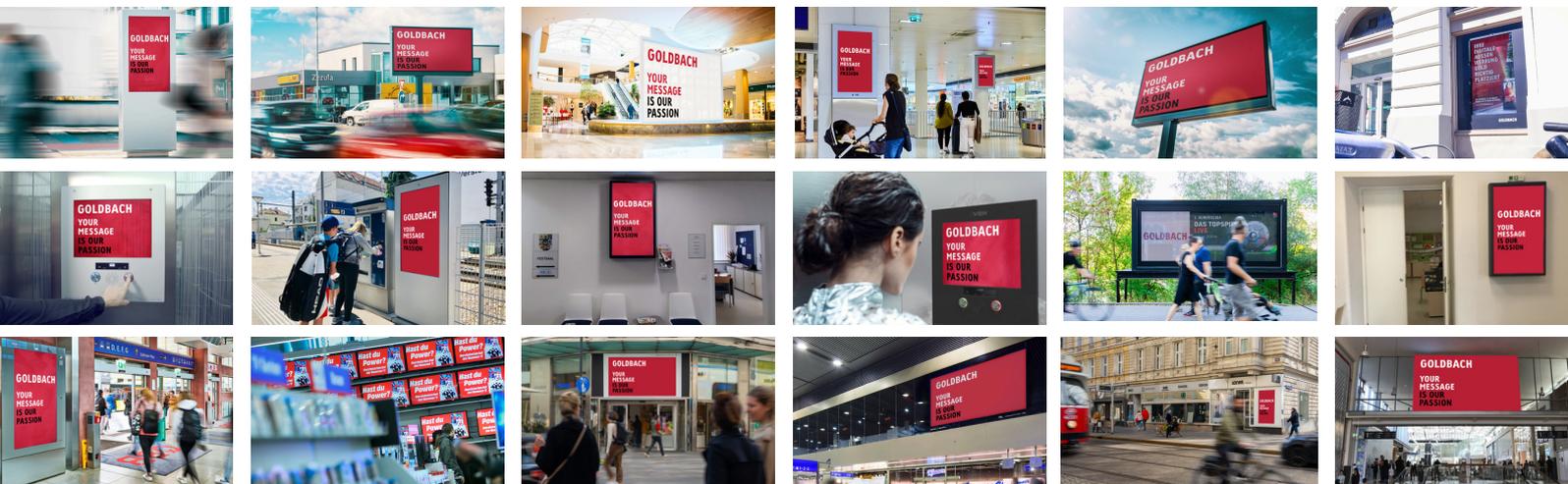


# GOLDBACH PROGRAMMATIC OUT OF HOME



## WARUM PROGRAMMATISCH BUCHEN?

- schneller
- aktueller
- effizienter
- flexibler
- mehr als 304 Mio. erzielte Kontakte
- 1.256 Standorte
- 8.340 Screens
- laufende Kontrolle Ihrer DOOH-Kampagne

Mit datenbasierten DOOH-Kampagnen in Echtzeit, passt sich eure Werbeschaltung an das reale Umfeld der Zielgruppe an. Entscheidet selbst, wie viele Kontakte ihr wann und wo erzielt.

mehr als  
**304 MIO.**  
Bruttokontakte\*

## Channels

Station | City | Roadside | Shopping Mall | Public Buildings | Elevator | POS | School

## Targeting



## Spezifikationen

Format: Hoch- bzw. Querformat | Auflösung: 1920x1080, 1080x1920 bzw. 1600x1200 |  
Seitenverhältnis: 16:9, 9:16 bzw. 4:3 | Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

\*E 14-69 Jahre, 2 Wochen

INTERESSE? [sales-dooH-austria@azerion.com](mailto:sales-dooH-austria@azerion.com)

Goldbach Austria | An Azerion Company  
Laimgrubengasse 14, 1060 Wien



**GOLDBACH**

[www.goldbach.com/at](http://www.goldbach.com/at)