



# BURDA STYLE GOES SWITZERLAND

Print | Teilbelegung CH  
Digital & Programmatic | CH-Targeting

## GOLDBACH

# BURDA **STYLE** PORTFOLIO MIT **SCHWEIZ** KENNZAHLEN



**freundin in der Schweiz**

**20.000 Auflage**  
**170.000 UU**  
**232.000 Views**

**Print: Anzeige**  
**Digital: IO und Programmatic**



**BUNTE in der Schweiz**

**19.894 Auflage**  
**765.000 UU**  
**1.247.000 Vistis**

**Print: Anzeige und Sonderinsertion**  
**Digital: IO und Programmatic**



**Instyle in der Schweiz**

**12.888 Auflage**  
**190.000 UU**  
**283.000 Visits**

**Print: Sonderinsertion**  
**Digital: IO und Programmatic**

A photograph of a woman with dark hair smiling broadly, resting her chin on her hands. She is looking into a mirror. In the foreground, the back of another woman's head with curly hair is visible, looking towards the mirror. The scene is set in a room with a window and a wooden frame.

**freundin**

## FREUNDIN FREUNDIN VERBINDET



- ein hochwertiges Magazin für Frauen ab 25 Jahre
- Mit einem Durchschnittsalter von 46 Jahren ist freundin die Jüngste im Segment der 14-täglichen Frauenzeitzeitschriften!<sup>1</sup>
- auflagen- und reichweitenstark: freundin erreicht 1,73 Mio. aufgeschlossene, trendbewusste und einkommensstarke Frauen.<sup>1</sup>
- freundin ist eng mit ihren Leserinnen vernetzt. Ob mit dem Magazin, über freundin.de oder mit der freundin-Plattform BRANDS YOU LOVE: freundin ist eine starke crossmediale Marke.
- freundin macht Lust auf Konsum. Mit einem schnellen Hefrhythmus, spannenden, aktuellen Themen und viel Mode, Beauty und Lifestyle bieten wir unseren Leserinnen genau das, wonach sie suchen: eine unerschöpfliche Inspirationsquelle mit hohem Servicecharakter.



Leser<sup>1</sup>:  
1,85 Mio.



Verkaufte Auflage<sup>2</sup>:  
227.935



Erscheinungsweise: 14-  
täglich



1/1 Brutto-Seitenpreis:  
€ 43.100,-



Copypreis:  
€ 3,30



F: 94 %  
M: 6 %<sup>1</sup>



Durchschnittsalter<sup>1</sup>:  
46 Jahre



3.817 €  
Ø HHNE<sup>1</sup>

## WARUM FREUNDIN FREUNDIN VERBINDET

freundin ist eine Freundin: „Eine, die es ehrlich mit mir meint. Eine, die kritisch ist und gleichzeitig liebevoll. Eine, die auch ihre Sorgen mit mir teilt. Eine, die für mich da ist. In jeder Lebenslage. freundin ist das Magazin für mehr WIR im Leben.“

Anke Helle und Mateja Mögel, zwei Freundinnen für freundin. Seit September 2019 das Chefredaktions DUO bei freundin und erfolgreich gestartet.

### Warum freundin?

- 1,85 Mio Leser (MA 2020 II) – Zuwachs von 14,2%
- +11,2% Auflage im EV (Q3/20) und das dritte Mal in Folge ein Plus in der harten Währung, in Q3 +5,7% (EV+Abo)
- mit Ø46,3 Jahren jünger als Brigitte
- mit Ø 3.824 Euro mit Abstand das höchste HHNE Einkommen im Wettbewerb



Copypreis:  
3,30 €



Verkaufte Auflage  
200.333 Exemplare  
(Q2/20)



25 Ausgaben  
in 2020



1/1 Brutto-Seitenpreis:  
42.400 € (2020)



Teilbelegung  
Anzeige  
Schweiz-Split

20.000  
Schweiz  
Druckauflage



Copypreis:  
SFr. 5,30.-



1/1 Brutto-Seitenpreis Schweiz:  
SFr. 10.900.-  
Sonderinsertionsmöglichkeiten nach  
Abstimmung



Erscheinungsweise: 14-  
tätlich

# FREUNDIN SCHWEIZ MIT SCHWEIZ-RELEVANTEM INHALT

Werben in freundin PRINT Schweiz

Speziell für die freundin Leserinnen in der Schweiz gibt es einen kleinen feinen redaktionellen Teil zusätzlich zu den anderen Inhalten. Dieser findet sich immer direkt am Anfang des Heftes und wird von einer Schweizer Journalistin betreut. Hier werden auch Ihre Anzeigen aufmerksamkeitsstark platziert – zum Hefteinstieg.

### Die freundin Leserinnen in Zahlen:

	RW in %	RW in Tsd.
Gesamt (Frauen + Männer)	1,1	51
Frauen	2,0	48
Frauen 25-49 Jahre	2,1	20
Frauen voll berufstätig, Teilzeit oder in Ausbildung	2,0	32

Welcome  
Rabatt  
25%\*

### Werbemöglichkeit für die Zielgruppe in der Schweiz

1/1 Anzeige SFr. 10.900,- brutto  
weitere Formate/Preise unter: [bcn.burda.de/marken/national/titel/freundin-schweiz/](http://bcn.burda.de/marken/national/titel/freundin-schweiz/)

Druckauflage 20.000



Sonderinsertionen Beihefter, Beikleber, Beilagen  
Abrechnungsbasis: geplante Druckauflage pro Heft

\* Gültig bis 31.12.2021

## WER LIEST FREUNDIN? WIE HOCH IST DIE AUFLAGE?

Die Leserinnen von Freundin sind die Jüngsten im Wettbewerb.

75 % sind berufstätig und verfügen über ein hohes durchschnittliches HHNE. Plus Reichweite und Auflage.

		
Ø ALTER	46,3	49,9
Ø HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	3.824 EUR	3.521 EUR
BERUFSTÄTIGKEIT <sup>1</sup>	73,1 %	68,2 %
HÖHERE BILDUNG <sup>2</sup>	71,0 %	69,0 %
ANTEIL 20 BIS 49-JÄHRIGE	51,9 %	45,7 %
REICHWEITE FRAUEN IN MIO	1,73	2,06
AUFLAGE (Gesamtverkauf)	227.935	293.923
AUFLAGE (Einzelverkauf + Abo)	170.651	212.184



UU: 170.000  
Visits: 232.000  
CH-Traffic

## FREUNDIN.DE DAS RATGEBER-PORTAL FÜR FRAUEN IM NETZ

- freundin Online ist das smarte Portal im Internet mit der Ratgeber Kompetenz für alle zentralen Themen, die Frauen bewegen. Mit jeder Menge Tipps & Tricks, die das Leben leichter machen.
- freundin.de-Userinnen interessieren sich vor allem für Mode, Beauty und Liebe.
- Mit Shopping-Galerien zu aktuellen Trendthemen, Stories rund um Beauty und Frisuren und einer Männerkolumne, wird freundin.de den Vorlieben ihrer Zielgruppe gerecht.
- freundin.de bietet, was Frauen wollen und ist dabei nah an der Userin - immer und überall.



Visits:  
8,96 Mio.



Unique User:  
3,70 Mio.



35,8 Tsd.  
Follower



404,6 Tsd.  
Fans



216,4 Tsd.  
Follower



F: 79 %  
M: 21 %



53% zwischen  
20-49 Jahre alt



69% verfügen über HHNE  
> 2.000€



# BUNTE



## BUNTE STEHT FÜR EMOTIONEN PUR PEOPLE-JOURNALISMUS AT ITS BEST



- Starke Titelstorys und exklusive Berichte sind ein Teil der BUNTE-DNA und sicherlich einer der Gründe, weshalb BUNTE zu den TOP 15 der reichweitenstärksten Titel Deutschlands zählt.<sup>1</sup>
- Wie kein zweites Magazin greift die BUNTE-Redaktion das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen auf und setzt so gekonnt Highlights.
- Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung. Mit Emotionen macht BUNTE Produkte zu Marken und Marken zu Stars
- Die größte crossmediale Peopelmarke - die vernetzte Kommunikation in Print, Online, Mobile und Social Media schafft optimale Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen.



Leser<sup>1</sup>:  
3,44 Mio.



Verkaufte Auflage<sup>2</sup>:  
363.476



Erscheinungsweise:  
wöchentlich



1/1 Brutto-Seitenpreis:  
€ 41.100,-



Copypreis:  
€ 3,90



F: 79 %  
M: 21 %<sup>1</sup>



Durchschnittsalter<sup>1</sup>:  
60 Jahre



2.943 €  
Ø HHNE<sup>1</sup>



# DORT WERBEN, WO IHRE KUNDEN SIND: IHRE ANZEIGE IN DER SCHWEIZ AUFLAGE

Teilbelegung  
Anzeige und  
Sonder-insertion \*

19.894  
Schweiz Auflage



Schweizer Werbungtreibende profitieren von dieser zielgruppenorientierten Platzierung mit einer Anzeige in Teilbelegung in der schweizer Auflage der BUNTE.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Werbemöglichkeit für die Zielgruppe in der Schweiz (Teilbelegung Schweiz):

1/1 Anzeige	12.000,- € brutto
Auflage	19.894 (IVW III/20)
Umsetzung	nur 1/1 Anzeigen; nur in geraden Heftnummern möglich
Sonderinsertionen	Beihefter, Beikleber, Beilagen Abrechnungsbasis: geplante Druckauflage pro Heft



UU: 764.000  
Visits: 1.247.000  
CH-Traffic

## BUNTE.DE DEUTSCHLANDS REICHWEITEN- STÄRKSTE WEBSITE FÜR FRAUEN

- BUNTE.de ist und bleibt Deutschlands reichweitenstärkste Online-Destination für Frauen.
- Mit dem Rekordwert von 53,8 Millionen Visits und mehr als 11,46 Millionen Unique Usern im Januar 2020 beweist die Top-Marke: Wir sind die Nummer 1!
- Nutzen Sie unsere stetig wachsende Reichweite für Ihre Marke und Ihr Produkt.
- Profitieren Sie als Werbepartner auf BUNTE.de von dem Vertrauen, das unsere treuen Leser in die Marke haben.
- Wir sind 10,20 Millionen Unique User, wir sind 39,59 Millionen Visits, wir sind BUNTE.de – und wir sind WOW!



Visits:  
38,79 Mio.



Unique User:  
9,38 Mio.



315,1 Tsd.  
Follower



1,04 Mio.  
Fans



69,0 Tsd.  
Follower



F: 66 %  
M: 34 %



48% zwischen  
20-49 Jahre alt



70% verfügen über HHNE  
> 2.000€

INSTYLE



Teilbelegung  
Sonder-insertion\*

12.888  
Schweiz  
Auflage<sup>2</sup>

## INSTYLE IT'S ALL ABOUT STYLE

- InStyle ist das Original-Konzept aller Star-Fashion-Magazine.
- Mode, Beauty und Lifestyle – immer mit dem direkten Draht zu Celebrities und Fashion Ikonen und dabei stets topaktuell, inspirierend und wegweisend.
- InStyle präsentiert die neuesten Trends und liefert den perfekten Shoppingservice gleich mit.
- In kürzester Zeit schaffte es InStyle mit diesem einzigartigen Konzept an die Spitze des monatlichen Premium-Frauensegments.
- InStyle gibt die neuesten Insider-Tipps und ist für ihre Leserinnen die ultimative Stilbibel.



Leser<sup>1</sup>:  
0,95 Mio.



Verkaufte Auflage<sup>2</sup>:  
248.525



Erscheinungsweise:  
monatlich



1/1 Brutto-Seitenpreis:  
€ 38.000.-



Copypreis:  
€ 4,00



F: 96 %  
M: 4 %



Durchschnittsalter<sup>1</sup>:  
35 Jahre



3.723 €  
Ø HHNE<sup>1</sup>



## INSTYLE.DE DIE FASHION-, LIFESTYLE- & SHOPPING-PLATTFORM

- Auf InStyle.de dreht sich alles um Fashion, Beauty, Streetstyle, Lifestyle und Stars. Immer mit der direkten Shop-Verlinkung – so können die User die aktuellen It-Pieces direkt kaufen.
- Was tragen oder nutzen die Stars der Lifestyle-Szene? Was sind die neuesten, coolsten Produkte auf dem Markt?
- InStyle.de stellt die coolsten Trends vor und macht es den Usern leicht wie nie, diese sofort zu shoppen.
- Die männliche Zielgruppe wird im Channel InStyle Men ebenfalls mit den aktuellsten Trends und Styles bedient.



Visits:  
8,57 Mio.



Unique User:  
3,03 Mio.



242,9 Tsd.  
Follower



676,6 Tsd.  
Fans



199,8 Tsd.  
Follower



F: 83 %  
M: 17 %

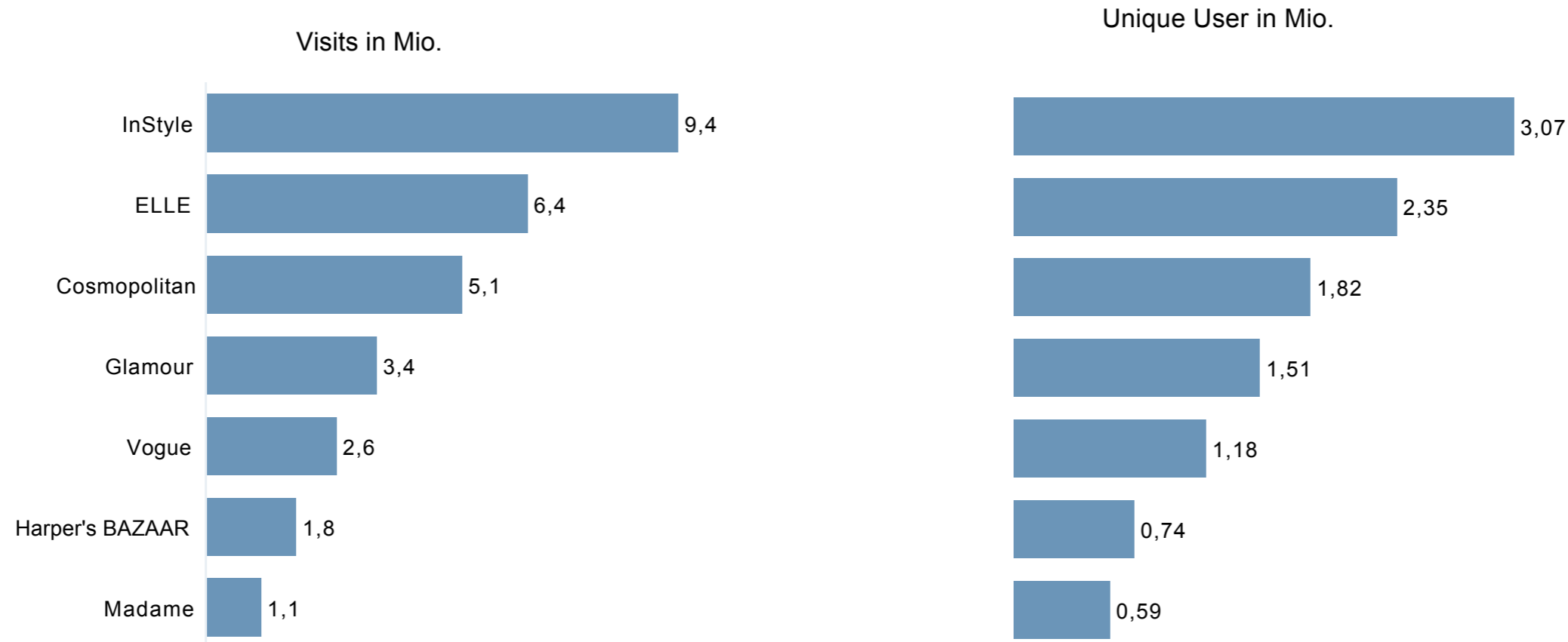


54% zwischen  
20-49 Jahre alt



69% verfügen über HHNE  
> 2.000€

# POSITIONIERUNG IM WETTBEWERB GESAMTREICHWEITE INKL. CH INSTYLE.DE IST DIE NUMMER 1 IM DEUTSCHEN MARKT





# **THANK YOU WITH PASSION**

Goldbach Publishing AG

Werdstrasse 21

8021 Zürich

+41 44 248 10 69

[international.ads@goldbach.com](mailto:international.ads@goldbach.com)

[goldbach.com](http://goldbach.com)

# **GOLDBACH**

