

# GOLDBACH TRENDNEWS

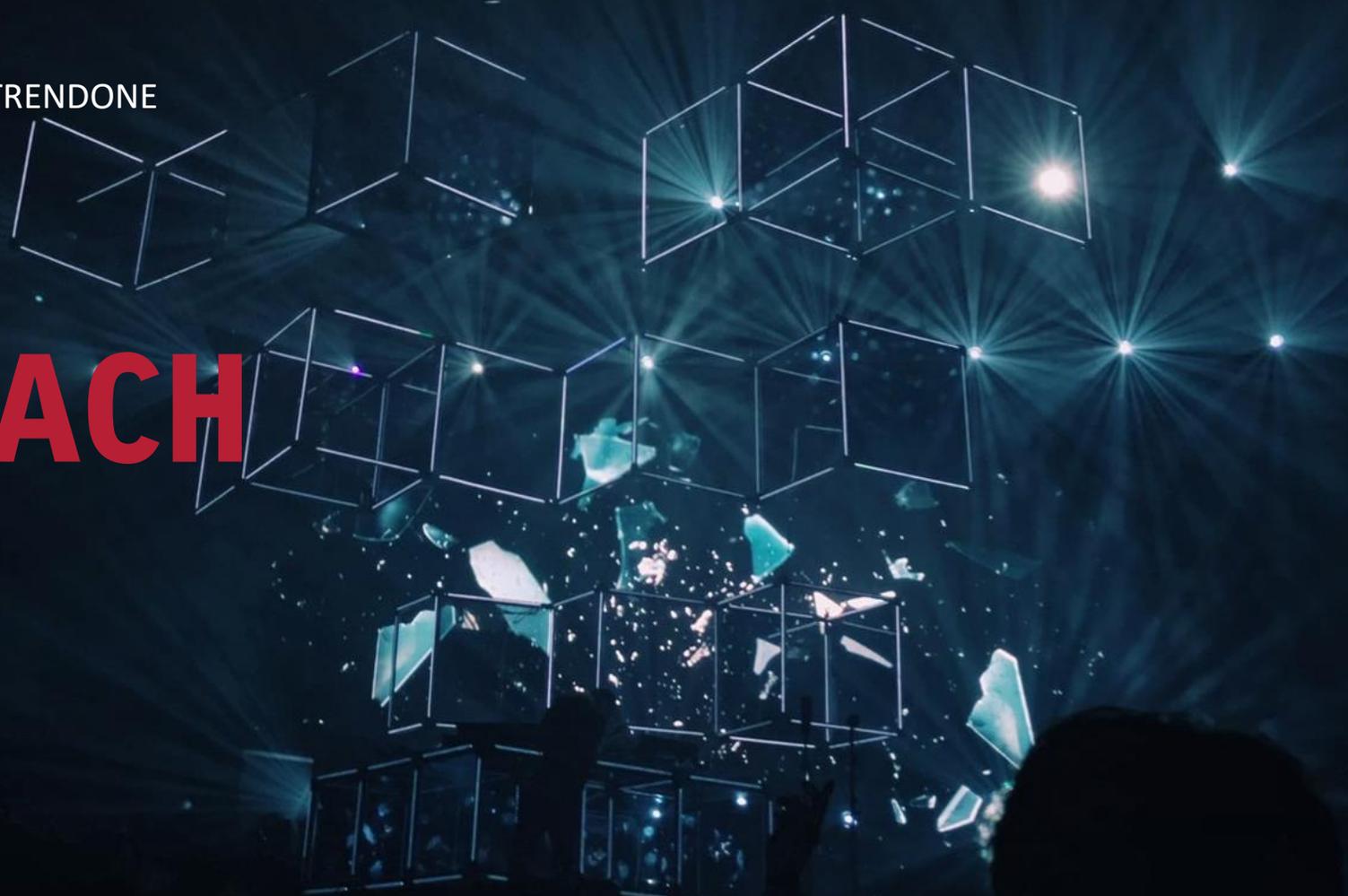
## SMART HOME

JUNI 2022

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

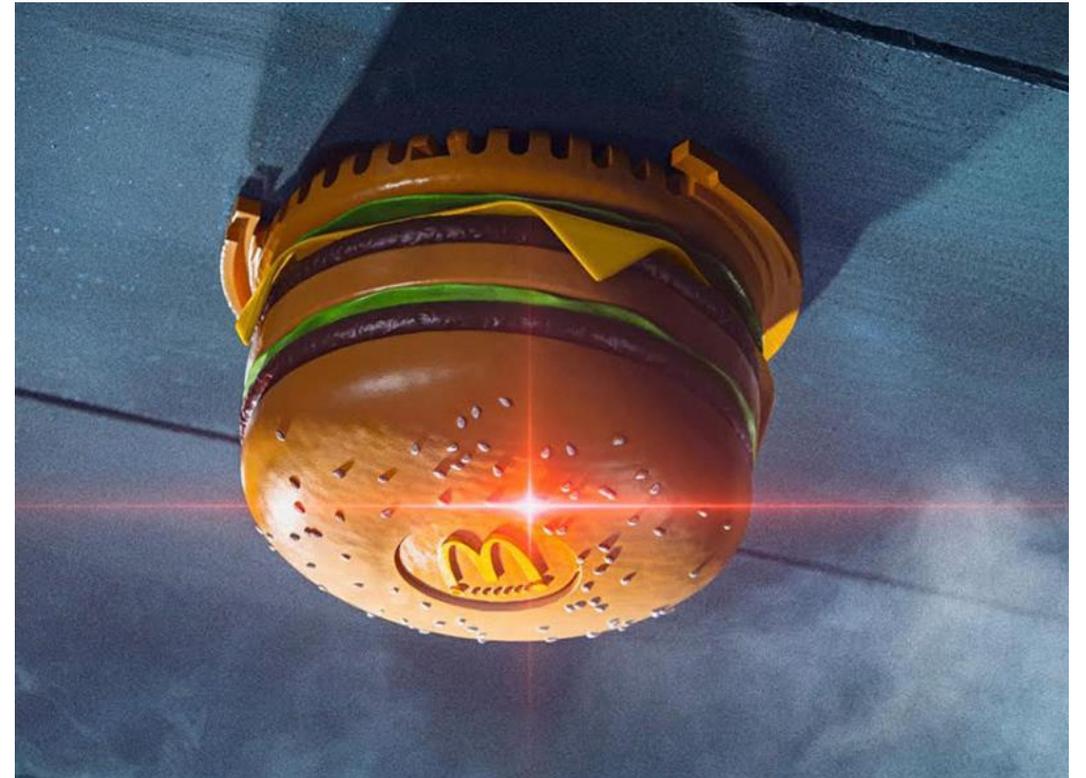
# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**



## RAUCHMELDER LIEFERT BURGER AN HAUSTÜR

McDonald's Niederlande hat mit der Agentur „TBWA\NEBOKO“ im Rahmen einer technologischen Promotion-Kampagne den Rauchmelder namens „McDelivery Detector“ vorgestellt. Konkret wurde der Detector für McDonald's-Fans entwickelt, die gerne zu Hause kochen, aber manchmal Fehler machen und dadurch ihr Abendessen ruinieren. Der McDelivery Detector sieht aus wie ein Big Mac und funktioniert wie ein herkömmlicher Rauchmelder, indem er das Haus vor einem möglichen Feuer warnt. Zusätzlich zu dieser Funktionalität erteilt der McDelivery Detector jedoch auch sofort einen Lieferauftrag für ein McDonald's Menü an die Haustüre nach Hause.



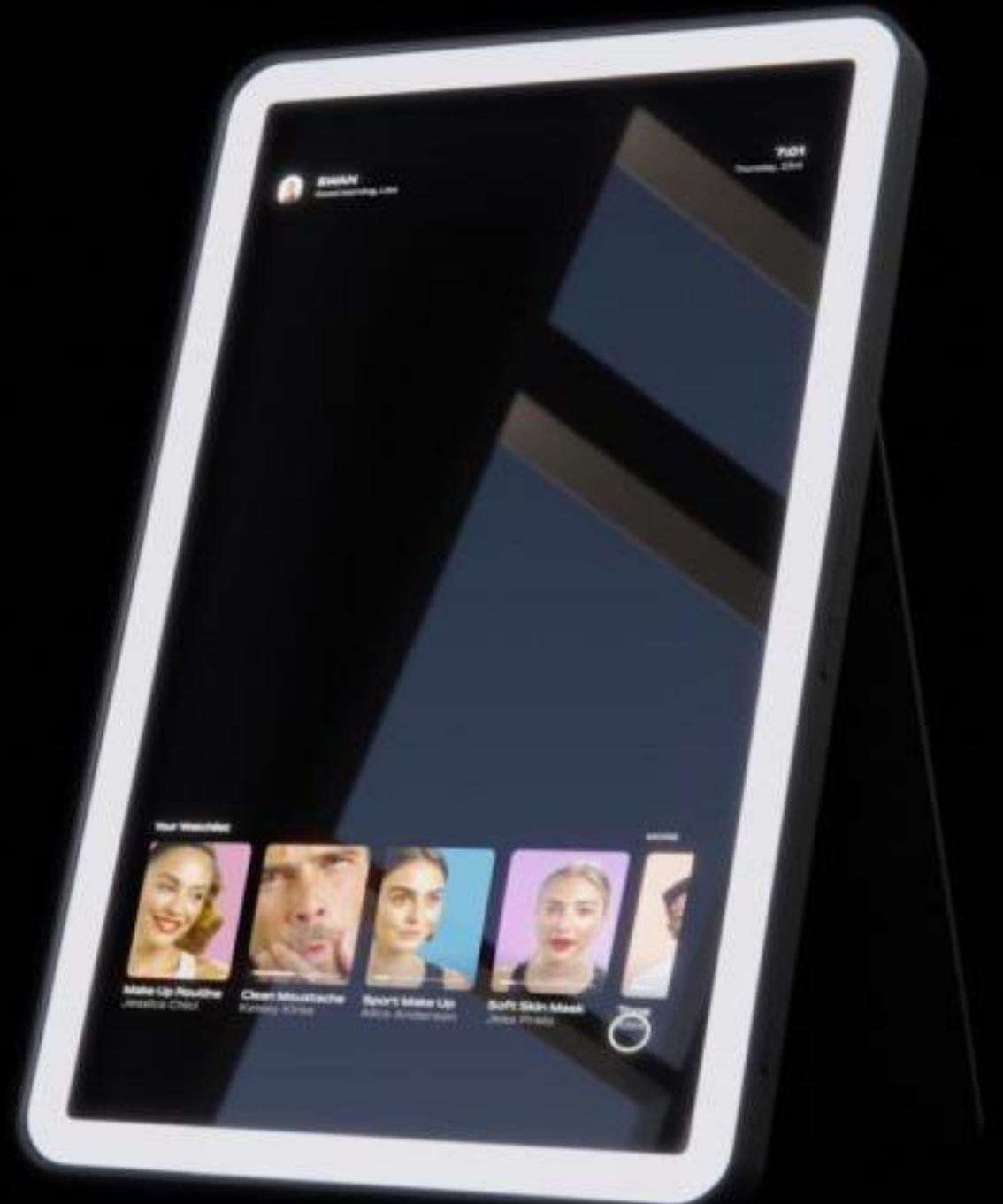
# HAUSHALTSROBOTER MIT MECHANISCHEN HÄNDEN



Der Hersteller von Haushaltsgeräten Dyson will Roboter entwickeln, die über mechanische Hände verfügen. Damit sollen sie verschiedene Gegenstände greifen können. Die Helfer sollen autonom Hausarbeiten und andere Aufgaben verrichten. Das Unternehmen plant dafür, auf dem Flugplatz Hullavington das größte und fortschrittlichste Robotikzentrum Großbritanniens zu errichten. Dyson will umgerechnet rund 3,22 Milliarden Euro in das Projekt investieren. Die Technik soll bis Ende der 2020er Jahre in privaten Haushalten einsatzbereit sein, hieß es. Dyson sucht dazu Ingenieur\*innen für Computer Vision, maschinelles Lernen, Sensoren und Mechatronik.

# SMARTER SPIEGEL MIT SCHÖNHEITSPLATTFORM

Das Start-up Swan Beauty Tech hat einen intelligenten Spiegel für den Schönheitsmarkt entwickelt. Der Spiegel soll den Einstieg in eine Beautyplattform bieten. Das Gerät verfügt über einen Touchscreen-Monitor in der Spiegelfläche, eine Kamera, die sich manuell ein- und ausschalten lässt, sowie 5G-Mobilfunk. Ein im Rahmen eingelassenes Beauty-Light sorgt für die richtige Ausleuchtung. Die Helligkeit lässt sich anpassen. Über die digitale Plattform sollen Nutzer\*innen Zugriff auf eine Community bekommen. Zudem gibt es Videos mit News aus abonnierten Kanälen und Informationen wie Schmink- und Make-up-Tipps von Influencer:innen und Expert:innen.



## BENACHRICHTIGUNGEN PER SINNESEINDRUCK



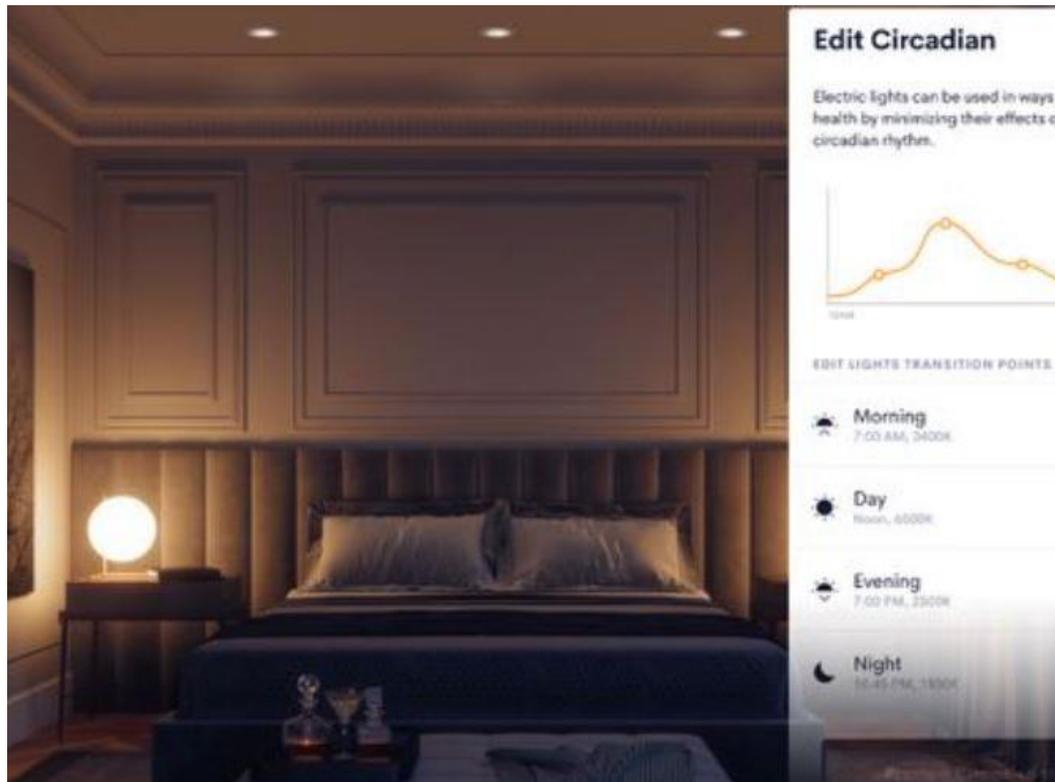
Der Technologiekonzern Google hat Designstudien zum Thema „Ambient Computing“ vorgestellt. Die Objekte können Benachrichtigungen durch Antippen, sanfte Brisen oder wechselnde Schatten übermitteln. Das „Little Signals“ genannte Experiment erforsche „calm computing“, hieß es. Darüber sollen Nutzer\*innen auf dem Laufenden gehalten werden, ohne dass ein Telefon ein Signal ertönen lässt oder ein Bildschirm aufleuchtet. Google stellte sechs verschiedene Objekte in der Kollektion vor. Dazu gehören Air, Button, Movement, Rhythm, Shadow und Tap. Sie benachrichtigen Nutzer\*innen auf unterschiedliche Arten. Die Bauanleitung kann heruntergeladen werden.

## MIT SCHLAFMATTE UND APP EIN SCHLAF-TAGEBUCH FÜHREN

Der französische Anbieter von Fitnessstrackern Withings bietet Nutzer\*innen seiner „Sleep Tracking Mat“ ein Feature an, mit dem sie Schlafprobleme besser verstehen und beheben können. Die Matte erhebt mithilfe von Sensoren Daten zu Herzfrequenz, Schnarchen sowie Schlafphasen und stellt sie per App bereit. „Sleep Diary“ ermöglicht es Nutzer\*innen, eigene Beobachtungen mit den erhobenen Daten zu kombinieren. Anhand eines Dashboards können sie erkennen, wie ihre innere Uhr tickt und dann beispielsweise zu einer Uhrzeit ins Bett gehen, zu der sie für gewöhnlich gleich einschlafen, anstatt sich lange im Bett herumzuwälzen.



# HEIMBELEUCHTUNG IM IM ZIRKADIANEN RHYTHMUS



Der Heimautomatisierungsanbieter Crestron Home bietet eine Beleuchtung mit zirkadianem Rhythmus an. Sie orientiert sich an den äußeren Tageslichtverhältnissen. Die vollfarbigen, abstimmbaren Downlight-LED-Leuchten mit zirkadianen Rhythmusfunktionen passen sich automatisch im Laufe des Tages an die natürlichen Veränderungen der Sonne an. Dazu nutzt das System den Außensensor „Crestron Solar Sync“. Er übermittelt die Farbtemperatur der Außenbeleuchtung in Echtzeit an die Crestron Home Plattform. Dadurch kann die Innenbeleuchtung das exakte Licht draußen im Freien nachahmen. Die Nutzer\*innen müssen für diese Funktion nichts extra einrichten.

# THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH  
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08 | +43 1 370 88 08 20  
[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und  
Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich,  
Berlin und Hamburg.

[www.trendone.com](http://www.trendone.com)

# GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.