



Hors du commun

Livrer l'inattendu : c'est ainsi que **The Red Bulletin**, le magazine international d'action et de lifestyle, aborde ses lecteurs en leur racontant des histoires exclusives et hors du commun, issues du monde de Red Bull : sport, aventure, culture, gaming, musique, vie nocturne, innovation, fitness et lifestyle...

The Red Bulletin rencontre et met en lumière des profils rares et exceptionnels, mus par la réalisation d'exploits de haute performance et la passion de l'aventure.

Inspirer les lecteurs dans leur quotidien, les motiver à dépasser leurs limites et à exploiter leur potentiel au maximum, voilà ce que à quoi œuvrent **The Red Bulletin**. Comme autant d'occasions de s'immerger dans le réseau de Red Bull.





QUICK





V O L V O

asics

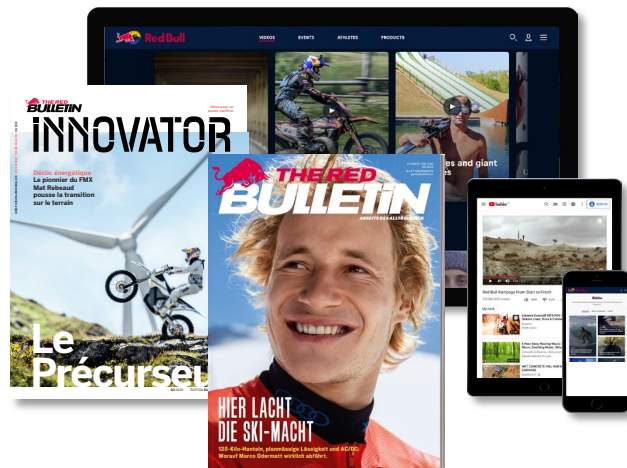
sound mind body



THANK YOU!

all you





Magazine

Le mensuel international **The Red Bulletin** raconte les histoires inspirantes de personnalités hors du commun. Athlètes, artistes, pro du gaming ou adeptes de l'aventure, **The Red Bulletin** s'attache à révéler leurs histoires.

Le magazine **INNOVATOR** raconte le parcours de personnalités innovantes et de leurs idées prometteuses qui nous inspirent pour contribuer à façonner le monde de demain.

En ligne

Les plateformes digitales de Red Bull relayent des histoires impressionnantes en combinaison avec des images à couper le souffle. Redbull.com, une chaîne YouTube exclusive, et divers médias sociaux permettent de découvrir tout l'univers de Red Bull.

Production de contenus

Red Bull est connu pour ses productions de contenus de haute qualité, innovantes et créatives, caractérisées par des images saisissantes et des moments d'émotion. Les partenaires bénéficient d'une intégration authentique.

Athlètes

Les athlètes de Red Bull sont parmi les meilleurs dans leur domaine. Ces personnalités talentueuses et au caractère fort testent sans cesse les limites du possible, et réalisent des performances sportives de très haut niveau. En tant qu'ambassadrices de la marque, elles sont garantes d'une grande crédibilité et assurent ainsi un transfert d'image positif.

Événements

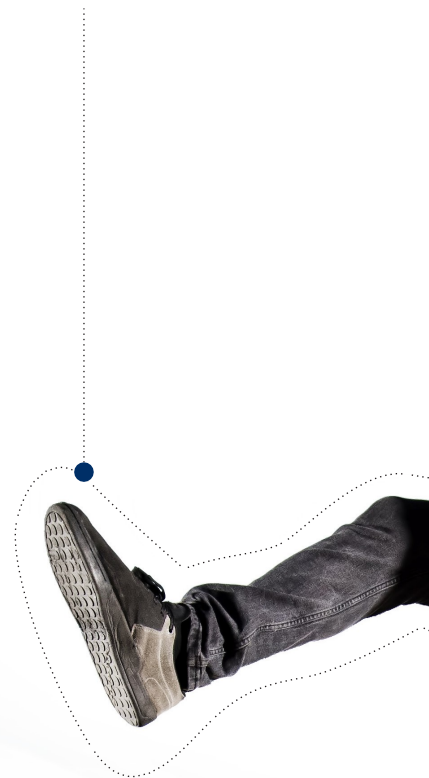
Des concepts innovants et des défis sportifs sans précédent se transforment en événements passionnants et inoubliables, qui reflètent la passion des athlètes et des artistes.

AUDIENCE

DES HISTOIRES HORS DU COMMUN

Bienvenue dans le monde de Red Bull

Sport, aventure, culture, musique, vie nocturne, innovation, fitness et style de vie : hors du commun !





Le magazine d'action et de lifestyle

Profil type

- ACTIF
- TRENDSETTER
- FIDÈLE À LA MARQUE
- NOVATEUR
- GAGNE BIEN SA VIE
- COSMOPOLITE
- DYNAMIQUE
- OPTIMISTE QUANT À L'AVENIR
- TECHNOPHILE



CONCEPT

UNE DISTRIBUTION HORS DU COMMUN

Avec plus de 220 000 exemplaires, **The Red Bulletin** compte parmi les magazines au plus large tirage de Suisse. Il est publié huit fois par an, aussi bien en allemand qu'en français. Le magazine est distribué avec **SonntagsZeitung**

en Suisse alémanique, et avec **Le Matin Dimanche** en Suisse romande. De plus, le titre est disponible sur abonnement et est diffusé dans toute la Suisse, dans de nombreux points de vente et lors d'événements ciblés.



Tirage

220 250 exemplaires
(Suisse alémanique : 139 250,
Suisse romande : 81 000)



Prix unitaire

3,80 CHF

Distribution alternative

- Red Bull & événements tiers
- Échantillonnage B2B
- Grandes écoles & universités
- Hôtels & bars
- Points de vente partenaires
- Salles de gym
- Bike shops
- Aéroports

Distribution

SonntagsZeitung

**Le Matin
Dimanche**





Intro

Une introduction au monde hors norme de **The Red Bulletin**, la front section utilise des formats narratifs courts et une mise en pages offrant une entrée dynamique dans l'univers du magazine. L'éclectisme des sujets ainsi que les idées et les profils mis en avant captivent le lectorat et l'encouragent à suivre son propre chemin.



Réalisés partout sur le globe, rythmés par un storytelling visuel fort et soigné, les formats longs en milieu de magazine proposent un mélange fascinant de sport et d'aventures, de culture et de lifestyle, de musique et de nightlife. Dans l'action physique comme dans les esprits, ils offrent une immersion exclusive dans le quotidien d'hommes et femmes qui font la différence.

Feature



Guide

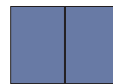
Le journalisme de service pour une vie active – de jour comme de nuit. **Get it, do it, see it** : ici vous pouvez lire où se trouvent les meilleures fêtes et les destinations de voyage les plus excitantes. Plus : les gadgets dans lesquels vous pouvez investir votre argent.

EXAMPLES



Page simple

Format
202 × 275 mm



Double page

Format
404 × 275 mm



Formats spéciaux sur demande.



1/2 page

Format

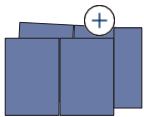
96 × 275 mm (vertical)

202 × 134 mm (horizontal)



Advertorial

Présentez vos contenus et vos produits en fonction du groupe cible.



Publireportage

Format

404 × 275 mm

Avec un design visuel fort dans l'esprit du magazine, vous êtes sûr d'attirer l'attention de nos lecteurs.



FORMATS PUBLICITAIRES DIGITAUX



Formats vidéo YouTube classiques

Annonce en début de vidéo

16:9

min. 1.280 x 720 px,

max. 1.920 x 1.080 px

CPM 10 sec.

60.-

CPM 15 sec.

70.-

CPM 20 sec.

80.-

Red Bull YouTube

80.-

Prix en CHF

Numéros / Parution

Numéros	Date de parution	Date limite pour les annonces
The Red Bulletin #01	10.03.2024	08.02.2024
The Red Bulletin #02 *	07.04.2024	05.03.2024
The Red Bulletin #03 **	12.05.2024	04.04.2024
The Red Bulletin #04 ***	09.06.2024	03.05.2024
The Red Bulletin #05	08.09.2024	07.08.2024
The Red Bulletin #06	06.10.2024	03.09.2024
The Red Bulletin #07	10.11.2024	10.10.2024
The Red Bulletin #08	08.12.2024	07.11.2024

* Augmentation du tirage de 6'000 exemplaires

** Augmentation du tirage de 8'000 exemplaires

*** Augmentation du tirage de 620'000 exemplaires

Tarifs

Prix en CHF

			National 235 150	Suisse alémanique 146 150	Suisse romande 89 000
	Double page 404 × 275 mm Plus 3 mm de marge sur tous les côtés; motifs passant sur la reliure : 3 mm de déplacement du centre, prévoir une tolérance de 6 mm de fret entre U2/U3 et le centre. Coûts de conception* 1.000.-		75 950.-	41 750.-	35 910.-
		U2 + page 3	86 950.-	47 850.-	39 950.-
	Page simple 202 × 275 mm Plus 3 mm de marge sur tous les côtés; motifs passant sur la reliure : 3 mm de déplacement du centre, prévoir une tolérance de 6 mm de fret entre U2/U3 et le centre. Coûts de conception* 500.-	U2	43 950.-	24 190.-	20 750.-
		U3	47 950.-	26 390.-	22 650.-
		U4	47 950.-	26 390.-	22 650.-
			52 950.-	29 090.-	25 090.-
	½ page 96 × 275 mm (vertical) 202 × 134 mm (horizontal) Plus 3 mm de bords perdus sur tous les côtés Coûts de conception* 300.-		31 990.-	18 390.-	14 390.-

Formats spéciaux sur demande

*Non éligible au rabais et à l'AE.

Offre de renouvellement : 2 parutions 15 %, 3 parutions 25 %, 4 parutions 35 %, 5 parutions 45 %.

Annonces : Les prix se composent du tarif de la page + des frais de conception. Les frais de photos sont facturés en fonction des dépenses. Livraison de matériel imprimé pour les publiportages, les promotions, etc. 3 semaines avant la date limite d'impression.