

GOLDBACH TRENDNEWS SCHÖNHEIT & MODE

JUNI 2024

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



SCHÖNHEITSWETTBEWERB FÜR KI-MODELS

Die World AI Creator Awards veranstalten mit «Miss AI» ihren ersten Schönheitswettbewerb für KI-Modelle. Zu den Kriterien, die bei der Auswahl berücksichtigt werden, gehören das Aussehen, die Präsenz in sozialen Netzwerken, der Bekanntheitsgrad sowie die technische Umsetzung. Entwickler*innen reichen über die dazugehörige Plattform ihre Teilnahme ein und werden benachrichtigt, falls sie eine Platzierung unter den Finalisten erreichen. Der Gewinner oder die Gewinnerin erhält einen Geldpreis in Höhe von 5000 US Dollar sowie den Zugriff auf ein Mentorenprogramm, und auch dem zweiten und dritten Platz winken ebenfalls Geldpreise.



PLATTFORM FÜR PERSONALISIERTE BEAUTYPRODUKTE



Das US-Unternehmen Prose hat die KI-gestützte BeautyTech-Plattform «Singular» mit vier integrierten Komponenten präsentiert, mit der die Marke personalisierte Schönheitsprodukte anbieten kann. Während «Singular ID» die Schönheitsbedürfnisse und -ziele der Verbraucher*innen analysiert und Schönheitsprofile erstellt, wandelt «Singular AI» Labs die Verbraucherdaten in personalisierte Formeln um, die durch Feedback kontinuierlich optimiert werden. «Singular Commerce» steuert die Front- und Backend-Commerce-Prozesse, und «Singular Lines» stellt über das automatisierte Personalisierungszentrum in Brooklyn auf Bestellung gefertigte Produkte her.

PALMÖLERSATZ AUS PILZEN

Das US-amerikanische Start-up C16 Biosciences hat mit «Palmless» einen nachhaltigen Ersatz für Palmöl aus Pilzen hergestellt. Der Ersatzstoff besteht aus Torulaöl und wird durch einen speziellen Hefefermentationsprozess hergestellt. Dank der an der Fermentation beteiligten Pilze ist Torulaöl reich an Carotinoiden, Sterinen, Antioxidantien und Vitamin D. Der natürliche Inhaltsstoff kann in einer Vielzahl von Schönheits-, Lebensmittel- und Haushaltsprodukten verwendet werden. Mit dieser Produktionsform können negative Umweltauswirkungen verringert und eine verbesserte Rückverfolgbarkeit und Transparenz in der Produktionskette erreicht werden.



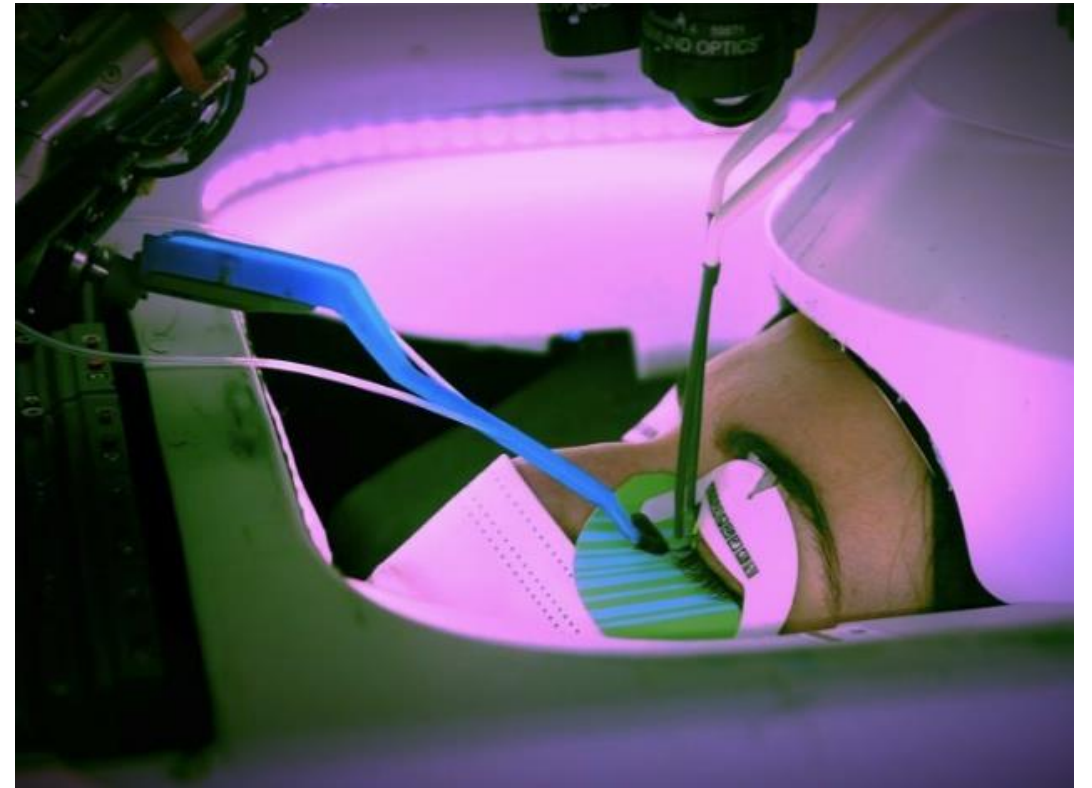
INTELLIGENTE SPIEGEL FÜR BEAUTY-ERLEBNISSE



Das südkoreanische Unternehmen Mirart präsentiert intelligente Spiegel für Friseursalons, Bekleidungsgeschäfte, Optiker und Schönheitssalons. Ausgestattet mit maßgeschneiderten KI-Beauty-Lösungen, ermöglichen sie eine individuelle Kundenbetreuung, die Suche nach dem gewünschten Stil und dessen unmittelbare Umsetzung. Vom Färben bis hin zum Marketing gibt es verschiedene Funktionen, darunter AR/AI-Simulationen, Videoansichten und Aufnahmemöglichkeiten. Die nahtlose Abdeckung aller Schritte von der Stilerkundung bis zur Kundenbetreuung verbessert das Kundenerlebnis und füllt Wartezeiten mit Unterhaltung.

KI-TECHNOLOGIE FÜR WIMPERNVERLÄNGERUNGEN

Das US-amerikanische Start-up LUUM Precision Lash hat in einer Filiale des Beauty-Einzelhändlers Ulta Beauty in Village Oaks sein erstes kommerzielles Pilotprojekt gestartet. Die Technologie kombiniert Robotik und künstliche Intelligenz und ermöglicht es Beauty-Expert*innen, personalisierte Wimpernverlängerungen komfortabler, sicherer und schneller durchzuführen als mit der herkömmlichen manuellen Methode, die oft mehrere Stunden dauert. Mit der KI-Technologie kann der Prozess für ein komplettes Set auf weniger als 75 Minuten optimiert werden. In Zukunft sollen Wimpernverlängerungen sogar in nur gut 30 Minuten angeboten werden können.



UNTERWÄSCHE MITTELS TEXTEINGABE PERSONALISIEREN



Das US-Dessous-Unternehmen Adore Me hat das KI-gestützte Lingerie-Designstudio «AM by You» lanciert, das es Kund*innen ermöglicht, mit Texteingaben personalisierte Bralette- und Panty-Sets zu entwerfen. Dafür hat Adore Me die generativen Bilddiffusionsmodelle des Tools trainiert, um von den Texteingaben inspirierte Drucke zu erzeugen. Kund*innen beschreiben in einigen Worten das Druckmotiv und wählen anschließend Stil und Text aus. Der On-Demand-Druck für jedes Set wird in Partnerschaft mit dem nachhaltigen Bekleidungsunternehmen Prompt.ly produziert, da das Druckverfahren 99 Prozent weniger Wasser als herkömmliche Druckverfahren verbraucht.

KLEIDUNG AN DIGITALEN MODELS ANPROBIEREN

Die französische Try-on-Plattform «Veesual» bietet für Online-Shops digitale Lösungen, die das Kaufen von Kleidung diverser machen sollen. Mit der Funktion «Switch Model» können die Kleidungsstücke an Models mit unterschiedlichen Körperformen, Altersgruppen und Hauttönen probiert werden. «Look Inspiration» zeigt passende Kleidungsstücke zu den bereits ausgewählten Produkten. Mit der Funktion «Mix & Match Styling» können eigene Looks zusammengestellt und am ausgewählten Model digital probegetragen werden. Käufer*innen sollen sich so besser mit den Models identifizieren und dank des besseren Nutzererlebnisses mehr kaufen.



KI-PLATTFORM FÜR VIRTUELLE FOTOSHOOTINGS

AI.FASHION

Persona / Trending

Hire your next top model

Trending Models

Models available for hire

Rodrigo K.
Mexico City, Mexico
Currently in 254 campaigns

Age
20

Hair Color
Dark Brown

Ethnicity
Latino

Height
6'10.4, 2 inches

Waist Size
38cm

Shoe Size
US 12

Shirt Size
Medium

Availability
Available for hire

Previous Campaigns
Fall 2024 Season
Fall 2024 South America Editorial

[Request to book](#)

Das Start-up AI.Fashion hat die KI-Plattform «Persona» entwickelt, die es menschlichen Modells ermöglicht, von den angesagtesten Marken für virtuelle Fotoshootings gebucht zu werden. Die Plattform bietet eine Reihe von Tools, die die Zusammenarbeit zwischen Modellen, Designer*innen und Marken fördern. Nutzer*innen können virtuelle Fotoshootings, fortschrittliche Design- und Bildanpassungen sowie Interaktionen in Echtzeit durchführen. Dies eröffnet Modellen neue Einnahmequellen, da sie mehr Aufträge virtuell buchen können. Außerdem können sie ihre Preise selbst festlegen und werden zudem für jede Nutzung ihrer Fotos bezahlt.

THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08

M info.at@goldbach.com

www.goldbach.com



GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich, Berlin und Hamburg.

www.trendone.com