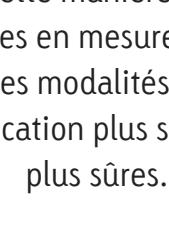
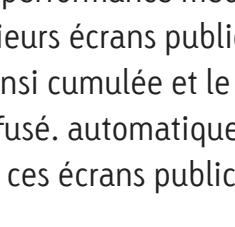
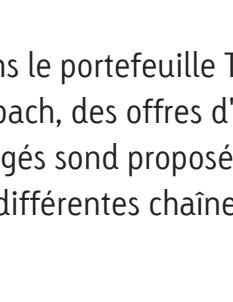


DES ÉCRANS PUBLICITAIRES AGRÉGÉS

LA STRUCTURE DES ÉCRANS VERTICALS



Dans le portefeuille TV de Goldbach, des offres d'écrans agrégés sont proposées sur différentes chaînes.

La performance média de plusieurs écrans publicitaires est ainsi cumulée et le spot est diffusé automatique dans tous ces écrans publicitaires.

De cette manière, nous sommes en mesure d'offrir des modalités de planification plus simple et plus sûres.

UN EXEMPLE FICTIF

EXAMPLE D'AGRÉGATION VERTICALE D'UN BLOC D'UN JOUR DE LA SEMAINE

DAYTIME



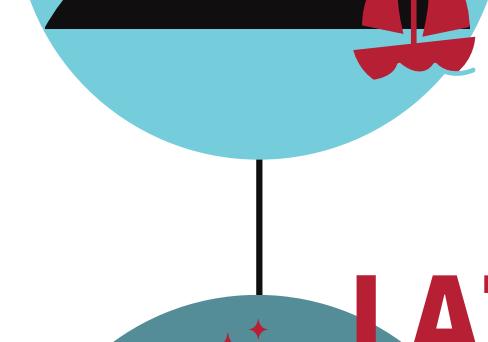
Horaire planifié	Performance média	Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro
14:10	0.2 GRP	
14:30	0.2 GRP	
15:10	0.3 GRP	
15:30	0.3 GRP	
		15H00 1.0 GRP*

ACCESS



Horaire planifié	Performance média	Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro
17:10	0.3 GRP	
17:30	0.4 GRP	
18:10	0.4 GRP	
18:30	0.4 GRP	
		18H00 1.5 GRP*

PRIME



Horaire planifié	Performance média	Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro
19:10	0.4 GRP	
19:30	0.4 GRP	
20:10	0.5 GRP	
20:30	0.6 GRP	
		20H00 1.9 GRP*

LATE



Horaire planifié	Performance média	Représentation d'écrans publicitaires agrégés dans EvoAd/MediaPro
23:10	0.5 GRP	
23:30	0.5 GRP	
		23H00 1.0 GRP*

*cumulé

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
VEUILLEZ PRENDRE CONTACT AVEC

Thomas Müller
Head of Product Development
T 076 280 59 31
thomas.mueller@goldbach.com