

GOLDBACH PROGRAMMATIC OUT OF HOME ELEVATOR CHANNEL

GOLDBACH
www.goldbach.com



DOOH AB DER EINGANGSTÜR UND AM WEG NACH HAUSE

- sehr hohe Aufmerksamkeitsspanne ohne Ablenkungen
- 5,3 Mio. erzielte Kontakte
- 323 Standorte verteilt in ganz Österreich
- 277 Screens in Wohnhäusern

Ein Lift in einem Gebäude ist heutzutage kaum mehr wegzudenken. Nutzen Sie die rein programmatische Möglichkeit, um Ihre Zielgruppe innerhalb kürzester Zeit auf den Punkt anzusprechen.

5,3 MIO.
Bruttokontakte*

Targeting



Spezifikationen

Format: Querformat | Auflösung: 1920x1080 | Seitenverhältnis: 16:9 | Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

*E 14-69 Jahre, 2 Wochen

INTERESSE? Wir beraten Sie gerne: sales-doooh.at@goldbach.com
Goldbach Austria GmbH | Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien