implementierte Logogrößen (wird redaktionell erstellt): <ul style="list-style-type: none"> – Einzelsponsoring: 140x60 px / Co-Sponsoring: 60x60 px ▪ Keine Animation ▪ Externe Verlinkung möglich ▪ Tracking: Click-Command möglich; Zählpixel nicht möglich ▪ 3rd-Party: nicht möglich
<p>Video Ad Sponsoring Opener / Reminder / Closer / Trailer</p>	<p>Opener: Nach dem PreRoll, direkt vor dem Content Reminder: Nach dem Werbeblock (nur in Full Episodes und nur Online) Closer: Direkt nach dem Content Trailer: Direkt nach dem Sendungstrailer im SevenOne Video Netzwerk</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Größe Gewicht: 1024x576 px (16:9) max. 15 MB ▪ Dateiformat .mp4 max. 7 Sek ▪ Sound: im Video integriert, Tonspuren müssen mit Stereo-Ton belegt sein. 48 oder 44,1 kHz ▪ Externe Verlinkung möglich ▪ Tracking: Click-Command und Zählpixel möglich ▪ 3rd-Party: ja, auf Basis des VAST 2 Standards (nicht bei Mobile-/Multiscreen-Buchung)
<p>Kontakt / Anlieferung</p>	<p>Anlieferung Online / Mobile Werbemittel per Mail. Anlieferung 10 Werktage vor Erstaussstrahlung!</p>	<p>Claudio Vitale mailto: claudio.vitale@goldbach.com Tel. +41 76 279 34 17</p>

3+

4+

5+

6+

7+

TV24

TV25

S1

SPONSORING FACTSHEET

CH MEDIA

Bakom	<p>BAKOM Sponsoringrichtlinien: https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/werbung-und-sponsoring/werbe-und-sponsoringrichtlinien/sponsoring.html#-97680210</p>
Länge	<p>Die GBM berechnet Format-Sponsorings standardmässig mit 7 Sekunden. Möglich sind Sponsoringnennungen zwischen 5 und 10 Sekunden (Neuberechnung).</p>
Anlieferung	<p>Die fertig produzierten, sendefähigen Billboards für die Sponsorings müssen 10 Werktage vor Erstausstrahlung bei uns eintreffen. Nur so können wir die rechtzeitige Ausstrahlung garantieren.</p>
Wording	<ul style="list-style-type: none"> ▪ korrektes Wording gemäss BAKOM Sponsoringrichtlinien (reine Sponsoring Information (imagebildend) / kein Kaufaufruf / etc.) ▪ jede Sponsorenennung muss einen eindeutigen Bezug zwischen Sponsor und Sendung herstellen. D.h es muss klar erkennbar sein, wer der Sponsor ist und welches Programm von ihm präsentiert wird. Der Opener und der Closer müssen sich zwingend unterscheiden. ▪ Mögliche Sponsoren-Nennung: (Bei CH Media zwingend immer Duzen!) <ul style="list-style-type: none"> Opener: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» / «Galileo wird dir präsentiert von...» Reminder vor dem UWB: «Gleich geht's weiter mit ... « oder Reminder nach dem UWB: «Weiterhin viel Spass mit der folgenden Sendung wünscht dir...» / «Jetzt geht's weiter mit... Closer: «Die Sendung wurde dir präsentiert von...» / «Galileo wurde dir präsentiert von...» ▪ Die Sponsoren-Nennung kann gesprochen oder schriftlich erfolgen. ▪ Falls die Sponsoren-Nennung schriftlich erfolgt, ist folgendes zu beachten: <ul style="list-style-type: none"> – Die Einblendung muss deutlich lesbar sein – Die Einblendung muss mindestens 4 Sekunden lang sein – Die freiwerdende Tonspur darf nicht für sehr stark werbliche Aussagen wie Superlative oder Spitzenstellungsbehauptungen missbraucht werden

SWISS1

SPONSORING FACTSHEET

SWISS1

Bakom	BAKOM Sponsoringrichtlinien: https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/werbung-und-sponsoring/werbe-und-sponsoringrichtlinien/sponsoring.html#-97680210
Länge	Die GBM berechnet Format-Sponsorings standardmässig mit 7 Sekunden. Möglich sind Sponsoringnennungen zwischen 5 und 10 Sekunden (Neuberechnung).
Anlieferung	Die fertig produzierten, sendefähigen Billboards für die Sponsorings müssen 10 Werktage vor Erstaussstrahlung bei uns eintreffen. Nur so können wir die rechtzeitige Ausstrahlung garantieren.
Wording	<ul style="list-style-type: none"> ▪ korrektes Wording gemäss BAKOM Sponsoringrichtlinien (reine Sponsoring Information (imagebildend) / kein Kaufaufruf / etc.) ▪ jede Sponsorenennung muss einen eindeutigen Bezug zwischen Sponsor und Sendung herstellen. D.h es muss klar erkennbar sein, wer der Sponsor ist und welches Programm von ihm präsentiert wird. ▪ Mögliche Sponsoren-Nennung: ▪ Opener: «Die folgende Sendung wird dir präsentiert von ...» / «Moviemanía wird dir präsentiert von...» Reminder vor dem UWB: «Gleich geht's weiter mit ... « oder Reminder nach dem UWB: «Weiterhin viel Spass mit der folgenden Sendung wünscht dir...» / «Jetzt geht's weiter mit... Closer: «Die Sendung wurde dir präsentiert von...» / «Moviemanía wurde dir präsentiert von...» ▪ Die Sponsoren-Nennung kann gesprochen oder schriftlich erfolgen. ▪ Falls die Sponsoren-Nennung schriftlich erfolgt, ist folgendes zu beachten: <ul style="list-style-type: none"> – Die Einblendung muss deutlich lesbar sein – Die Einblendung muss mindestens 4 Sekunden lang sein – Die freiwerdende Tonspur darf nicht für sehr stark werbliche Aussagen wie Superlative oder Spitzenstellungsbehauptungen missbraucht werden