

GOLDBACH PROGRAMMATIC OUT OF HOME STATION CHANNEL



WERBUNG IN UND UM BAHNHÖFE

- stark frequentierte Knoten- und Einkaufspunkte in ganz Österreich
- 168 Mio. erzielte Kontakte
- 128 Standorte
- 133 Screens

Über diesen Channel werden Österreicherinnen und Österreicher jeder Alters- und Zielgruppen erreicht, die Tag für Tag mit den Öffis unterwegs sind.

168 MIO.

Bruttokontakte*

Targeting



Wetter



Geo



Daten



Zeit

Spezifikationen

Format: Hoch- bzw. Querformat | Auflösung: 1920x1080 bzw. 1080x1920 |
Seitenverhältnis: 16:9 bzw. 9:16 | Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

*Quelle: Ambient Meter / Gfk 2021, E 14-69 Jahre, 2 Wochen High Rotation

INTERESSE? sales-dooH-austria@azerion.com

Goldbach Austria | An Azerion Company
Laimgrubengasse 14, 1060 Wien



GOLDBACH

www.goldbach.com/at