

CHRISTOPHORUS PORSCHE MAGAZINE 2023

Les pages du marché suisse.

Valable à partir du 1.1.2023



CHRISTOPHORUS? CHRISTOPHORUS!

Le nom de Christophorus vient de Saint Christophe, le saint patron des voyageurs. Et comme le magazine des clients de Porsche a toujours voulu être plus qu'un simple magazine automobile, son titre reflète tout ce que l'on peut apprécier en ce monde.

Les destinations les plus exclusives, les meilleurs hôtels, les personnalités les plus intéressantes, les plus belles routes - et bien entendu, conduire une Porsche. Et le concept journalistique, avec les meilleurs auteurs de tous les domaines, semble bien correspondre au goût des lecteurs.

Christophorus, qui existe depuis 1952, est l'un des magazines clients les plus réputés et les plus anciens au monde. Les exemplaires historiques sont aujourd'hui des objets de collection.

Christophorus est publié quatre fois par an dans le monde entier.

Les importateurs ou les centres Porsche achètent le magazine de Porsche afin fidéliser leur clientèle de voitures (essentiellement) neuves.

Les clients reçoivent ensuite Christophorus comme un service de leur importateur/centre Porsche, adressé personnellement dans une enveloppe à leur domicile.



CHRISTOPHORUS

CHRISTOPHORUS EN BREF

Année de création: 1952

Éditeur: Dr Ing. h.c. F. Porsche AG

Dr Sebastian Rudolph

Versions linguistiques: 13

Volume: 90 - 116 pages

Distribution en Suisse: 4900 exemplaires

Volume: 14 - 16 pages du marché

NOS LECTEURS

Succès, qualité, performance, émotions et une exigence d'originalité - Christophorus répond à toutes ces exigences.

Cela pour deux raisons: en premier lieu parce qu'il s'agit également des objectifs de Porsche.

Et deuxièmement parce que tout cela correspond parfaitement aux lecteurs du magazine des clients de Porsche. En effet, Christophorus reflète un style de vie.

Et ce n'est pas tout: il guide ses lecteurs dans l'univers de Porsche, transmettant la fascination de la marque sous toutes ses facettes.

Les lecteurs de Christophorus sont essentiellement des hommes ayant des revenus importants et disposant ainsi de plus grandes possibilités financières.

Ils sont instruits, ont réussi professionnellement et aiment consommer. Ils accordent alors une grande importance au luxe et à un style de vie exclusif.

Ils n'affichent pas leur conscience aiguë des marques haut de gamme seulement dans le choix de leur véhicule. Le

monde des belles choses doit trouver sa place dans chaque domaine de la vie. Une multitude de marques de qualité supérieure s'adresse déjà à ce groupe cible extravagant dans Christophorus.

Groupe cible

- Masculin! 88% d'hommes
- Le meilleur âge!
- 73% ont entre 30 et 59 ans
- Réussite professionnelle!
- 88% des lecteurs sont des entrepreneurs, des directeurs, des travailleurs indépendants ou des cadres

Excellente structure de revenus!

Les lecteurs de Christophorus ont un revenu mensuel net moyen de 14 000 € (en Allemagne)

CALENDRIER ET PRIX 2023



Prix / Dates	Pages du marché Suisse (environ 14 - 16 pages fin du magazine)	
Tirage distribué	4900 exemplaires au total, dont 2900 ex. en allemand, 1500 ex. en français et 500 ex. en italien	
Fréquence de parution	4 x par an	
Annonces	Prix/CHF Tirage total*	
Taille		
1/1 page	CHF 3'640	
2/1 page	Sur demande	
*Répartition DE/FR possible	Sur demande	
Format des annonces	mm	
1/1 page	215 l x 280 h	Format du magazine
Surface de composition	187 l x 247 h	
Formats dans la surface de composition sur demande.		
* Annonces rognées fond perdu latéral, 4 mm en haut et en bas		
Remise quantitative		
Remise de répétition	à partir de 3 annonces	5%
	à partir de 4 annonces	10%

Édition	Date de parution	Date limite de dépôt des annonces	Date limite pour le matériel d'impression
No. 406	04.03.2023	16.12.2022	18.01.2023
No. 407	02.06.2023	17.03.2023	31.03.2023
No. 408	15.09.2023	06.07.2023	19.07.2023
No. 409	01.12.2023	19.09.2023	03.10.2023

Sous réserve de modifications / *Une annulation est possible uniquement jusqu'à la date de clôture des annonces.

L'annulation doit s'effectuer par écrit.

* Les sujets des annonces doivent être vérifiés par la société Porsche AG

Conditions de paiement:

Paieement dans un délai de 20 jours nets après la date de publication

Matériel d'impression:

3 versions linguistiques doivent être fournies DE/FR/IT, ou au moins DE/FR

Taxe sur la valeur ajoutée 7,7%, non inclus dans le prix

Commission d'agence 15%

INFORMATIONS TECHNIQUES

Formats des documents

Les annonces rognées doivent être mises en page au format net avec fond perdu. Le format net pour 1/1 page est de 215 x 280 mm plus 4 mm de fond perdu sur tous les côtés.

Veuillez noter que les marques de coupe appliquées ne doivent pas dépasser la zone de coupe.

Format des données

PDF selon la norme X1a avec profil de tirage ISO Coated v2, maximum 300% (ECI).

Spectre de couleur

Veuillez convertir vos photos numériques avec le profil ISO Coated v2 maximum 300% (ECI) en CMYK.

L'application totale de couleur sur le PDF ne doit pas dépasser 300% car, dans le cas contraire, cela entraînera des problèmes de séchage après

l'impression. Vous trouverez ce profil ici:

http://www.eci.org/_media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_o!set_2009.zip

Proof

Il est nécessaire de fournir une épreuve contractuelle couleur précise selon la norme ISO Coated v2, maximum 300% (ECI) (Fogra 39) avec une gamme média Ugra/Fogra évaluée.

Veuillez envoyer les supports de données et les épreuves en couleurs à: Delius Klasing Verlag, Siekerwall 21, DE- 33602 Bielefeld, Mme Miele.

Veuillez noter que les réclamations en raison de données incorrectes ou d'épreuves inexistantes ne seront pas reconnues. Pour toutes questions techniques, veuillez contacter: Delius Klasing

Réception des données / PDF à

E-mail: k.miele@delius-klasing.de Copie à: nathalie.busslinger@porsche.ch et eva.favre@goldbach.com

Maison d'édition/éditeur Dr Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Split Suisse: Porsche Schweiz AG, Mme Nathalie Busslinger,
Communication & Marketing commercial
E-mail: nathalie.busslinger@porsche.ch

Ventes d'annonces

Goldbach Publishing SA

Werdstrasse 21, 8021 Zurich, Suisse

<https://publishing.goldbach.com>

E-mail: print-Anfrageninfo.ch@goldbach.com

T: +41 (0) 44 914 91 00

ou eva.favre@goldbach.com; yulia.strotmann@goldbach.com

**THANK YOU
WITH
PASSION**

GOLDBACH

