

Tarif 2024

GuideTV

GuideTV

Tirage: 157'529 Ex (REMP Tirage 2023)




La distribution suprarégionale
avec les titres porteurs 24heures,
Tribune de Genève, Le Matin
Dimanche et La Liberté







Etat: décembre 2023
Sous réserve de modifications.
Valables dès le 1er janvier 2024.

Formats & Prix

PAGES DE COUVERTURE

		Format en mm	Prix n/b ou couleurs
	2e page de couverture	210 x 280 mm*	24660.–
	4e page de couverture	210 x 280 mm*	25770.–
	Bandeau en Une	210 x 24 mm**	7840.–

FORMATS STANDARD

	1/1 page	210 x 280 mm*	22400.–
	1/2 page hauteur	104 x 280 mm*	14570.–
	1/2 page largeur	210 x 138 mm*	14570.–
	1/4 page largeur	210 x 74 mm*	8960.–

ANNONCE PANORAMIQUE

	2/1 pages panoramique	420 x 280 mm*	43690.–
---	-----------------------	---------------	---------

*Franc bord: + 5 mm de coupe/rognage sur les bords extérieurs.
Prix bruts en francs suisses, TVA 7.7% en sus

Données Techniques

GuideTV

Impression

Centre d'impression Lausanne SA,
ch. de Mochettaz 8, 1030 Bussigny

Mode d'impression

Offset

Annonces panoramique

A livrer en une seule pièce

Éléments contenus dans des fichiers avec débord

Pour ne pas être coupés, les éléments d'annonce avec débord doivent être éloignés de 5 mm de la coupe et du pli.

Charge d'encre maximale (UCR)

Charge d'encrage maximale de 240%. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur suite au non-respect de cette limite.

Profils ICC

Profil à incorporer: ISOnewspaper26v4.icc.
Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur.

Flashage

CTP: 1270 dpi

Livraison du matériel d'impression

Toutes livraisons avec: donneur d'ordre, expéditeur et numéro de téléphone, grandeur de l'annonce, titre choisi, rubrique, date de parution, ainsi que le «concernant» de l'annonce.

Polices de caractères

Utiliser les polices Adobe PostScript Type 1 ou OpenType. Dans la mesure du possible, ne pas utiliser les polices TrueType. Ne pas utiliser les fonctions «style/gras» ou «style/italique», mais directement la police dans la graisse désirée.

Images

Définitions d'analyse: 1/1 Page à 300 – 400 pixels/pouce. Importer les images à la taille réelle ($\pm 15\%$). Compression d'images: JPEG qualité maximale.

Epreuves numériques

Une épreuve numérique sur un papier identique au tirage doit être jointe (Système Brunner ou Medienkeil de FOGRA). Cette épreuve est nécessaire pour garantir une reproduction colorimétrique correcte de l'annonce. En son absence, aucune réclamation ne pourra être acceptée.

Fichiers fournis

Des PDF/X avec une résolution minimale de 300dpi. Les polices, images et graphiques doivent être incorporés dans le fichier. Ne pas oublier les 5 mm de débord et les traits de coupe.

Plan de parutions

Edition	Parution	Délai d'insertion	Remise de Jecuments*	Jours de programme
1	06.01.2024	18.12.2023	21.12.2023	06.01.24- 12.01.24
2	13.01.2024	03.01.2024	05.01.2024	13.01.24- 19.01.24
3	20.01.2024	08.01.2024	11.01.2024	20.10.24- 26.01.24
4	27.01.2024	15.01.2024	18.01.2024	27.01.24- 02.02.24
5	03.02.2024	22.01.2024	25.01.2024	03.02.24- 09.02.24
6	10.02.2024	29.01.2024	01.02.2024	10.02.24- 16.02.24
7	17.02.2024	05.02.2024	08.02.2024	17.02.24- 23.02.24
8	24.02.2024	12.02.2024	15.02.2024	24.02.24- 01.03.24
9	02.03.2024	19.02.2024	22.02.2024	02.03.24- 08.03.24
10	09.03.2024	26.02.2024	29.02.2024	09.03.24- 15.03.24
11	16.03.2024	04.03.2024	07.03.2024	16.03.24- 22.03.24
12	23.03.2024	11.03.2024	14.03.2024	23.03.24- 29.03.24
13	30.03.2024	18.03.2024	21.03.2024	30.03.24- 05.04.24
14	06.04.2024	25.03.2024	28.03.2024	06.04.24- 12.04.24
15	13.04.2024	01.04.2024	04.04.2024	13.04.24- 19.04.24
16	20.04.2024	08.04.2024	11.04.2024	20.04.24- 26.04.24
17	27.04.2024	15.04.2024	18.04.2024	27.04.24- 03.05.24
18	04.05.2024	22.04.2024	25.04.2024	04.05.24- 10.05.24
19	11.05.2024	29.04.2024	02.05.2024	11.05.24- 17.05.24
20	18.05.2024	06.05.2024	09.05.2024	18.05.24- 24.05.24
21	25.05.2024	13.05.2024	16.05.2024	25.05.24- 31.05.24
22	01.06.2024	20.05.2024	23.05.2024	01.06.24- 07.06.24
23	08.06.2024	27.05.2024	30.05.2024	08.06.24- 14.06.24
24	15.06.2024	03.06.2024	06.06.2024	15.06.24- 21.06.24
25	22.06.2024	10.06.2024	13.06.2024	22.06.24- 28.06.24
26	29.06.2024	17.06.2024	20.06.2024	29.06.24- 05.07.24
27	06.07.2024	24.06.2024	27.06.2024	06.07.24- 12.07.24
28	13.07.2024	01.07.2024	04.07.2024	13.07.24- 19.07.24
29	20.07.2024	08.07.2024	11.07.2024	20.07.24- 26.07.24
30	27.07.2024	15.07.2024	18.07.2024	27.07.24- 02.08.24
31	03.08.2024	22.07.2024	25.07.2024	03.08.24- 09.08.24
32	10.08.2024	29.07.2024	02.08.2024	10.08.24- 16.08.24
33	17.08.2024	05.08.2024	08.08.2024	17.08.24- 23.08.24
34	24.08.2024	12.08.2024	15.08.2024	24.08.24- 30.08.24
35	31.08.2024	19.08.2024	22.08.2024	31.08.24- 06.09.24
36	07.09.2024	26.08.2024	29.08.2024	07.09.24- 13.09.24
37	14.09.2024	02.09.2024	05.09.2024	14.09.24- 20.09.24
38	21.09.2024	09.09.2024	12.09.2024	21.09.24- 27.09.24
39	28.09.2024	16.09.2024	19.09.2024	28.09.24- 04.10.24
40	05.10.2024	23.09.2024	26.09.2024	05.10.24- 11.10.24
41	12.10.2024	30.09.2024	03.10.2024	12.10.24- 18.10.24
42	19.10.2024	07.10.2024	10.10.2024	19.10.24- 25.10.24
43	26.10.2024	14.10.2024	17.10.2024	26.10.24- 01.11.24
44	02.11.2024	21.10.2024	24.10.2024	02.11.24- 08.11.24
45	09.11.2024	28.10.2024	31.10.2024	08.11.24- 15.11.24
46	16.11.2024	04.11.2024	07.11.2024	16.11.24- 22.11.24
47	23.11.2024	11.11.2024	14.11.2024	23.11.24- 29.11.24
48	30.11.2024	18.11.2024	21.11.2024	30.11.24- 06.12.24
49	07.12.2024	25.11.2024	28.11.2024	07.12.24- 13.12.24
50	14.12.2024	02.12.2024	05.12.2024	14.12.24- 20.12.24
51	21.12.2024	09.12.2024	12.12.2024	21.12.24- 27.12.24
52	28.12.2024	16.12.2024	19.12.2024	28.12.24- 03.01.25

* Sous réserve de modifications

Rabais



Rabais de répétition

2 x 3% 3 x 5% 6 x 10% 13 x 12% 26 x 15%

39 x 17% 48 x 20%

En cas de commande simultanée, sans changement de taille, pour un espace à utiliser dans les 12 mois.

Changement de sujet et de texte possible avec la maquette complète.

Pas de rabais de répétition sur plusieurs titres.

Contact

Publicite

Creative Media GmbH

Marché publicitaire

Schützenstrasse 19

8902 Urdorf

+41 (0)43 322 60 30 T

+41 (0)43 322 60 31 F

Roger.grossmann@c-media.ch

Rédactions

GuideTV

Avenue de la Gare 33

Postfach

1001 Lausanne

+41 (0)21 349 49 49 T

redaction@guidetvcinema.ch

Sales Administration

Tél. +41 (0)44 248 42 30

annonces@guidetvcinema.ch