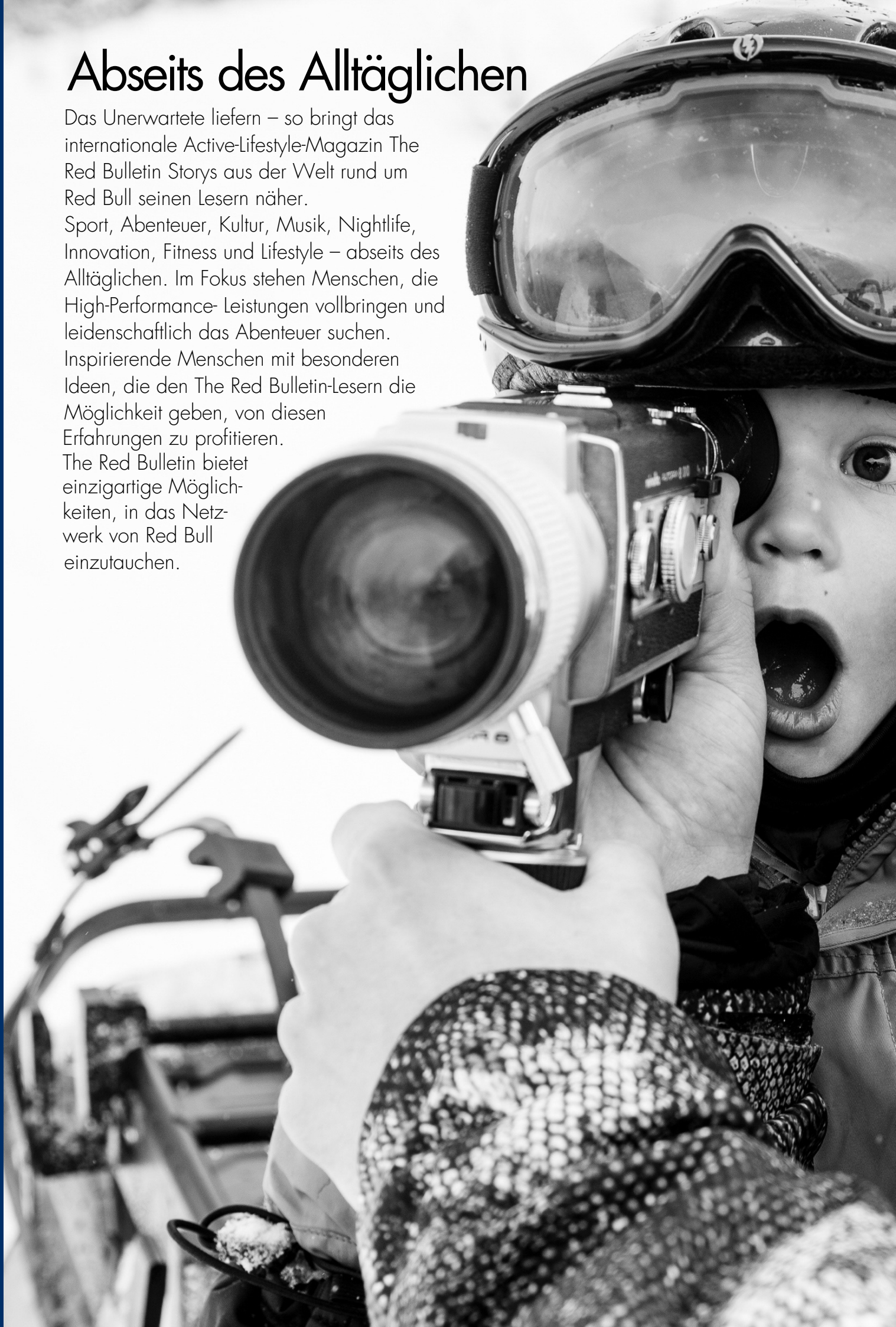
Mediadaten 2024

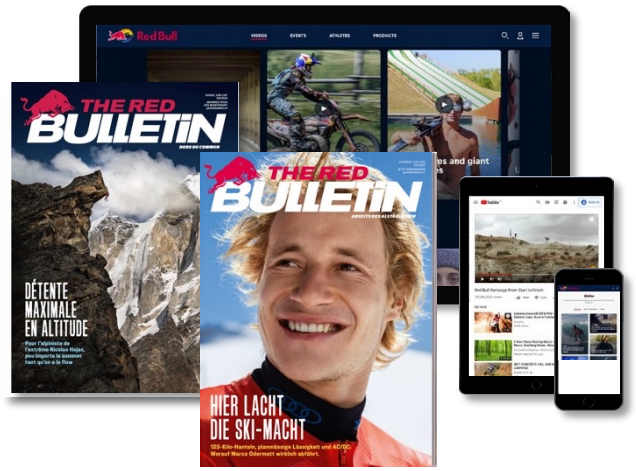
Abseits des Alltäglichen

Das Unerwartete liefern – so bringt das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin Storys aus der Welt rund um Red Bull seinen Lesern näher.
Sport, Abenteuer, Kultur, Musik, Nightlife, Innovation, Fitness und Lifestyle – abseits des Alltäglichen. Im Fokus stehen Menschen, die High-Performance- Leistungen vollbringen und leidenschaftlich das Abenteuer suchen.
Inspirierende Menschen mit besonderen Ideen, die den The Red Bulletin-Lesern die Möglichkeit geben, von diesen Erfahrungen zu profitieren.
The Red Bulletin bietet einzigartige Möglichkeiten, in das Netzwerk von Red Bull einzutauchen.



RED BULL CONTENT POOL

VOLVO
asics
THANK YOU!



Magazin

Das internationale Monatsmagazin The Red Bulletin erzählt von Menschen abseits des Alltäglichen – mit hochqualitativen Texten und preisgekrönter Fotografie. Egal ob Künstler, Sportler, Hollywood-Schauspieler oder Abenteurer: The Red Bulletin verrät deren Erfolgsgeheimnisse.

Online

Über die Onlineplattformen von Red Bull werden beeindruckende Geschichten in Kombination mit atemberaubenden Bildern erzählt. RedBull.com, ein eigener YouTube-Channel sowie diverse Social-Media-Kanäle geben einen direkten Einblick in die Welt von Red Bull.

Content-Produktion

Red Bull ist bekannt für qualitativ hochwertige, innovative und kreative Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und emotionale Momente auszeichnen. Partner profitieren unter anderem durch authentische Integration

Athleten

Red Bull-Athleten gehören zu den Besten ihres Fachs. Sie sind hochtalentierte und charakterstarke Persönlichkeiten, die immer wieder die Grenzen des Möglichen austesten und dabei sportliche Höchstleistungen erbringen. Als Markenbotschafter stehen sie für hohe Glaubwürdigkeit und sorgen so für einen positiven Imagetransfer.

Events

Innovative Konzepte und noch nie dagewesene sportliche Herausforderungen entwickeln sich zu mitreissenden, spannenden und unvergesslichen Events, die die Leidenschaft in den Bereichen Sport und Culture widerspiegeln.

ZIELGRUPPE

STORIES BEYOND THE ORDINARY

Willkommen in der Welt von Red Bull:
Sport, Abenteur, Kultur, Musik, Nightlife, Innovation, Fitness und Lifestyle – abseits des Alltäglichen

KASL / RED BULL CONTENT POOL

ZIELGRUPPE

THE RED BULLETIN

Das Active-Lifestyle-Magazin

Zielgruppe

- AKTIV
- TRENDSETTER
- MARKENTREU
- INNOVATIV
- BESSERVERDIENEND
- WELTOFFEN
- RASANT
- ZUKUNFTSOPTIMISTISCH
- TECHNIKAFFIN

HEFTKONZEPT

AUSSERGEWÖHNLICH AUFLAGENSTARK

Mit einer Auflage von über 220.000 Exemplaren zählt THE RED BULLETIN zu den meistverbreiteten Magazinen in der Schweiz und wird achtmal im Jahr sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch veröffentlicht. In der Deutschschweiz wird THE RED BULLETIN der SonntagsZeitung und in der Romandie dem Le Matin Dimanche beigelegt. Zusätzlich zur Verbreitung über Abonnements, wird das Magazin in zahlreichen weiteren Outlets, bei Events sowie über den Lesezirkel und in den Playgrounds von Red Bull zielgruppengerecht verbreitet.

Druckauflage

220'250 Exemplare
+ Zusatzauflagen
(D-CH: 139'250, F-CH: 81'000)

Copypreis

CHF 3.80

Touch Point Distribution

- Red Bull Events
- Partner Events
- Abos und Direktversände
- Lesezirkel
- Hochschulen & Unis
- Hotels & Bars
- Partner Outlets
- Fitness-Studios
- Bike Shops

Distribution

SonntagsZeitung

Le Matin Dimanche

HEFTKONZEPT

Intro

Als abwechslungsreiche Einstieg in das Magazin, nutzen die Intro-Seiten schnelle Erzählformate mit smarten Texten im speziellen One-Topic-Page-Design. Sie widmen sich starken Themen und cleveren Storys, die den Leser fesseln und ermutigen, seinen eigenen Weg zu gehen.

Features

Die erstaunlichsten Geschichten aus aller Welt, präsentiert in Visual Storytelling. Eine faszinierende Mischung aus Sport & Abenteuer, Kultur & Lifestyle, Musik & Nightlife. The Red Bulletin wirft einen Blick hinter die Kulissen und erklärt die Gedankenwelt von Gründern, High-Performern und Athleten.

Guide

Service-Journalismus für einen aktiven Lebensstil – bei Tag und in der Nacht. Get it, do it, see it: Hier lesen Sie, wo die besten Partys steigen und die spannendsten Reiseziele liegen. Plus: in welche Gadgets Sie Ihr Geld investieren können.

BEISPIELE MAGAZIN

Einzelseite

Format
202 × 275 mm

Doppelseite

Format
404 × 275 mm

Spezialformat Gatefolder.
Weitere Optionen auf Anfrage.

BEISPIELE MAGAZIN

½ Seite

Format
96 × 275 mm (vertikal)
202 × 134 mm (horizontal)

Advertorial

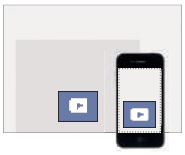
Präsentieren Sie Ihre Inhalte und Produkte zielgruppengerecht.

Druckstrecke

Format
404 × 275 mm

Bildstark im Look & Feel des Magazins gestaltet, ist Ihnen die Aufmerksamkeit unserer Leser gewiss.

WERBEFORMEN ONLINE



Klassische YouTube-Videoformate

Pre-Roll Video Ad

16:9
mind. 1.280 × 720 px,
max. 1.920 × 1.080 px

TKP 10 Sek.	60.–
TKP 15 Sek.	70.–
TKP 20 Sek.	80.–
Red Bull YouTube	80.–

Preisangaben in CHF

RED BULL CONTENT POOL

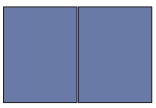
Ausgaben / Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
The Red Bulletin #01	10.03.2024	08.02.2024
The Red Bulletin #02*	07.04.2024	05.03.2024
The Red Bulletin #03 **	12.05.2024	04.04.2024
The Red Bulletin #04 ***	09.06.2024	03.05.2024
The Red Bulletin #05	08.09.2024	07.08.2024
The Red Bulletin #06	06.10.2024	03.09.2024
The Red Bulletin #07	10.11.2024	10.10.2024
The Red Bulletin #08	08.12.2024	07.11.2024

** Auflagenerhöhung um 6'000 Exemplare*
*** Auflagenerhöhung um 8'000 Exemplare*
****Auflagenerhöhung um 20'000 Exemplare*

Tarife

Alle Preisangaben in CHF

				National 220'250	D-CH 139'250	W-CH 81'000
	Doppelseite	404 × 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen **Advertorial zzgl. Gestaltungskosten* 1.000.–**		75.950.– 86.950.–	41.750.– 47.850.–	35.910.– 39.950.–
			U2 + Seite 3			
	Einzelseite	202 × 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. **Advertorial zzgl. Gestaltungskosten* 500.–**		43.950.– 47.950.– 47.950.– 52.950.-	24.190.– 26.390.– 26.390.– 29.090.-	20.750.– 22.650.– 22.650.– 25.090.-
			U2 U3 U4			
	½ Seite	96 × 275 mm (vertikal) 202 × 134 mm (horizontal) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten **Advertorial zzgl. Gestaltungskosten* 300.–**		31.990.–	18.390.–	14.390.–

Spezielle Formate auf Anfrage

*Nicht rabatt- und AE-fähig.

Wiederholungsrabatt: Zwei Schaltungen 15%, drei Schaltungen 25%, vier Schaltungen 35%, fünf Schaltungen 45%.
Advertorials setzen sich aus Seitenpreis und Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.
Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotionen etc. jeweils drei Wochen vor Druckunterlagenschluss.