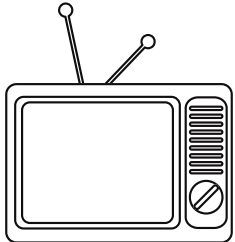
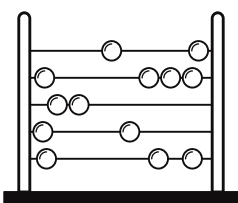


# DES ÉCRANS PUBLICITAIRES AGRÉGÉS

## LA STRUCTURE DES ÉCRANS VERTICALS



Dans le portefeuille TV de Goldbach, des offres d'ecrans agrégés sont proposées sur différentes chaînes.



La performance média de plusieurs écrans publicitaires est ainsi cumulée et le spot est diffusé. automatique dans tous ces écrans publicitaires.



De cette manière, nous sommes en mesure d'offrir des modalités de planification plus simple et plus sûres.

## UN EXEMPLE FICTIF

### EXEMPLE D'AGRÉGATION VERTICALE D'UN BLOC D'UN JOUR DE LA SEMAINE

#### DAYTIME



Horaire planifié	Performance média
14:10	0.2 GRP
14:30	0.2 GRP
15:10	0.3 GRP
15:30	0.3 GRP

Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro

**15H00**  
**1.0 GRP\***

#### ACCESS



Horaire planifié	Performance média
17:10	0.3 GRP
17:30	0.4 GRP
18:10	0.4 GRP
18:30	0.4 GRP

Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro

**18H00**  
**1.5 GRP\***

#### PRIME



Horaire planifié	Performance média
19:10	0.4 GRP
19:30	0.4 GRP
20:10	0.5 GRP
20:30	0.6 GRP

Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro

**20H00**  
**1.9 GRP\***

#### LATE



Horaire planifié	Performance média
23:10	0.5 GRP
23:30	0.5 GRP

Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro

**23H00**  
**1.0 GRP\***

\*cumulé

POUR PLUS D'INFORMATIONS,  
VEUILLEZ PRENDRE CONTACT AVEC

Thomas Müller  
Head of Product Development  
T 076 280 59 31  
thomas.mueller@goldbach.com