

WHAT'S...

...AND WHY'S...

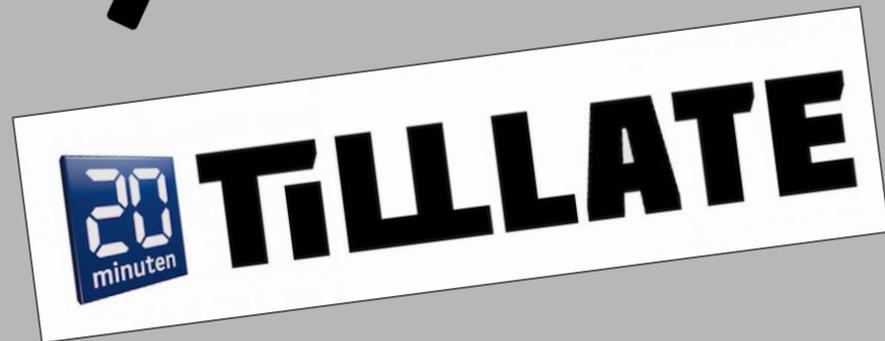
venty



2016

joiz

VICE



2018

VICE



EMELS ARBEITSPLATZ



STARTING POINT

- ★ **Publizistischer Jugendmarkt Schweiz = BRACHLAND**
- ★ **Youtube, Facebook, Instagram, Snapchat = ALL OVER**
- ★ **Tamedia hat KEIN Angebot für eine ausschliesslich junge Zielgruppe, aber möchte eines**
- ★ **Was aber will der Markt? Wie können wir Geld verdienen?**
- ★ **UND: WAS ÜBERHAUPT WOLLEN JUGENDLICHE?**

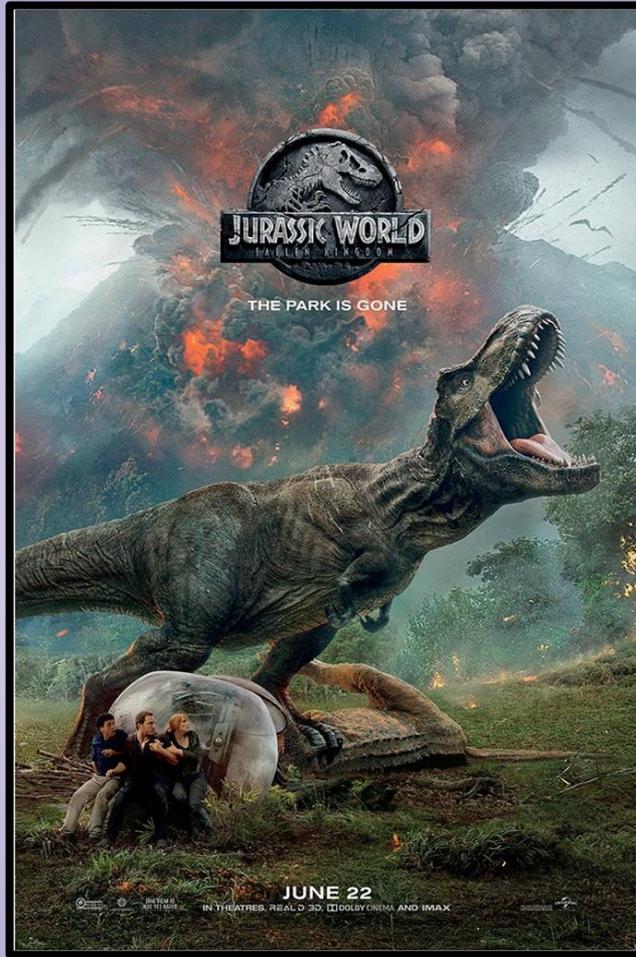
A LOT OF WORK

- ★ **Qualitative Umfrage - im Werbemarkt**
- ★ **Quantitative Umfrage - im Lesermarkt**
- ★ **Fokusgruppen - Zielgruppe 15 bis 25**
- ★ **Befragungen in Schweizer Schulhäusern**
- ★ **Workshops 20 Minuten Youthlab**

...UND DANN WAR ZIEMLICH VIELES KLAR...

IMPRESSIONS





WHAT THEY WANT

SERVICE

VERTICAL

VOR ALLEM VIDEO-CONTENT

EIN WIR-GEFÜHL

NUR NOCH KURZTEXTE

IDENTIFIKATIONSFIGUREN

SOCIAL-MEDIA-RELEVANZ

INFOTAINMENT

WHAT WANTS

SERVICE

JUNGE ZIELGRUPPE

INNOVATION

DOOR OPENER FÜR 20 MINUTEN

UMSATZ

PRODUKT IN SOCIAL-MEDIA-NÄHE

NOCH MEHR UMSATZ

WHAT WE NEED

- ★ ein Sub-Brand, der in Social-Media-Nähe steht
- ★ Innovation
- ★ Ein Novum
- ★ Produkt, das von 20-Minuten-Reichweite profitiert
- ★ Produkt, das gewinnbringend vermarktet werden kann

...LADIES AND GENTLEMEN, WE PROUDLY PRESENT...



venty



STORYTELLING 2.0

- ★ **Vertical: Storys im Hochformat, fullscreen**
- ★ **Hauptfokus auf Video-Content**
- ★ **Creators: Core-Team & User Generated Content**
- ★ **Infotainment für Zielgruppe 18 bis 25**
- ★ **Stream 1: 20 Minuten (App & mobile)**
- ★ **Stream 2 (Social): Instagram & TikTok**

ON 20 MINUTEN



Sponsored

«Deswegen sind schon Menschen gestorben»

Virales Video
Würdest du diesen Monster-Burger schaffen?

«Gamer-Kultur angeeignet»
Weiblicher Joker erntet Shitstorm

Lasern-Reporter

Radio entdecken!



«Gamer-Kultur»
Weiblicher Joker erntet Shitstorm

185



«Das ist einfach nur ein trauriger Versuch, deinen Körper zu zeigen», schreiben die Hater unter anderem. «Du hast die Kultur der Gamer genommen und sie sexualisiert.»

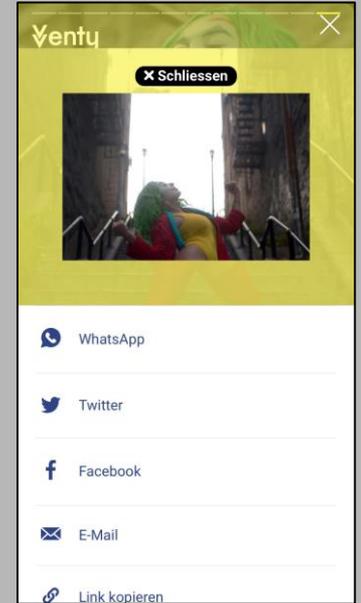
Erstens Mal: Was hat Joker bitteschön mit Games zu tun? Und zweitens: Rae darf selbst entscheiden, wie sexy sich auf Fotos präsentiert.

185



Aber zurück zu Rae. Was hältst du davon, dass sie für die Fotos gebasht wird? **Sag es uns in den Kommentaren!**

185



Schliessen

WhatsApp

Twitter

Facebook

E-Mail

Link kopieren

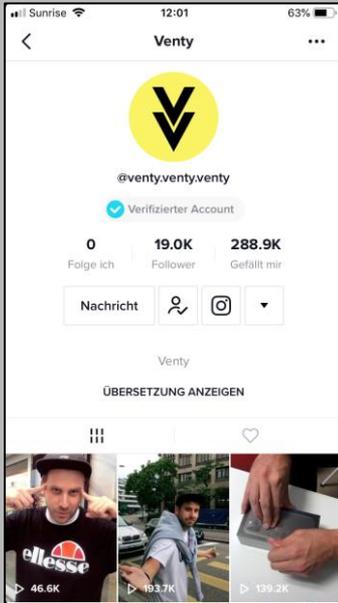
TAP - HOLD - TAP - HOLD - TAP

Öffentliche Toiletten zu betreiben, kostet die Gemeinden viel Geld. Die Stadt Zürich investiert jedes Jahr ungefähr zwei Millionen Franken, um ihre zurzeit 106 WC-Anlagen zu reinigen und zu warten und das Angebot auszubauen.

IN BOTH WORLDS



ON SOCIAL MEDIA



TIK TOK

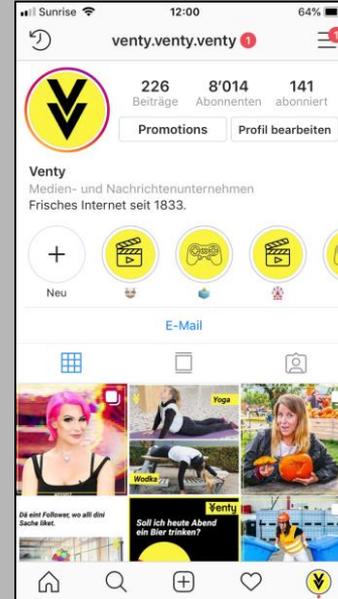
- Start Mai 2019
- Stand Okt.: 19'000 Follower
- Herzen: 287,4 k

GESCHLECHT

- 58 % FRAUEN
- 42% MÄNNER

HIGHLIGHTS

- Zwei Clips weisen über 1 Mio Views auf!
- #venty hat über 3,5 Mio Aufrufe



INSTAGRAM

- Start März 2019
- Stand: Okt.: 8000 Follower

ALTER

- 13 - 17 Jahre (18 %)
- 18- 24 Jahre (50 %)
- 25+ 34 (22 %)

GESCHLECHT

- 50 % FRAUEN
- 50 % MÄNNER

1 MILLION HITS





HALLo I BiMS, De **MARCO GASSERERER**,
"Chief Advertising Officer" **BI 20 MINTUEN** ©

Ich LIeBE GOLDBACK!!!!1!

ADVERTISING (ADS)

VENTY-ADS (DISPLAY/VIDEO)

KPI's JULI/ AUGUST / SEPTEMBER

- über 1,9 Mio Pageviews
- über 700'000 Users
- über 2,2 Mio Visits

ALTER

- 13 - 17 Jahre (20 %)
- 18- 24 Jahre (35 %)

PREISMODELL

- Floor Price von CHF 15

BUCHBAR

- Noch nicht programmatic (soon)

Advertisement



ELECTRIC QUEST

Hol dir die App.

Get it on the App Store | GET IT ON Google Play

Jetzt entdecken

Advertisement



Etwas im Kopf aber nichts in den Händen?

AKAD

Du hast etwas im Kopf aber nichts in den Händen? 😊 Bei AKAD machst du jetzt 100% berufsbegleitend und total flexibel KV, Matura, Berufsmatura oder Passerelle. 📖 Besuche den Infoanlass! 🇨🇭

Mehr erfahren

Advertisement



Zürcher Kantonalbank

appetit

Mehr erfahren

ADVERTISING (BRANDED)

BRANDED CONTENT

Um den bestmöglichen **EFFEKT** einer Werbung zu erzeugen, muss man die Zielgruppe kennen. **VENTY** ist am Puls, versteht seine **FOLLOWER** und lernt von ihnen.

Unseren **Social-Content** erarbeiten wir zusammen mit dem **KUNDEN**, gehen auf seine Wünsche ein, ohne dabei unsere Zielgruppe zu verlieren.

So stellen wir sicher, dass sich der **Werbekunde** und die **VENTY-FANS** auf Augenhöhe begegnen.



venty

...SAYS THANK YOU.