

Diversity in Tech

Miriam Thome

Director Marketplace Management
bei Xandr



It's Time for Ad-Tech Companies to Step Up and Prioritize Gender Diversity

This will enable their continued growth

By Johanna Bauman | October 31, 2018 **PREMIUM**



POPULAR CATEGORIES Transparency Programmatic Gaming GDPR Data Video Ac

Cannes Review 2019: Diversity & Creativity in the Flurry Français

by Mathew Broughton on 24th Jun 2019 in News

What Everyone Needs To Know About Diversity In Tech

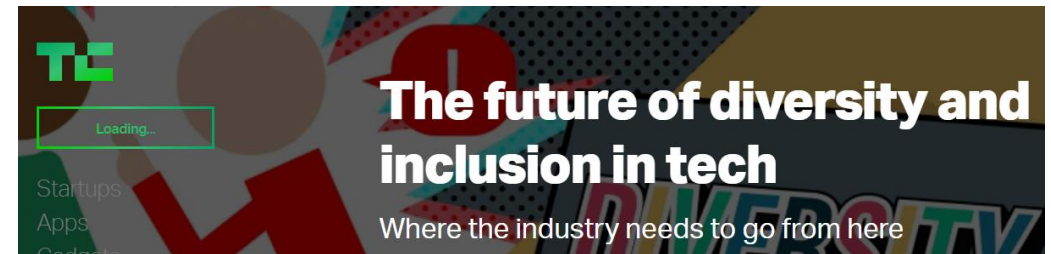
Opinion

WHY DIVERSITY IN AD TECH IS SO IMPORTANT RIGHT NOW

By Judy Shapiro. Published on August 14, 2018.

Still The Only Woman In The Room: Getting More Women To The Table In Ad Tech

by AdExchanger // Thursday, April 11th, 2019 - 12:04 am



Die Vorteile von Diversity am Arbeitsplatz

- Zugang zu einem **größeren Talent-Pool**
- Besserer Einblick in die **Bedürfnisse** und **Motivationen** Ihres **gesamten Kundenstamms**
- Ihre Organisation wird **effektiver, erfolgreicher** und **profitabler**

BCG - Befragung von
Mitarbeitern in mehr als **1.700**
Unternehmen in **acht** Ländern:

Österreich, Brasilien, China,
Frankreich, Deutschland,
Indien, **Schweiz** und USA



Viel·falt
/Viélfalt/

Definition

1: Fülle von verschiedenen Arten, Formen o. Ä., in denen etwas Bestimmtes vorhanden ist, vorkommt, sich manifestiert

"eine erstaunliche, bunte, verwirrende Vielfalt aufweisen"

2: Am Arbeitsplatz: Die Unterschiede zwischen Menschen durch Herkunft, Alter, Geschlecht, Rasse, Fähigkeiten, Familienstand, Ausbildung und Persönlichkeit

Kulturelle &
Ethnische
Vielfalt

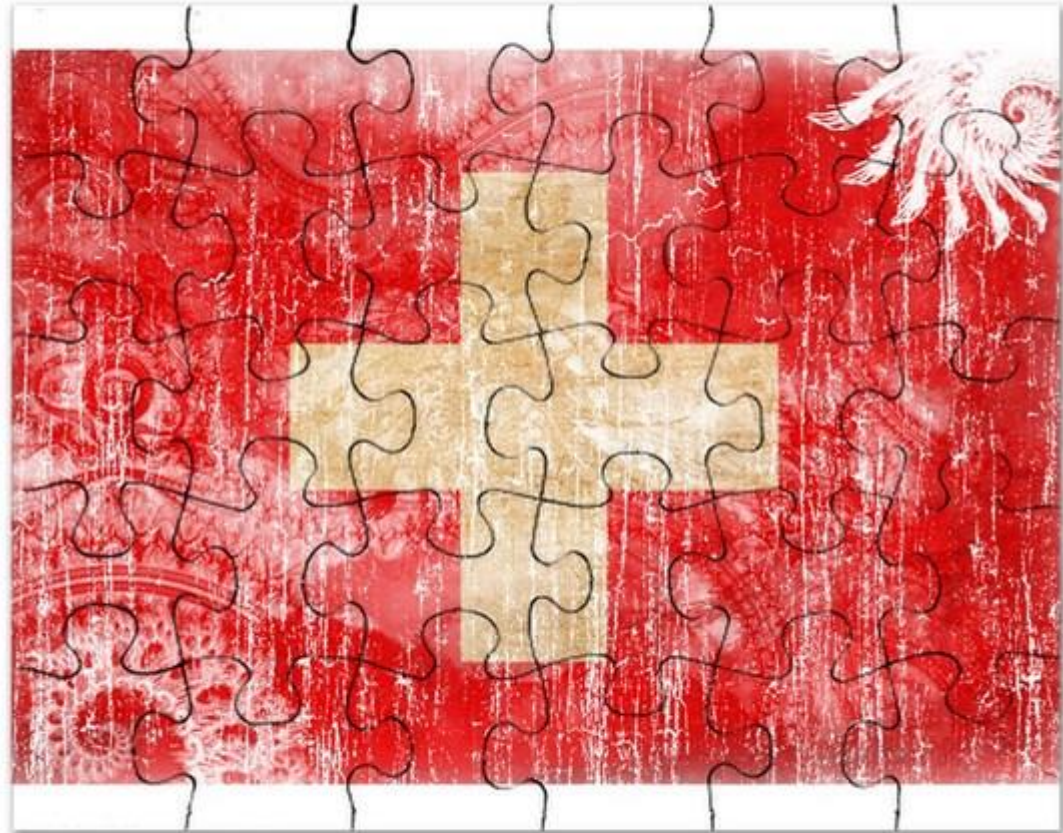


Geschlechter
Vielfalt

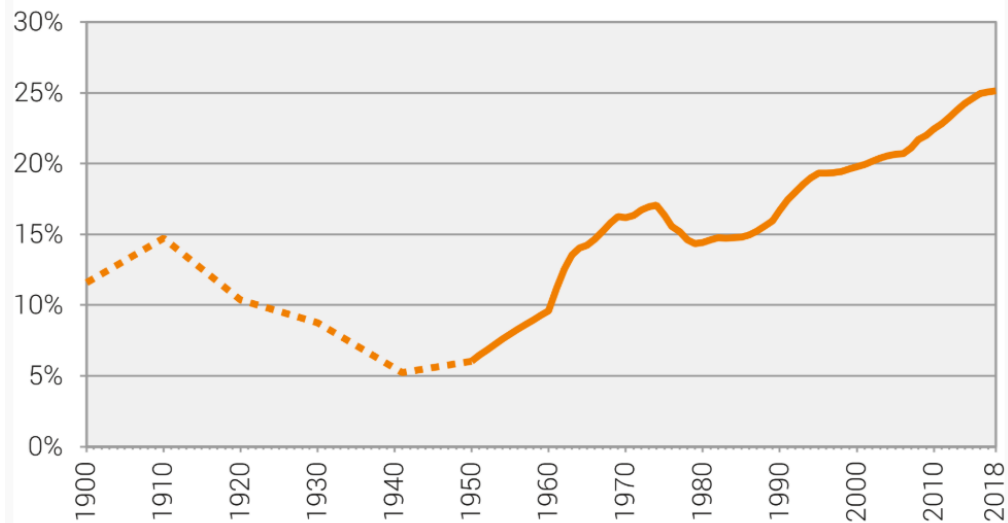
Sprachen

Religionen

Ethnien/Herkunft



Anteil der ständigen ausländischen Wohnbevölkerung

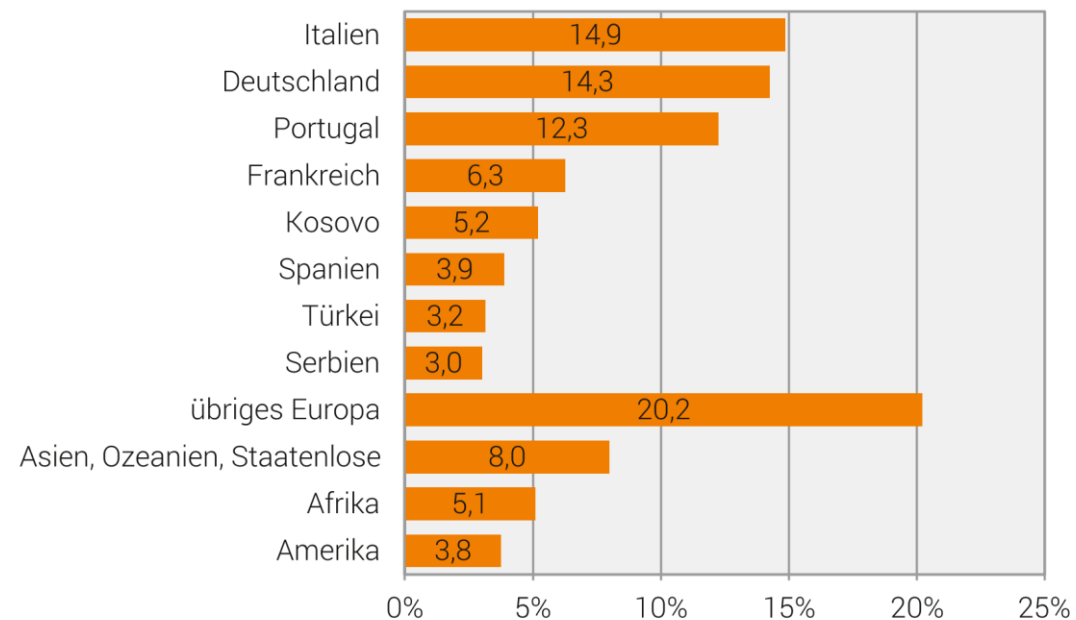


Quellen: BFS – VZ, PETRA, ESPOP, STATPOP

© BFS 2019

Ständige ausländische Wohnbevölkerung, am 31.12.2018

Nach Staatsangehörigkeit

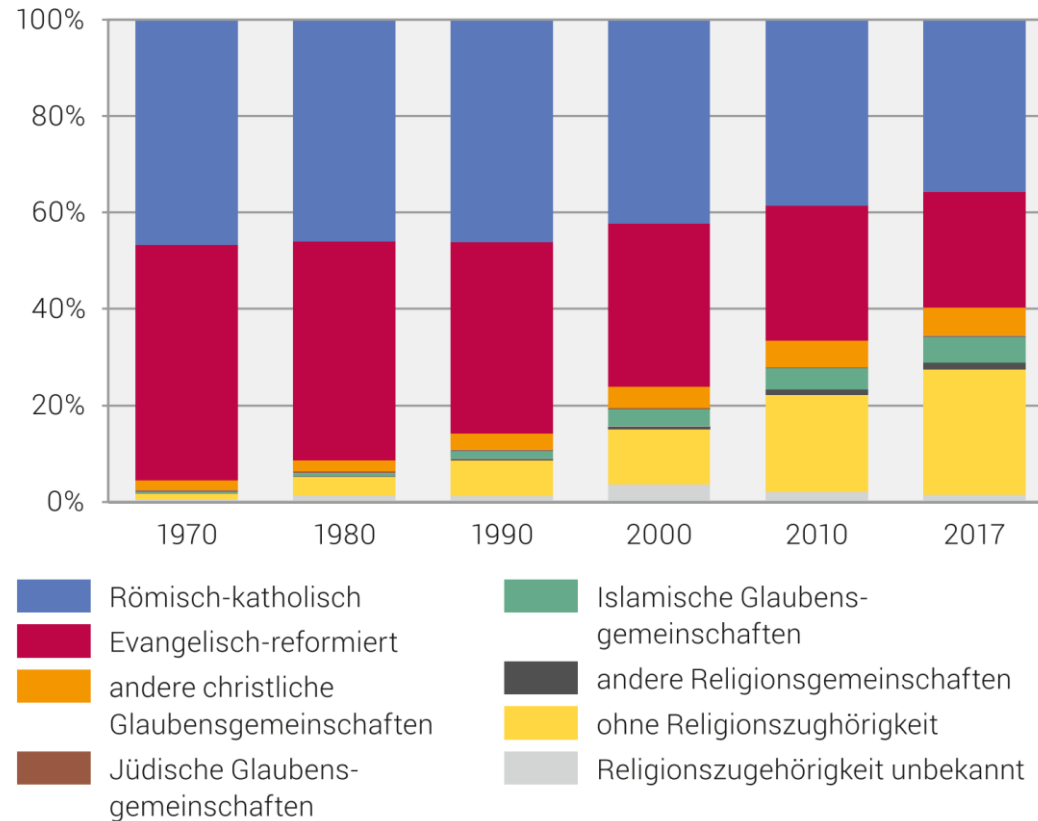


Quelle: BFS – STATPOP

© BFS 2019

Entwicklung der Religionslandschaft

Ständige Wohnbevölkerung ab 15 Jahren



Quellen: BFS – VZ (1970–2000), Strukturerhebung (SE, 2010–2017)

© BFS 2019

- **Unterschiedliche Sprachkenntnisse** – Sprachliche Missverständnisse müssen in Betracht gezogen werden
 - Werden Sprachkurse zur Verfügung gestellt?
- **Religiöse Bedürfnisse** – Z.B.: Trinkkultur kann zu Konflikten führen, religiöse Feiertage müssen berücksichtigt werden
- Verschiedene **Ansichten** sollten gehört und ein **offener Dialog** ermöglicht werden

Selbstzufriedenheit kann dazu führen, dass es in Branchen, die pauschal als vielfältig angesehen werden, weniger Bemühungen gibt



HOME NEWS EVENTS THE DIARY PODCAST TRADERTALK TV AWARDS RESEARCH

POPULAR CATEGORIES Transparency Programmatic Gaming GDPR Data Video Ad Tech Google

Fostering Diversity in an Inherently Undiverse Industry

by Lindsay Rowntree on 29th Aug 2019 in News

ADWEEK40

NEWS · EVENTS · WEBINARS · CONNECT · YOUR CAREER ·

VOICE

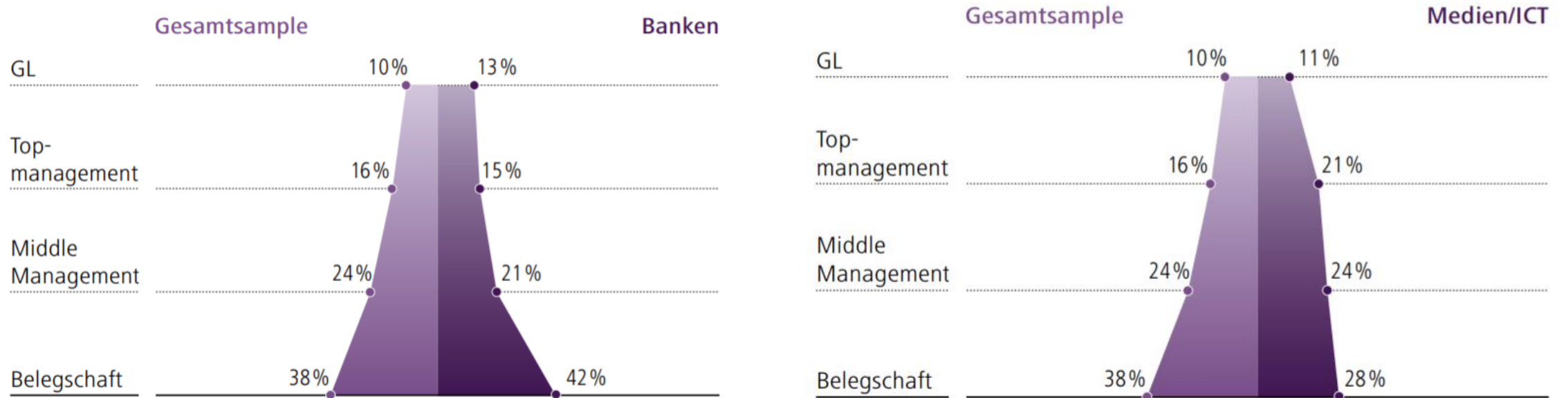
It's Time for Ad-Tech Companies to Step Up and Prioritize Gender Diversity

This will enable their continued growth

By Johanna Bauman | October 31, 2018 **PREMIUM**

Branchen, die unter genauer Beobachtung stehen, tendieren dazu mehr Diversity-Initiativen einzuführen

Erwartung und Realität

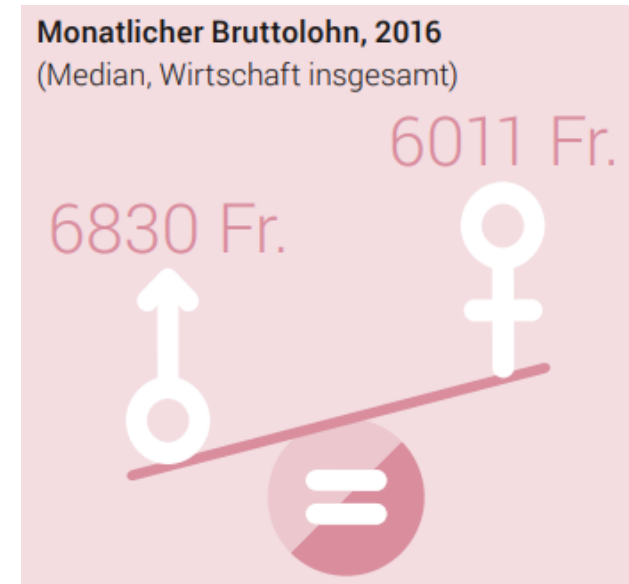
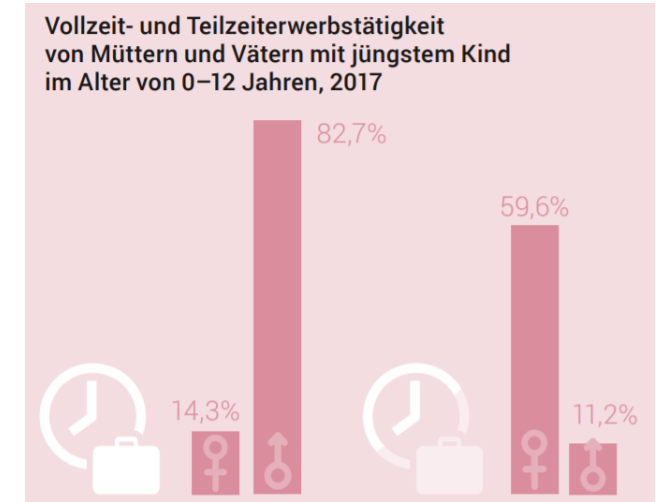


Diversity-Initiativen werden oft als Vorteil nur für Frauen gesehen

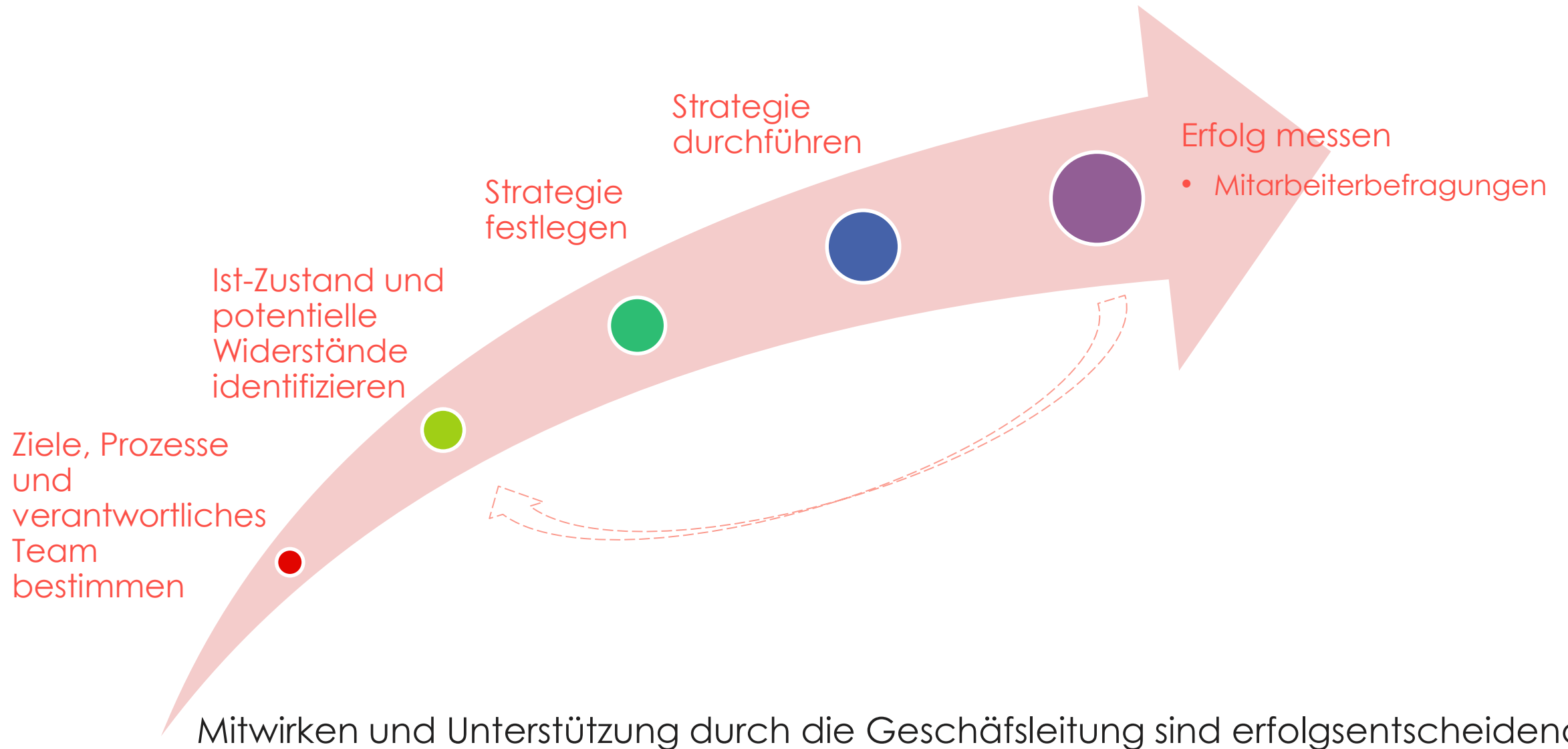
- Männer müssen die Angebote nutzen – Beispiel Elternzeit
- Alte Rollenmodelle müssen aufgebrochen werden

Vaterschaftsurlaub in **CH** nur **2 Wochen**

- Firmen spielen eine wichtige Rolle darin, Väter zu unterstützen Vaterschaftsurlaub zu nehmen



- Frauen in Führungspositionen sind oft auf **bestimmte Bereiche** fokussiert z.B. **Marketing oder Personalabteilung**
 - Dies resultiert darin, dass bestimmte Teams hauptsächlich weiblich, also auch nicht vielfältig, sind
- Diversitätsbemühungen dürfen sich nicht nur auf die Stärkung der Rolle der Frau konzentrieren, sondern auf die **gemeinsame Förderung von Veränderung und Vielfalt**



Vielen Dank!

Miriam Thome – miriam.thome@xandr.com