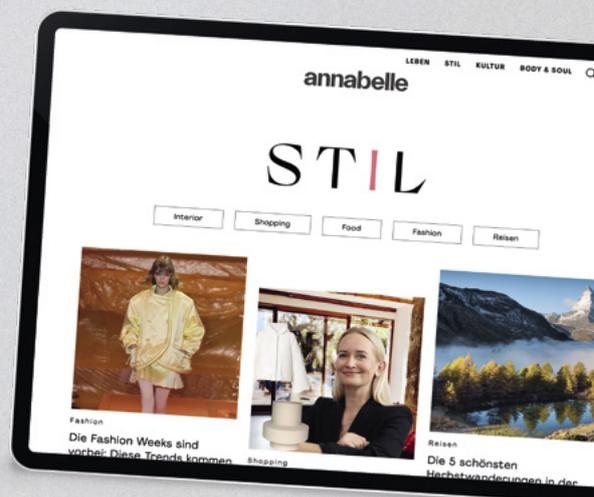


# annabelle

## Données média 2024

# Approche à 360° de l'univers annabelle



## Site Web

(Mediapulse Online Content  
Traffic Data - 06/2023)

12 700  
Average visits  
per day

380 900  
Total visits

annabelle  
PRIX DE  
BEAUTÉ

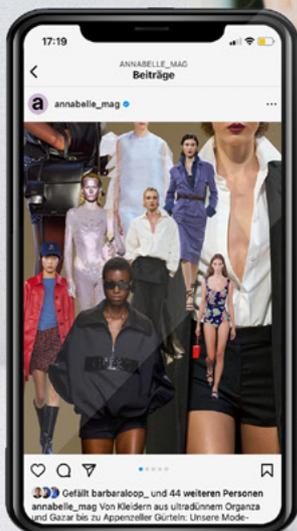
## Événements



annabelle  
HOUSE OF  
BEAU

annabelle  
SOIRÉE

annabelle  
#annatalk



## Réseaux sociaux

 Instagram  
40 000 abonné-e-s

 Facebook  
16 000 abonné-e-s

## Magazine

Tirage: 39 149 (authentifié par notaire)  
Lecteurs/lectrices: 106 000 (MACH Basic 2024-1 D-CH)

## Newsletter

28 000 abonné-e-s  
(moyenne annuelle)



«Pour tout ce que nous sommes»

♥♥ au-delà de bulles spécifiques de lectrices et de lecteurs, annabelle touche un lectorat composé de personnes issues des milieux les plus divers et exerçant les fonctions les plus variées.

Avec ses débats sociopolitiques et son approche pleine de finesse du divertissement, ses sections mode devenues une référence au niveau international, son journalisme «art de vivre» de qualité et ses reportages passionnants, annabelle est parfaitement en phase avec son temps et se fait l'avocate dévouée de ses lectrices et lecteurs.

Ce savant mélange, unique en son genre, est servi par un tout nouveau look: le plus ancien magazine féminin de Suisse séduit par un langage visuel particulièrement étoffé, beaucoup de fond blanc et une mise en pages très clean. Bref, par un concept irrésistiblement moderne et élégant, tout à l'image d'annabelle. ♥♥



**Barbara Loop,**  
rédactrice en chef depuis 2023



# Données sur le lectorat

## Données sur le lectorat

Source: MACH Basic 2024-1

Sexe	Structure [%]	Affinité
Hommes	16	32
Femmes	84	167

### Âge

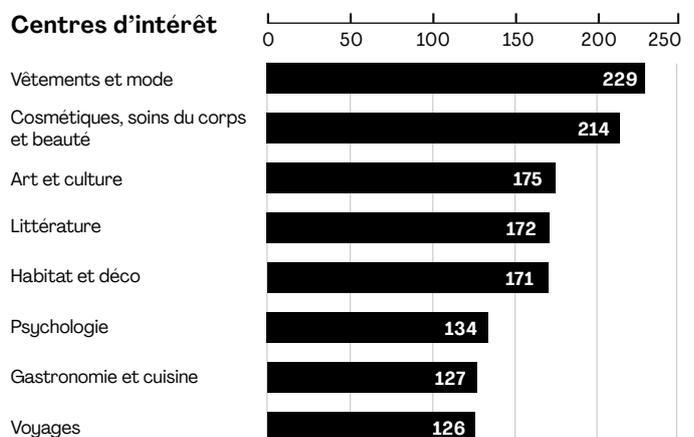
14-34 ans	18,7	65
35-54 ans	35,6	105
55 ans et plus	45,7	122

### Parcours éducatif

Obligatoire	12,5	75
Moyen	42,2	93
Supérieur	45,3	119

Revenus du ménage	Structure [%]	Affinité
Jusqu'à CHF 3 999.-	11,2	84
CHF 4000.- à 7 999.-	37	96
Plus de CHF 8 000.-	51,8	108

## Centres d'intérêt



## Lieu de vie

	Structure [%]	Affinité
Agglomération centre principal	62,3	126
Agglomération centre secondaire et couronne	25,3	86
Hors agglomération	12,3	58

## Statut professionnel

	Structure [%]	Affinité
Indépendant	8,2	124
Salarié avec fonction de cadre	17,9	90
Salarié sans fonction de cadre	34,4	98



# Délais 2024

## Délais 2024

Numéro d'édition	Parution	Clôture des annonces normales	Clôture des annonces emplacements premium	Fourniture des données
1	26.01.2024	28.12.2023	15.12.2023	05.01.2024
2	16.02.2024	19.01.2024	05.01.2024	26.01.2024
3	15.03.2024	16.02.2024	02.02.2024	23.02.2024
4	05.04.2024	06.03.2024	21.02.2024	13.03.2024
5	26.04.2024	27.03.2024	15.03.2024	05.04.2024
6	17.05.2024	17.04.2024	18.03.2021	24.04.2024
7	07.06.2024	08.05.2024	25.04.2024	16.05.2024
8	28.06.2024	31.05.2024	17.05.2024	07.06.2024
9	16.08.2024	18.07.2024	04.06.2024	25.07.2024
10	06.09.2024	09.08.2024	26.06.2024	16.08.2024
11	20.09.2024	23.08.2024	09.08.2024	30.08.2024
12	04.10.2024	06.09.2024	23.08.2024	13.09.2024
13	25.10.2024	27.09.2024	13.09.2024	04.10.2024
14	15.11.2024	17.10.2024	03.09.2024	24.10.2024
15	29.11.2024	01.11.2024	18.09.2024	08.11.2024
16	13.12.2024	15.11.2024	01.11.2024	22.11.2024



# Annonces: formats et prix print

## Annonces: formats et prix print

### Emplacements premium

Format	Miroir de page (l × H en mm)	Franc-bord (l × H en mm)	Prix
Ouverture	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2 <sup>e</sup> double page	416 × 249	440 × 280	CHF 51 030
3 <sup>e</sup> double page	416 × 249	440 × 280	CHF 45 927
Double page avant l'éditorial	416 × 249	440 × 280	CHF 40 824
Éditorial à gauche	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
1 <sup>er</sup> page de droite	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2 <sup>e</sup> page de droite	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3 <sup>e</sup> page de droite	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
3 <sup>e</sup> page de couverture	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
4 <sup>e</sup> page de couverture	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### Formats spéciaux

Pour découvrir nos formats spéciaux et ce qui fait leur originalité, contactez-nous et demandez une offre personnalisée: [annabelle@goldbach.com](mailto:annabelle@goldbach.com)

# Annonces: formats et prix print

## Formats standard

Format	Miroir de page (l × H en mm)	Franc-bord (l × H en mm)	Prix
Double page	416 × 249	440 × 280	CHF 34 020
1/1 page	193 × 249	220 × 280	CHF 18 900
1/2 page hauteur	95 × 249	107 × 280	CHF 11 340
1/2 page largeur	193 × 123	220 × 139	CHF 11 340
1/3 page hauteur	62 × 249	74 × 280	CHF 7 500
1/3 page largeur	193 × 81	220 × 96	CHF 7 500
Boulevard d'annonces 4 pages		220 × 280	CHF 74 884
Boulevard d'annonces 6 pages		220 × 280	CHF 112 266

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Suppléments

Poids	Prix: non relié	Prix: agrafé ou collé*
jusqu'à 15 grammes	CHF 37 590	CHF 29 400
16-25 grammes	CHF 40 600	CHF 33 880
26-35 grammes	CHF 42 140	CHF 36 330
36-49 grammes	CHF 44 100	CHF 40 600
50-74 grammes	CHF 48 160	CHF 45 500
75-99 grammes	CHF 51 240	CHF 51 030

\* Les annonces de tiers contenues dans le supplément sont majorées, par sujet/page, de 20% sur la base d'une page annonce (CHF 3780).

## Annonce avec encarts collés

Poids/encarts collés*	Prix
jusqu'à 15 grammes	CHF 37 590
16-25 grammes	CHF 40 600
26-35 grammes	CHF 42 140
36-45 grammes	CHF 44 100
46-55 grammes	CHF 48 160
56-65 grammes	CHF 51 240
66-75 grammes	CHF 54 950
76-85 grammes	CHF 60 060
Sachets/échantillon de marchandise	CHF 35 910

\* Prix encarts collés sans page de support.

## Pinboard

À travers une présentation clairement structurée, annabelle Pinboard propose **des informations et des services** dans les domaines du couple, des loisirs, du travail et de la santé.

Notre **tarif Pinboard 2024** est disponible sous <https://goldbach.com/ch/de/portfolio/print/annabelle/tarif>

## Commission de conseiller (CC)

La commission est octroyée sur la base du tarif net. Elle est accordée aux agences de publicité et de médias en droit d'y prétendre.

**Annonces:** 15%

**Suppléments et encarts agrafés dans le magazine:** 5%

## Rabais spéciaux

**Institutions certifiées ZEWO:** 50%

Pas de commission d'intermédiaire, pas de CC, pas de rabais supplémentaires.



# Spécifications techniques print

## Spécifications techniques détaillées disponibles en ligne sur

<https://goldbach.com/ch/fr/centre-de-specification-formats-publicitaires>

### Données techniques

Annonces franc-bord: +3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer à 8 mm du format franc-bord.

Position du miroir: distances au bord: extérieur 12 mm, intérieur 15 mm, haut 15 mm, bas 16 mm.

Sous l'effet de l'agrafage ou du collage de la tranche, les textes et éléments graphiques proches de la reliure risquent d'être cachés et, donc, illisibles. Distance minimale 10 mm.

### Documents imprimés

Seule une livraison numérique des documents est possible. La fourniture des données sous forme de fichier PDF est considérée comme standard et est préférable à la fourniture de tout autre format de données.

### Fourniture des données

Toutes les données transmises doivent mentionner le titre, le numéro d'édition, le client et un mot-clé relatif au sujet (p. ex. an15\_client\_mot-clé.pdf).

### Modèles numériques prêts à imprimer

- Format PDF: High-End-PDF (insérer les polices). Paramètres: <https://www.pdf-ready.ch/fr/>
- Format/état: la taille du document doit correspondre à l'espace publicitaire payé.
- Photos: CYMK (pas d'espace couleur RVB)
- Résolution d'image: 300 dpi

Les fichiers ne répondant pas aux spécifications indiquées ne seront pas utilisés.

### Transmission des données

E-mail: [annabelle@goldbach.com](mailto:annabelle@goldbach.com)

### Données techniques d'impression

Procédé d'impression: impression rotative offset

Linéature: trame de 95

Profil papier contenu: PSO Coated v3

Forme du point: elliptique

Pourcentage: 4%

Niveau global UCR: 280-300%

Couleur: gamme Europe

Balance des gris: selon norme ISO

Engraissement du point: selon norme ISO

Éléments de mesure: gamme de contrôle Ugra/Fogra

Rognage: 3 mm



# Annonces: formats et prix digital

## Annonces: formats et prix digital

### Formats ordinateur

Désignation	CPM RoS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Suppléments data targeting	plus 10 sur le CPM
Channel, Front, Geo ou Re-Targeting	plus 5 sur le CPM

### Formats mobile

Désignation	CPM RoS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Annonces: formats et prix digital

### Formats newsletter

Désignation	Prix*	Durée
Topbanner	CHF 1500	1 jour
Fullbanner 1	CHF 750	1 jour
Fullbanner 2	CHF 750	1 jour
Teaser Ad	CHF 750	1 jour

Envoi 2 \* par semaine, le mardi et le vendredi.  
Nombre d'abonné-e-s: 28 000 (moyenne annuelle)

\* Coûts de setup en sus.  
Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### Réseaux sociaux

Produit	Prix	impressions	Durée
Social Media Mini	CHF 2 000	160 000	2-3 jours
Social Media Midi	CHF 4 000	380 000	5-7 jours
Social Media Pro	CHF 7 000	740 000	7-10 jours

Ne peuvent prétendre à un rabais ou à une CC.  
Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### Formats vidéos

Désignation	CPM RoS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	-

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### «Brand Day»

Désignation	CPM RoS	CPM Home/Channel
Combi «Brand Day» (ordinateur et mobile)	Full Site	CHF 2 600

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Spécifications techniques détaillées disponibles en ligne sur

<https://goldbach.com/ch/fr/centre-de-specification-formats-publicitaires>

# Contenu parrainé

## Le storytelling de dernière génération

L'annabelle Content Studio conçoit et élabore des **solutions sur mesure de contenus cross-média** dédiés à la promotion de votre marque et à la réalisation de vos objectifs de communication. Un storytelling à 360°, intégré dans tout l'univers annabelle – print, digital, réseaux sociaux, newsletter et événements.

Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée: [redaktion@annabelle.ch](mailto:redaktion@annabelle.ch)



### Contenu partenaire – print

Conception et création de texte par le Content Studio (matériel visuel fourni) pour l'édition papier d'annabelle. Format minimal: 1/2 page.

Coûts média 1/1 page print: CHF 18 900,  
coûts de production en sus: CHF 3 000\*  
\* Autres formats sur demande.

Coûts de production pour l'extension à annabelle.ch: CHF 500



### Contenu partenaire – digital

Conception et création de texte par le Content Studio (matériel visuel fourni) pour un contenu publié sur annabelle.ch.

Coûts média: CHF 7 500,  
coûts de production en sus: à partir de CHF 1 500  
Durée: 4 semaines.

## Contenu parrainé



## Contenu partenaire – réseaux sociaux

Accroître le trafic et l'engagement autour du contenu digital parrainé à travers une sélection d'outils issus de l'univers des réseaux sociaux.

Instagram/Facebook	Média	Coûts média	Durée
Feed Post	Photo	CHF 1500	2 semaines
Reel Post	Vidéo	CHF 1500	2 semaines
Carousel Post	Photo/vidéo	CHF 2 000	2 semaines
Story	Photo/vidéo	CHF 1500	1 jour



## Contenu partenaire – teaser de newsletter

Augmenter la visibilité du contenu partenaire digital à l'aide d'un teaser intégré à la newsletter annabelle (29 000 abonné-e-s).  
Créé par l'annabelle Content Studio.

Coûts média: CHF 750\*  
Durée: 1 jour

\* Coûts de setup en sus.

## Contenu parrainé – options spéciales



### Digital Promotion (tirage au sort)

Mise en jeu d'un produit ou d'une prestation sous forme de contenu promotionnel publié sur annabelle.ch.

Durée: 2 semaines  
1 story Instagram + 1 teaser dans la newsletter en sus  
Coûts média bruts: CHF 6 000  
Coûts de production: CHF 1 000



### Visual Storytelling

Avec un grand souci esthétique, nous concevons et réalisons des productions photo et vidéo dans l'esprit du «look & feel» typique d'annabelle.

#### Production photo\*

«Still life»: à partir de CHF 3 500  
Avec mannequin/talent: à partir de CHF 7 500\*

#### Production vidéo

Coûts: à partir de CHF 5 000\*

\* Valeurs indicatives. Coûts média en sus. Utilisation exclusivement destinée aux canaux annabelle (coûts de rachat sur demande).



### Talks et workshops

En contact direct avec la communauté – grâce aux «annatalks» et aux ateliers beauté et lifestyle.

Coûts: à partir de CHF 15 000  
Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée: [redaktion@annabelle.ch](mailto:redaktion@annabelle.ch)

#### Pack de prestations

Conception et organisation, invitation d'invité-e-s de marque/de participant-e-s aux discussions, animation, site et plateau, présence de partenaire sur place, consultation via contenu partenaire digital (1 teaser de newsletter et 1 story Instagram).



# Contact

## Voici comment nous joindre

### Éditeur

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zurich, téléphone +41 (0)62 508 79 13, [www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

### Direction

Jürg Rykart (copropriétaire), Valentin Kälin (copropriétaire)

### Rédaction

Rédactrice en chef: Barbara Loop, tél. 062 508 79 15, [barbara.loop@annabelle.ch](mailto:barbara.loop@annabelle.ch)

Direction Lifestyle/rédactrice en chef adjointe: Leandra Nef, tél. 062 508 79 47, [leandra.nef@annabelle.ch](mailto:leandra.nef@annabelle.ch)

Direction Online: Vanja Kadic, tél. 062 508 79 28, [vanja.kadic@annabelle.ch](mailto:vanja.kadic@annabelle.ch)

### Publicité

Goldbach Premium Publishing AG, Simone Trachsler, tél. 041 44 248 40 25, [simone.trachsler@goldbach.com](mailto:simone.trachsler@goldbach.com)

Global Advertising Yulia Strotmann, tél. 044 248 56 24, [globalsales@goldbach.com](mailto:globalsales@goldbach.com)

Advertising Italie K.media Srl, Bernard Kedzierski, tél. +39 02 29 06 10 94, [bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)

### annabelle Content Studio

Direction: Laura Catrina, tél. 062 508 79 42, [laura.catrina@annabelle.ch](mailto:laura.catrina@annabelle.ch)

### Marché des utilisateurs

Product Manager: David Erni, tél. 062 544 92 79, [david.erni@medienart.ch](mailto:david.erni@medienart.ch)

Partenaires médias: Sophie Eggenberger, tél. 062 508 79 34, [sophie.eggenberger@annabelle.ch](mailto:sophie.eggenberger@annabelle.ch)