

FACTSHEET

ANLIEFERUNGSFRISTEN TV & REPLAY AD

Die Goldbach Media bietet eine verkürzte Anlieferungsfrist von **5 Werktagen** (Montag – Freitag, ohne Feiertage) an. Um einen reibungslosen Ablauf zu ermöglichen, müssen die nachfolgenden Kriterien erfüllt werden:

Voraussetzungen

- Spots müssen technisch einwandfrei angeliefert werden (Abschnitt Empfehlungen beachten!).
- Spotinhalt muss unbedenklich sein und alle rechtlichen Aspekte erfüllen. Dabei müssen alle Schweizer Gesetze und Verordnungen sowie diejenigen der Herkunftsländer der gebuchten Sender beachtet und eingehalten werden (Abschnitt Ausnahmen und Empfehlungen beachten!).
- Spots müssen der Goldbach Media **5 Werktage** bis **12:00 Uhr** vor Kampagnenstart vorliegen.
Beispiel verkürzte Anlieferungsfrist: Kampagnenstart bzw. Erstausstrahlung am 14.06.2021 / verkürzte Anlieferungsfrist: 07.06.2021 bis 12:00 Uhr
- Bei Lieferungen über anerkannte, externe Dienstleister wie Adstream oder Peach (IMD) müssen ihre Verarbeitungs- und Übermittlungszeiten zu Goldbach Media einkalkuliert werden. Die verkürzte Anlieferung gilt ab Eintreffen des Spots bei der Goldbach Media und nicht ab Lieferung an den externen Dienstleister.
- Eine Suisa-Nummer muss bereits bei der Anlieferung vorhanden sein und angegeben werden.
- Dem Goldbach Agency Management müssen vor der Lieferung alle Informationen der Spots, insbesondere der Kampagnenzugehörigkeit vorliegen, damit eine rasche Verarbeitung und Zuordnung ermöglicht wird.

Ausnahmen

- Während den Feiertagen in der Schweiz oder in den Herkunftsländern der gebuchten Sender. (Abschnitt Relevante Feiertage beachten!)
- Dauerwerbesendungen, Special Creations und Sponsoring
- Spots mit einer Länge von 90 Sekunden oder mehr haben aufgrund der hohen Datenmenge eine verlängerte Verarbeitungszeit, weshalb keine verkürzte Anlieferungsfrist angeboten werden kann. Hier gelten weiterhin 10 Werktage vor Kampagnenstart.
- Für Werbetreibende der Branchen Erotik, Games, Heilmittel und Filme bitte die nachfolgenden Empfehlungen beachten.

Empfehlungen

- Spots für Werbetreibende aus den Bereichen Erotik, Games, Heilmittel und Filme brauchen eine erweiterte Abklärung, weshalb für eine rechtzeitige Ausstrahlung die Einhaltung der Anlieferungsfrist von 10 Werktagen vor Kampagnenstart empfohlen wird.
- Sollte die Anlieferungsfrist der 10 Werktage vor Kampagnenstart nicht eingehalten werden können oder dennoch die verkürzte Anlieferungsfrist in Anspruch genommen werden möchte, empfehlen wir eine Vorabklärung, mindestens 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
- Bei heiklem Spotinhalt (siehe erwähnte Bereiche oben) empfehlen wir in jedem Fall eine Vorabklärung.
- Wir empfehlen Ihnen, sich vorgängig über die möglichen Anlieferungsplattformen zu informieren, sich zu registrieren und mit den technischen Spezifikationen auseinanderzusetzen, um Verzögerungen zu vermeiden.

Relevante Feiertage

Datum	Feiertag
Donnerstag, 28. März 2024	Gründonnerstag
Freitag, 29. März 2024	Karfreitag
Montag, 1. April 2024	Ostermontag
Montag, 15. April 2024	Sechseläuten
Mittwoch, 1. Mai 2024	Tag der Arbeit
Mittwoch, 8. Mai 2024	Mittwoch vor Auffahrt / Tag des Sieges 1945
Donnerstag, 9. Mai 2024	Auffahrt
Freitag, 10. Mai 2024	Brückentag Auffahrt
Montag, 20. Mai 2024	Pfingstmontag
Donnerstag, 30. Mai 2024	Fronleichnam
Donnerstag, 1. August 2024	Nationalfeiertag CH
Mittwoch, 14. August 2024	Mittwoch vor Maria Himmelfahrt
Donnerstag, 15. August 2024	Maria Himmelfahrt
Donnerstag, 3. Oktober 2024	Tag der deutschen Einheit
Freitag, 1. November 2024	Allerheiligen
Montag, 11. November 2024	Waffenstillstand von Compiègne (1918)
Dienstag, 24. Dezember 2024	Heiligabend
Mittwoch, 25. Dezember 2024	Weihnachtstag
Donnerstag, 26. Dezember 2024	Stephanstag
Dienstag, 31. Dezember 2024	Silvester
Mittwoch, 1. Januar 2025	Neujahr
Donnerstag, 2. Januar 2025	Berchtoldstag

Gestützt auf die vorstehenden Ausführungen bitten wir Sie zu beachten, dass durch mögliche erweiterte Abklärungen oder einer Ablehnung des Spots eine Verschiebung des Kampagnenstarts nicht ausgeschlossen werden kann. Die Goldbach Media übernimmt in einem solchen Fall keine Haftung und verweist auf die aktuell geltenden Werbebedingungen.

Stand: 29. Februar 2024