

# GOLDBACH TRENDNEWS

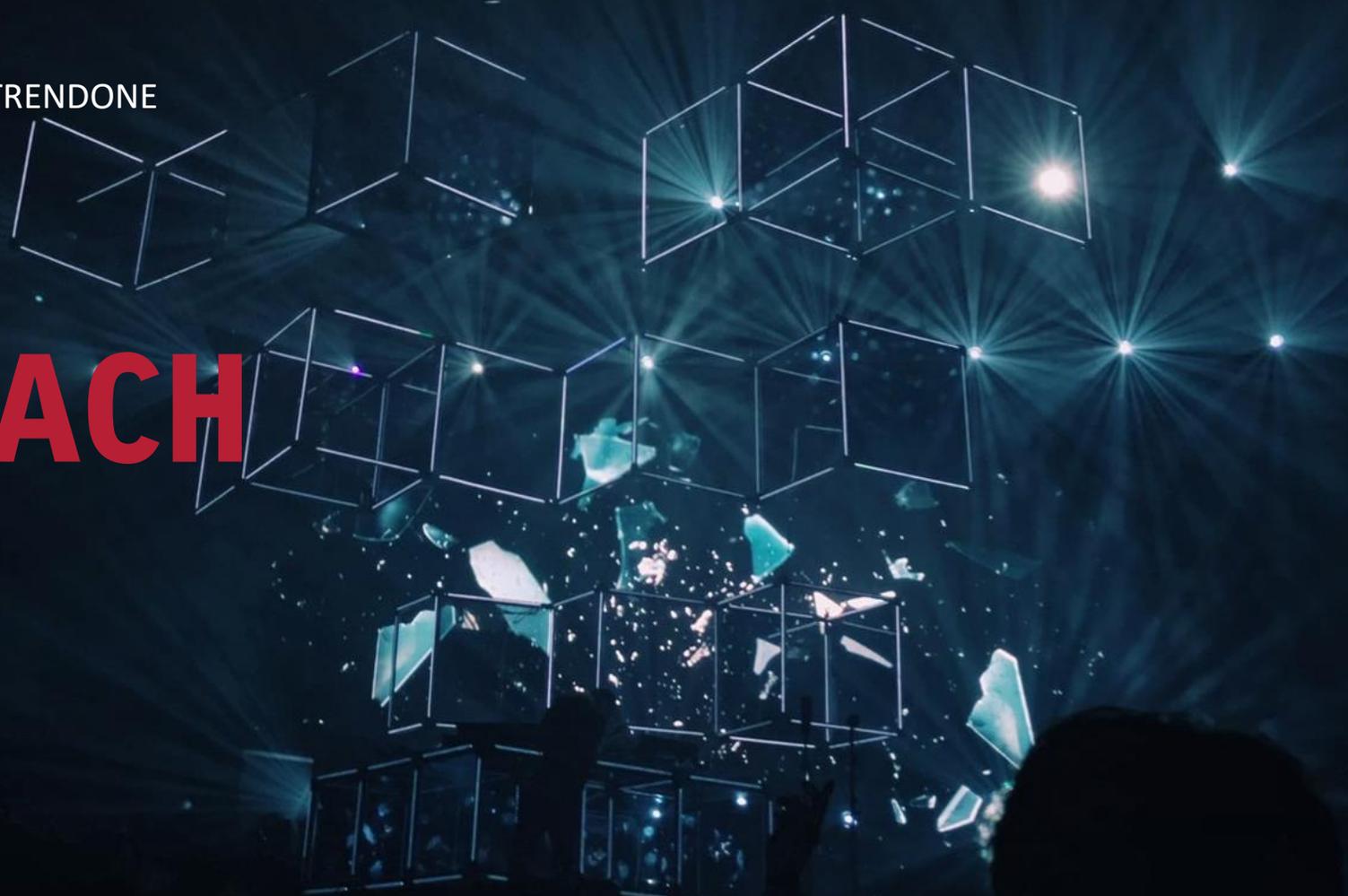
## TRENDIGE GESCHENKIDEEN

DEZEMBER 2024

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

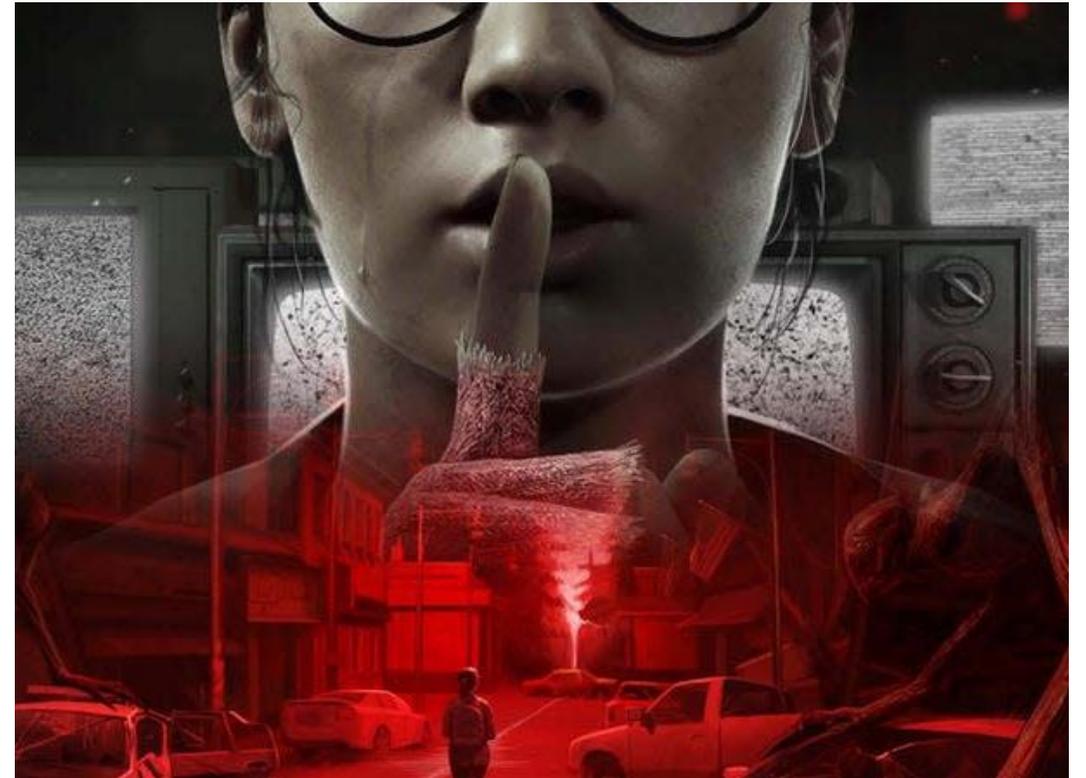
# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**



## SPIEL ERFASST GERÄUSCHE IN DER ECHTEN WELT

Saber Interactive und Stormind Games haben dem Horror-Einzelspielerspiel «A Quiet Place: The Road Ahead» eine Funktion hinzugefügt, die den Spieler\*innen, die in einer postapokalyptischen Welt zu überleben versuchen, ein noch gruseliges Erlebnis bietet. Dabei haben die Spieler\*innen die Option, den Zugriff auf ihr Mikrofon für das Spiel zu aktivieren. In diesem Fall nimmt das Mikrofon auch alle Geräusche außerhalb des Spiels in Echtzeit auf. Dadurch müssen sich die Spieler\*innen darauf konzentrieren, während des Spiels leise zu sein, da die Monster im Spiel jedes Geräusch hören können und die Spieler\*innen dann entdecken und verfolgen.



## KOCHFELD INTEGRIERT TFT-DISPLAY



Der deutsche Technologiekonzern Schott hat mit CERAN Luminoir TFT ein neues Glaskeramik-Kochfeld entwickelt, in das sich hochauflösende TFT-Displays optimal integrieren lassen. Bisher war eine solche Integration nur bei Verzicht auf die beliebte tiefschwarze Ästhetik der Kochfelder möglich, da schwarzes Glas eine große Bandbreite des Lichts absorbiert. Mit Luminoir TFT bleibt die klassische Ästhetik dagegen erhalten, und die gezeigten Displayinhalte sind zu jeder Tageszeit deutlich sichtbar. So kann das Kochfeld beispielsweise zu einem digitalen Kochbuch werden, auf dem Gerichte zugleich vorgestellt und zubereitet werden.

## NESPRESSO KOMPATIBEL UND ABBAUBAR – NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL ALS KAPSELN

Das französische Start-up Vapsula entwickelt biologisch abbaubare Kapseln für Nahrungsergänzungsmittel, die herkömmliche Pillen und Pulver ersetzen. Die Schönheitszusätze enthaltenden Kapseln sind mit Nespresso-Maschinen kompatibel und ermöglichen die einfache Zubereitung nährstoffreicher Getränke, die zudem auch geschmacklich ansprechend sind. Nutzende können zwischen Geschmacksrichtungen wie rote Beeren, Zitrone oder Vanille wählen, wobei jede Sorte unterschiedliche Vorteile verspricht. Dabei verbessert die flüssige Darreichungsform die Nährstoffaufnahme. Zudem sind die kompostierbaren Kapseln umweltfreundlich und einfach in der Anwendung.



## MINI-AUTOKÜCHE FÜR FOOD-INFLUENCER\*INNEN



Die koreanische Snackmarke Bibigo hat mit «Dashboard Kitchen» eine Miniküche für Food-Influencer\*innen entwickelt. Dashboard Kitchen greift den Trend auf, Essen im Auto zu bewerten und zu filmen, der in sozialen Medien stark zugenommen hat. Die Miniküche passt ins Auto und ist für Essens-Reviews unterwegs gedacht. Sie enthält eine Heizplatte, LED-Lichter, eine Mikrowelle, ein stabiles Esstablett und spezielle Esstübchen. Sie soll das Zubereiten und Präsentieren von Bibigos Produkten, insbesondere Dumplings, im Auto erleichtern. Ein flächendeckender Verkauf der Autoküche ist bisher nicht geplant.

# LITERATUR AUF ALLTAGSPRODUKTEN

Die italienische Supermarktkette Bennet hat die Initiative «Good To Read Packs» lanciert, bei der Auszüge klassischer Literatur direkt auf Milch-, Keks-, Tee- und anderen Verpackungen gedruckt werden. Bennet will damit das Interesse an Literatur fördern und das Lesen als festen Bestandteil des Alltags etablieren. Die Verpackungen sind modern gestaltet und enthalten kurze Textpassagen aus bekannten Buchklassikern wie etwa «Stolz und Vorurteil» oder «Moby Dick». Ein QR-Code auf jeder Packung führt direkt zur Verkaufsplattform von Bennet, auf der Kund\*innen eine größere Auswahl an Klassikern und aktuellen Bestsellern finden und kaufen können.



## PLASTIKFREIE ALTERNATIVE FÜR LEDER



Das US-amerikanische Unternehmen NFW hat mit «MIRUM» ein plastikfreies biobasiertes Material entwickelt, das als nachhaltige Alternative zu Leder dient. Es wird aus Naturkautschuk, pflanzlichen Ölen, Wachsen, natürlichen Pigmenten und Mineralien hergestellt. Es ist langlebig, anpassbar und vollständig biologisch abbaubar. MIRUM ist kohlenstoffarm, ungiftig und kann vielseitig in verschiedenen Farben und Texturen gestaltet werden, um kreative Designs zu unterstützen. Es ist zudem ressourcenschonend in der Herstellung. Der Herstellungsprozess kommt ohne Wasser aus und die mechanische Verarbeitung erfordert keine energieintensiven Verfahren.

## PLAUDERCAFÉS FÜR SENIOR\*INNEN IM SUPERMARKT

Um seine Cafés in der Weihnachtszeit in «Plaudercafés» zu verwandeln, hat sich der britische Einzelhandelskonzern Asda mit Schauspieler Larry Lamb zusammengetan. Die «Chatty Cafés» sollen der Einsamkeit unter Senior\*innen entgegenwirken, da jede\*r Zehnte über 60 damit rechnet, in der Weihnachtszeit niemanden zum Reden zu haben. Asda-Mitarbeitende tragen «Happy to Chat»-Aufkleber, um Gespräche anzuregen. Zudem können Senior\*innen für ein Pfund Suppe, ein Brötchen und unbegrenzt Tee oder Kaffee geniessen und dabei soziale Kontakte knüpfen. Die Initiative soll neue Freundschaften fördern und durch Begegnung und Austausch Isolation reduzieren.



## AUTONOMER ROBOTER LIEFERT PAKETE AUS



Der britische Paketdienstleister DPD hat den autonomen Paket-Lieferroboter «Ottobot» eingeführt. Ottobot hat eine Traglast von bis zu 70 Kilogramm und kann in acht Fächern Pakete unterschiedlicher Größen ausliefern, darunter auch zwei größere Pakete mit jeweils bis zu 38 Litern Volumen. Die Navigation erfolgt autonom über Lidar-Sensoren und Kameras. Kund\*innen erhalten eine SMS, wenn der Roboter ankommt, und öffnen das Fach per PIN-Code. Die Batterie des Roboters hält bis zu sechs Stunden und wird im Depot gewechselt. Ottobot schafft bis zu acht Lieferungen pro Einsatz und könnte zudem als mobile Abgabestation für Kund\*innen dienen.

# THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH  
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08

M [info.at@goldbach.com](mailto:info.at@goldbach.com)

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)



## GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich, Berlin und Hamburg.

[www.trendone.com](http://www.trendone.com)