

LIFESTYLE SCHAUFENSTER

PRODUCT PLACEMENT 20 MINUTEN LIFESTYLE



LIFESTYLE
20 MINUTEN





AUSGANGSLAGE & IDEE

Regelmässig erscheint «LIFESTYLE SCHAUFENSTER» und berichtet über die Must-haves des Monats. Damit für die Leser*innen spannende Produktempfehlungen entstehen, wird auf eine gute Produktvariation aus verschiedenen Bereichen geachtet (Living, Beauty, Fashion, Food etc).

Durch einen Gewinn / Wettbewerb (das Produkt gewinnen) verstärken wir die Aufmerksamkeit und die Performance steigt.

20 Minuten Lifestyle bietet die perfekte Umgebung, um Ihre Produkte optimal zu inszenieren. Durch das «LIFESTYLE SCHAUFENSTER» erhalten Sie eine hohe Aufmerksamkeit in einem passenden Umfeld.



WE CARE ABOUT YOUR PRODUCTS

LIFESTYLE SCHAUFENSTER CROSSMEDIAL

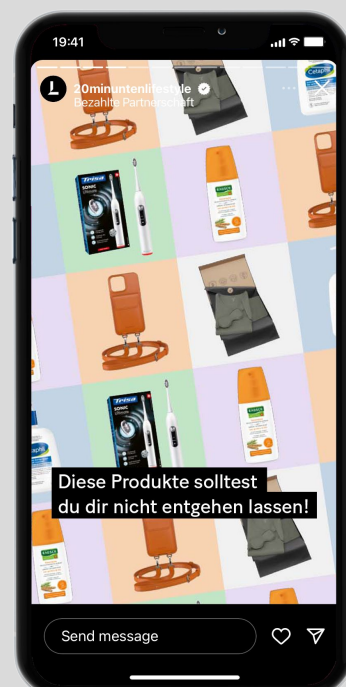
DIGITAL

20 MINUTEN
PAID POST



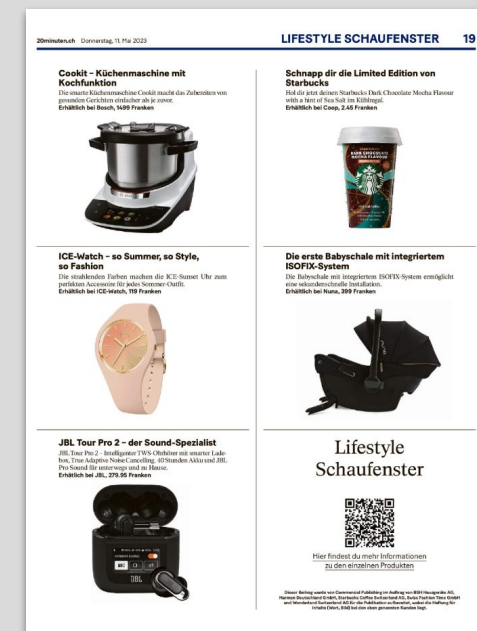
SOCIAL

20 MINUTEN
INSTAGRAM



PRINT

20 MINUTEN LIFESTYLE
1/1 Seite



LIFESTYLE SCHAUFENSTER BRANDED CONTENT CROSSMEDIA

Ihr Produkt unter den 5 Highlights der Woche mit

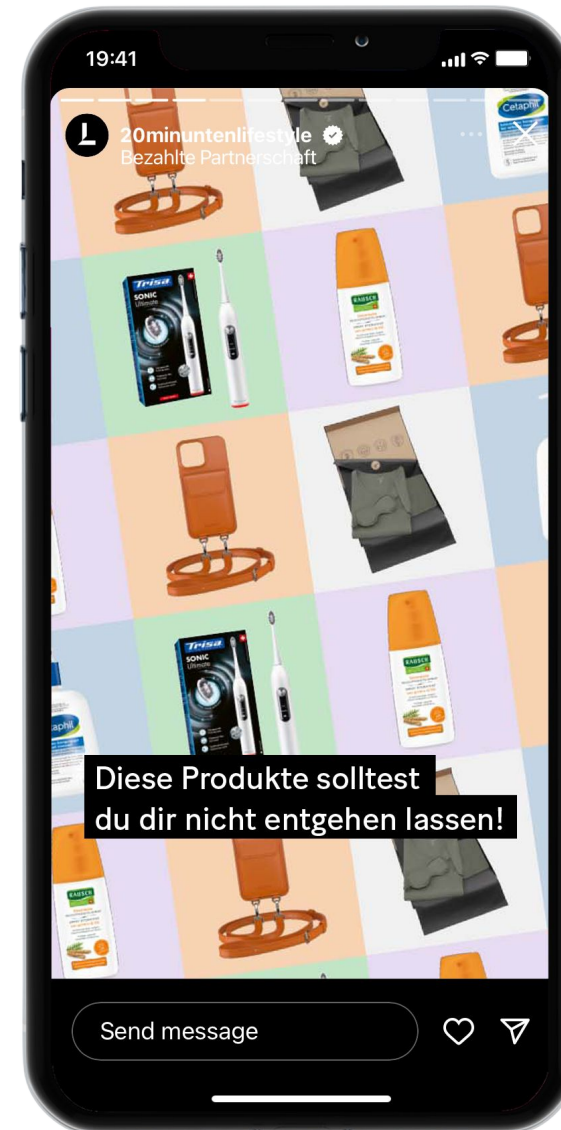
- Integration Brandname
- Native Advertising Charakter
- Direkter Link zum Produkt
- Kurzer Produktbeschreibung
- Freigestelltes Foto

Verlängerung auf Social und Print.



LIFESTYLE SCHAUFENSTER SOCIAL STORY

Plattform	Instagram
Integration	Story 24h sichtbar Inkl. Bewerbung Mini 1'000 garantierte Linkclicks Link-Sticker auf Paid Post Produktecollage aller Partner + Text
Kennzeichnung	Allg. "Bezahlte Partnerschaft"




LIFESTYLE SCHAUFENSTER PRINT PRODUCT PLACEMENT


Plattform 20 Minuten Lifestyle Print
Integration Product Placement verschiedener Artikel auf einer 1/1 Seite
 Angabe von Markenname, Produktfoto und URL

20minuten.ch Donnerstag, 11. Mai 2023 LIFESTYLE SCHAUFENSTER 19


Cookit – Küchenmaschine mit Kochfunktion
 Die smarte Küchenmaschine Cookit macht das Zubereiten von gesunden Gerichten einfacher als je zuvor.
 Erhältlich bei Bosch, 1499 Franken




Schnapp dir die Limited Edition von Starbucks
 Hol dir jetzt deinen Starbucks Dark Chocolate Mocha Flavour with a hint of Sea Salt im Kühlregal.
 Erhältlich bei Coop, 2.45 Franken




ICE-Watch – so Summer, so Style, so Fashion
 Die strahlenden Farben machen die ICE-Sunset Uhr zum perfekten Accessoire für jedes Sommer-Outfit.
 Erhältlich bei ICE-Watch, 119 Franken




Die erste Babyschale mit integriertem ISOFIX-System
 Die Babyschale mit integriertem ISOFIX-System ermöglicht eine sekundenschnelle Installation.
 Erhältlich bei Nuna, 399 Franken



JBL Tour Pro 2 – der Sound-Spezialist
 JBL Tour Pro 2 – Intelligenter TWS-Ohrbörer mit smarter Ladebox, True Adaptive Noise Cancelling, 40 Stunden Akku und JBL Pro Sound für unterwegs und zu Hause.
 Erhältlich bei JBL, 279.95 Franken



**Lifestyle
Schaufenster**



Hier findest du mehr Informationen zu den einzelnen Produkten

Dieser Beitrag wurde von Commercial Publishing im Auftrag von BSH Hausgeräte AG, Harman Deutschland GmbH, Starbucks Coffee Switzerland AG, Swiss Fashion Time GmbH und Wunderland Switzerland AG für die Publikation aufbereitet, wobei die Haftung für Inhalte (Wort, Bild) bei den oben genannten Kunden liegt.

ANGEBOT & LEISTUNG / 1 Produkt nur D-CH Umsetzung

Medium	Werbemittel	Region	Freq.	Kontakte	Brutto*
20 Minuten Lifestyle	Branded Content Midi 5-7 Tage	D-CH	1x	900.000	CHF 2'380
20 Minuten Social	Social Storytelling Instagram (IG Story 24h)	D-CH	1x	1.000*	CHF 1'200
20 Minuten Print	Verlängerung in Print mit Product Placement	D-CH	1x	838.000	CHF 2'400
Produktionskosten (Print, Branded Content & Social Story)					CHF 1'060
Total Media & Produktion bei einmaliger Buchung				Total Kontakte 1.739 Mio	CHF 7'040
<i>Erhalten Sie einen Rabatt von 20 % bei mind. 5 Buchungen</i>					

* organische Views

Es kann kein Konkurrenzausschluss garantiert werden.

Schaufenster Spezifikationen

**Buchen Sie die Umsetzung
«LIFESTYLE SCHAUFENSTER» exklusiv D-CH
und W-CH für ihre Produkte und erhalten
Sie die Aufmerksamkeit auf allen Medien
zu 100%**

ANGEBOT & LEISTUNG / Exclusive Umsetzung in D+F-CH

Medium	Werbemittel	Region	Freq.	Kontakte	Brutto*
20 Minuten Lifestyle	Branded Content Midi 5-7 Tage	D-CH/F-CH	1x	1.200.000	CHF 15'500
20 Minuten Social	Social Storytelling Instagram (SoMe Post Midi)	D-CH/F-CH	1x	940.000	CHF 18'000
20 Minuten Print	Sponsored Page Print	D-CH/F-CH	1x	1.165.000	CHF 20'000
Produktionskosten (Print, Branded Content & Social Story)					CHF 5'000
Total Media & Produktion				Total Kontakte 3.305 Mio	CHF 58'500

Schaufenster [Spezifikationen](#)

**THANK YOU
WITH
PASSION**



LIFESTYLE
20 MINUTEN