



INNOVATIVE SONDERWERBEFORM IM DIGITAL OUT OF HOME BEREICH

- erste dauerhafte 3D Stele in ganz Österreich
- hochfrequentierter Touchpoint
- über 285.000 erzielte Kontakte
- 15m² LED-Werbefläche

Direkt am Rad- und Fußweg der Summerstage am Wiener Donaukanal, umgeben von Lokalen, Eisständen, Künstlerbühnen und einer U-Bahn-Station!

über
285 TSD.
Bruttokontakte*

Targeting



Klassische & programmatische Umsetzungen

Einfache Animationsmöglichkeiten: Drehen & Schweben von 3D Objekten, 3D [Text]Einblendungen

Vielfältige Animationsmöglichkeiten: 3D Raum | 3D Figuren und Animationen inkl. Interaktionen

Spezifikationen

Längsseite

Format: 5500x2000mm | Auflösung: 1408x512 | Seitenverhältnis: 2:1 | Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

Querseite

Format: 2000x2000mm | Auflösung: 512x512 | Seitenverhältnis: 1:1 | Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

Kosten Animation ab € 2.000. Mediakosten und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Anlieferung von Animation möglich.

*Quelle: Standortbewegung durch TMC-Standard, 2 Wochen

INTERESSE? Wir beraten euch gerne: sales-dooh.at@goldbach.com

Goldbach Austria GmbH | Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien